



Gullers Grupp
Rapport

Allmänheten om klimatet 2021

En kvantitativ undersökning om den svenska allmänhetens syn på lösningar för klimatet



Innehåll

1	INLEDNING	3
1.1	METOD	3
2	SAMMANFATTNING AV RESULTATEN	4
2.1	KUNSKAP OM KLIMATFÖRÄNDRING	4
2.2	INSATSER FÖR ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	4
2.3	STATLIGA STYRMEDEL	4
2.4	FÖRETAGENS KLIMATARBETE	5
2.5	ATTITYDER OCH KONSUMTIONSBETEENDE	5
2.6	KLIMATANPASSAT SAMHÄLLE	5
2.7	GRUPPJÄMFÖRELSE	5
3	KUNSKAP OM KLIMATFÖRÄNDRING	6
3.1	PÅVERKAN AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	6
3.2	ÅTGÄRDER I KLIMATFRÅGAN JÄMFÖRT MED ANDRA SAMHÄLLSFRÅGOR	6
4	INSATSER FÖR ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	9
4.1	SVERIGES MÖJLIGHET ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	9
4.2	INDIVIDENS MÖJLIGHET ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	9
4.3	ÅTGÄRDER SOM MAN SJÄLV KAN TÄNKA SIG ATT VIDTA	10
5	STYRMEDEL	17
5.1	STATLIGA STYRMEDEL FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	17
5.1.1	EXTRA SKATTER OCH AVGIFTER	17
5.1.2	INFORMATION	17
5.1.3	BIDRAG/SÄNKTA SKATTER	18
5.1.4	FÖRBUD	18
6	FÖRETAGENS KLIMATARBETE	20
6.1	VILJAN ATT HANDLA FRÅN FÖRETAG SOM ARBETAR FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	20
6.2	VILJAN ATT BETALA MER VID KÖP FRÅN FÖRETAG SOM ARBETAR FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN	20
6.3	FÖRETAGENS KOSTNADER FÖR ATT SLÄPPA UT VÄXTHUSGASER	21
7	ATTITYDER OCH KONSUMTIONSBETEENDE	22
7.1	KLIMATMEDVETENHET	22
7.2	DÅLIGT SAMVETE FÖR KLIMATPÅVERKAN	22
7.3	ÄNDRADE BETEENDEN FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN	23
7.4	HINDER	24
7.5	INFORMATIONINHÄMTNING	26
7.6	PÅVERKAN AV ETT KLIMATANPASSAT SAMHÄLLE	27
8	ÖVRIGA TANKAR OCH IDÉER	28



1 Inledning

Denna undersökning är genomförd på uppdrag av Naturvårdsverket. Syftet med undersökningen är att mäta allmänhetens kunskaper och attityder till vägar framåt mot ett klimatneutralt samhälle och uppfattningar om olika lösningar på klimatfrågan över tid.

Resultaten från 2021 års mätning visas tillsammans med mätningar som Naturvårdsverket genomfört mellan åren 2002 – 2018, där svenska folkets kunskap om och attityd till klimatförändringen undersökts. Upplägget gör det möjligt att följa allmänhetens inställning till och kunskaper om klimatfrågor över tid.

1.1 METOD

Undersökningen genomfördes av PFM Research som en webbenkät under två veckor i maj/juni 2021, mot ett riksrepresentativt urval av respondenter avseende geografi, kön och ålder. Totalt besvarades enkäten av 1000 personer.

De två senaste mätningarna, 2015 och 2018, genomfördes också med webbenkäter. Åren dessförinnan genomfördes undersökningen via telefonintervjuer. Skillnad i metod kan medföra olikheter i resultat som inte speglar verkliga förändringar. Därför ska jämförelser mellan resultaten från undersökningar genomförda före 2015 och undersökningar genomförda från 2015 och framåt göras med försiktighet. Vi kommer av den anledningen främst att fokusera på skillnader mellan resultaten från 2015, 2018 och 2021, då dessa är direkt jämförbara.

Alla resultat i form av förändringar och skillnader som presenteras i denna rapport är statistiskt säkerställda med 95 procents säkerhet (vilket är den normala nivån i samhällsforskning). Vad gäller jämförelser bakåt i tiden har signifikantest av årets resultat gjorts gentemot senaste mätningen, dvs 2018.

Respondenterna fick, förutom de utvalda frågorna från Naturvårdsverket, svara på sex kategorifrågor, vilka har använts för att analysera olika gruppers preferenser och beteenden. Respondenterna delas upp efter kön, ålder, storlek på bostadsort, sysselsättning, högsta avslutade utbildningsnivå, och om de brukar köra bil eller inte:

Kön Kvinna Man Annat Vill inte uppge	Ålder 18-29 år 30-45 år 46-60 år 61-74 år 75 år +	Storlek på bostadsort Ort med mindre än 15 000 invånare Ort/stad med 15 000-200 000 invånare Storstad med fler än 200 000 invånare
Sysselsättning Offentligt anställd Privatanställd Pensionär Studerande Egen företagare Arbetssökande Annat	Högsta avslutade utbildning Grundskola\motsvarande Gymnasium\motsvarande Universitet\högskola Ingen avslutad utbildning	Brukar köra bil Ja Nej



2 Sammanfattning av resultaten

Det finns ett stort engagemang för att lösa klimatfrågan. Svenskarna vill gärna själva bidra men ställer också krav på politik och näringsliv för att lösa klimatfrågan. På det stora hela är förändringarna i allmänhetens syn på att lösa klimatfrågan ganska små sedan förra mätningen som genomfördes 2018.

