

ONE BAG HABIT

ett branschinitiativ grundat av H&M, KappAhl och Lindex

Varför ett gemensamt initiativ?

- Större genomslag och tydlighet mot kund och konsument
- Skynda på omställningen mot en mer hållbar påskonsumtion och större miljöeffekt
- Enklare för fler handlare att agera



ONE BAG HABIT

Det här vill vi uppnå:

- Minska nedskräpningen som följd av kunders påskonsumtion
- Minska konsumtionen av påsar och bidra till en mer hållbar resursanvändning
- Öka medvetenheten kring den negativa miljöpåverkan relaterat till påskonsumtion
- Möjliggöra och accelerera hållbar utveckling i samhället

Medlemmar skall:

- Ta betalt för påsar som erbjuds till kund
- Informera om påsars miljöpåverkan, fördelarna med en minskad förbrukning och ge tips för en mer hållbar påskonsumtion
- Enbart erbjuda påsar i mer hållbara material
- Donera/investera vinsten från påsförsäljningen i ändamål som driver hållbar utveckling
- Årligen rapportera sitt resultat



**ONE BAG
HABIT**

Resultat hittills:

- En uppskattad minskning av påsar som delas ut hos H&M, KappAhl och Lindex med 60-80 procent
- Övervägande positiv respons från kunder
- 16 nya medlemmar



Välkommen att gå med!

Läs mer på www.onebaghabit.se



ONE BAG HABIT