

## Program Textildialog med fokus på miljö och kemikalier - Hållbar konsumtion och användning i en digital värld 17 oktober 2018

08.30–09.00

Kaffe + smörgås och registrering

09.00–10.00

### Välkommen till dialog för en hållbar textil värdekedja

Introduktion till dagen, Tomas Chicote, moderator.

Vad har hänt sedan sist och vad förväntar vi oss av detta möte

Yvonne Augustsson, Naturvårdsverket och Emma Westerholm, Kemikalieinspektionen

- Så kan hållbar konsumtion ge nya affärer - En omvärldsanalys – Sara Farhoudi, Gullers
- Tillsyn av e-handel - Frida Ramström, Kemikalieinspektionen
- Om RU Info till konsument – Yvonne Augustsson, Naturvårdsverket

10.00–11.30

### Goda exempel och initiativ

Korta presentationer med inriktning på hållbar konsumtion och användning i en digital värld.

- **RepaMera**  
Konsumindre – Henning Gillberg, Grundare av Repamera AB
- **Houdini**  
Towards zero waste and beyond – Malin Wetterborg, Textilingenjör och materialutvecklare, Houdini Sportswear
- **Sabina & Friends**  
Hyra istället för att köpa – Unni Warner, Grundare Sabina & Friends
- **Medveten konsumtion**  
Hållbar textilkonsumtion + kommunikation i digitala medier = sant?  
– Alexandra Davidsson, Generalsekreterare Medveten konsumtion
- **Varié**  
Sustainable fashion made easy – Ann-Sofie Bergort, VD Varié
- **Malmö Stad**  
Kommuners möjlighet att påverka invånarnas textilanvändning och konsumtion, från Malmö Stads perspektiv – Emma Börjesson, projektledare miljöförvaltningen Malmö stad
- **Västra Götalandsregionen**  
Nu vänder vi pyramiden! – Birgitta Nilsson, Regionutvecklare Västra Götalandsregionen

**11.30–12.15**

**Forskning om konsumtion och användning i en digital värld  
Om avslutade och pågående forskningsprojekt.**

- Alternativ till morgondagens medvetna konsument – Sigrid Barnekow - Program Director Mistra Future Fashion
- Den typiska e-handelskunden – hot och möjligheter för hållbara textila värdekedjor – Malin Sundström, Ek Dr/Docent, Swedish Institute for Innovative Retailing
- Cirkulära affärsmodeller i textil- och modebranschen – Adrian Zethraeus, Science Park Borås och Jonas Larsson, lektor Textilhögskolan Borås

**12.15–13.15**

**Lunch med mingeltorg där föreläsare, utställare och möjlighet att byta kläder. Deltagare ges möjlighet att samtala och ställa frågor.**

**13.15–14.00**

**Presentationer inför workshop**

- Pågående initiativ inom EU för att främja informationsöverföring.  
Anne Marie Vass, utredare och Anna Fransson, rådgivare Kemikalieinspektionen
- Miljöpåståenden i marknadsföring.  
Maria Nyqvist, beteendestrateg, Emelie Neidre, jurist och Ida Nyström, processråd Konsumentverket
- Näst på tur: kläder - Resultat från ny konsumentundersökning  
Camilla Swahn, Kommunikationsbyrån Gullers

**14.00 – 15.15**

**Workshop: Informationsöverföring och kommunikation för en mer hållbar textil värdekedja - hur lyckas vi? Inklusivt fika**

**15.15–15.30**

**Återrapportering från workshop**

**15.35 - 15.50**

Nationella Plattformen för hållbart mode och hållbara textilier

Lena- Marie Jensen, koordinatör på Smart textiles Science Park Borås

**15.50–16.00**

**Avslutning och nästa möte**

