

Vindkraft och upplevelsevärden i naturområden

Frågor om acceptans och människors attityder, vindkraftens påverkan på landskapet och naturområdets attraktionskraft studeras i ett forskningsprojekt vid ETOUR, Mittuniversitetet.

Forskarna vill bland annat undersöka hur turistverksamheter kan anpassas där vindkraft är etablerad, och hur nya verksamheter kan utvecklas. Tidigare forskning om vindkraft och turism visar delvis motstridiga resultat. Svenska och internationella studier kommer fram till att vindkraftsutbyggnad skulle kunna medföra såväl positiva som negativa konsekvenser.

Vad påverkar upplevelsen?

Turister som söker orörda natur- och kulturupplevelser kan ha lägre acceptans för vindkraft än de som har sport, äventyr eller evenemang som mål med besöket. Forskarna vill också undersöka hur upplevelsevärden påverkas av besökarnas attityder till vindkraft och deras kunskaper om vindkraftens påverkan på miljö och människor.

PÅGÅENDE FORSKNING:

Vindkraft och upplevelsevärden i naturområden



OM VINDVAL

Vindval är ett forskningsprogram om vindkraftens påverkan på människor, natur och miljö.

Programmet är ett samarbete mellan Energimyndigheten och Naturvårdsverket. Läs mer på www.naturvardsverket.se/vindval

OM PROJEKTET

Vindkraft och upplevelsevärden i naturområden

Projektledare:

Tatiana Chekalina, ETOUR, Mittuniversitetet

Deltagande forskare:

Solene Prince, Robert Pettersson, Sandra Wall-Reinius, Malin Zillinger och Lusine Margaryan, samtliga vid ETOUR.

Projektid:

1 juni 2021–31 december 2023

Projektbudget:

4 030 786 kr

Människors olika intressen och mötet mellan vindkraft, friluftsliv, kulturmiljö, landskap och besöksnäring är en viktig utgångspunkt i projektet. Upplevelsevärde är ett sammansatt begrepp. Forskarna vill ge ett helhetsperspektiv på upplevelsevärdet, utifrån kunskaper om flera olika sammanhang.

Under 2022 kommer forskarna att genomföra djupintervjuer och enkäter i tre län: Västernorrland, Dalarna och Kalmar. Turister kommer att intervjuas om sina upplevelser av vindkraft i landskapet.

-Vi vill förstå vilka faktorer som ligger bakom upplevelsen av vindkraft. Frågorna tar också upp deras syn på hållbarhet och syftet med att vistas i området, säger ETOUR-forskaren Solene Prince.

Fokus kommer att ligga på utveckling av ett verktyg för att utvärdera upplevelsevärden.

Dessutom kommer turismföretagare att intervjuas för att få med deras perspektiv i analysen. Intresset ligger i företag som erbjuder turismupplevelser med nära koppling till naturliga och kulturella landskap.

År 2023 kommer Västra Götaland att bli ett fältstudieområde. Då kommer forskarna att arbeta med tillämpning av verktyget och användning av kunskap.

Samarbete med turistnäringen

Turismen skapar jobb och inkomster, en nytta för dem som bor på platsen. Det finns också ekologiska aspekter på turism, den påverkan som besökarnas konsumtionsbeteende och upplevelser har på naturmiljön. Besöksnäringens hållbarhetsarbete och grön omställning är viktiga utgångspunkter för projektet.

- Besöksnäringen i sig är ett komplext system. Flera företag – hotell, restauranger, lokala matproducenter, aktivitetsarrangörer – bidrar till en helhetsupplevelse för besökaren. Sedan ansvarar regionala och lokala turismorganisationer för samverkan, strategisk utveckling och marknadsföring på besöksmålnivå, säger projektledaren Tatiana Chekalina.

Projektets resultat förväntas kunna utgöra beslutsunderlag som myndigheter, företag och politiker på nationell och kommunal nivå har att ta ställning till i samband med tillstyrkans- och tillståndsprocesser för vindkraft.