2.1 KUNSKAP OM KLIMATFÖRÄNDRING

Andelen personer som tror att Sverige kommer att påverkas av klimatförändringen är 93 procent, vilket är i linje med 2018 års mätning. Samtidigt anses andra samhällsutmaningar (brister i vård och omsorg, brottlighet, arbetslöshet samt brister i integrationen), som viktigare än klimatfrågan.

2.2 INSATSER FÖR ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Den allmänna uppfattningen om Sveriges möjligheter att bromsa klimatförändringen ligger på en fortsatt hög nivå. 8 av 10 tror att Sverige kan göra något för att bromsa klimatförändringen, vilket är i linje med 2018 års mätning.

8 av 10 tror att de själva kan göra något för att bromsa klimatförändringen. Även detta i linje med 2018 års mätning.

När det kommer till vilka åtgärder en kan tänka sig att göra för att bromsa klimatförändringarna är respondenterna mest positiva till att köpa energisnåla hushållsapparater nästa gång de byter (9 av 10).

8 av 10 kan tänka sig att köra bil mer energisnålt, sänka elförbrukningen i hemmet och åka tåg istället för flyg. 7 av 10 kan tänka sig att köpa färre saker och att semestra nära istället för att flyga utomlands.

6 av 10 respondenter är positiva till att samåka mer, äta mindre kött, välja elbil, ställa bilen till förmån för cykel eller elcykel samt välja klimatsmarta fonder. Medan 5 av 10 kan tänka sig att åka mer kollektivt och sänka temperaturen inomhus.

2.3 STATLIGA STYRMEDEL

Svenska folket är överlag positiva till statliga styrmedel som verktyg för att begränsa klimatpåverkan. Årets resultat inom området ligger i stort sett i linje med 2018 års mätning.

9 av 10 tycker att information till hushållen är en bra eller ganska bra insats för att minska klimatförändringen.

7 av 10 är positiva till bidrag och sänkta skatter för varor och tjänster som minskar klimatpåverkande utsläpp.

Hälften av respondenterna är positiva till extra skatter och avgifter på varor och tjänster som minskar klimatpåverkande utsläpp.

6 av 10 är positiva till förbud mot varor och tjänster som orsakar stora klimatpåverkande utsläpp. Denna fråga är ny för 2021 års mätning.



2.4 FÖRETAGENS KLIMATARBETE

Svenskarna är generellt positivt inställda till att företag arbetar med att begränsa klimatförändringarna.

7 av 10 respondenter föredrar att köpa varor och tjänster från företag som arbetar med att begränsa klimatförändringen. 7 av 10 är också villiga att betala mer pengar för varor och tjänster från företag som arbetar för att begränsa klimatförändringen. Detta ligger i linje med 2018 års mätning.

5 av 10 anser att företagens kostnader för att orsaka klimatpåverkande utsläpp bör öka, vilket är en ökning sedan 2018.

2.5 ATTITYDER OCH KONSUMTIONSBETEENDE

86 procent beskriver sig själva som klimatmedvetna i någon mån. Utfallet är i linje med 2018 års mätning, men andelen som absolut ser sig som en klimatmedveten person har ökat från 31 procent till 38 procent.

24 procent uppger i årets mätning att de aldrig får dåligt samvete till följd av sin klimatpåverkan. Det är en ökning sedan 2018 års mätning då motsvarande siffra var 18 procent och från 2015 då motsvarande siffra var 13 procent.

På frågan om en gjort något i sitt vardagsliv för att minska klimatpåverkan under de senaste två åren svarar 9 av 10 att de källsorterar mer, 8 av 10 har återanvänt saker och 7 av 10 har minskat sin energianvändning i hemmet. 6 av 10 har ändrat sina val av semesterort, sina dagliga transporter och minskat sin köttkonsumtion. Utfallet ligger i stort sett i linje med 2018 års mätning, med undantag för val av semesterort som ökat.

Gällande vilka hinder det finns för att leva klimatmedvetet svarar drygt 7 av 10 att klimatvänliga alternativ oftast är dyrare och knappt 7 av 10 att det beror på invanda beteenden. 6 av 10 svarar att det finns för få klimatvänliga alternativ och drygt 4 av 10 anser att ens egna val har för liten påverkan. 3 av 10 menar att de saknar information om hur ens klimatpåverkan kan minskas.

2.6 KLIMATANPASSAT SAMHÄLLE

I en ny fråga i 2021 års mätning har respondenten tagit ställning till hur de tror att ett helt klimatanpassat samhälle skulle påverka den egna livskvaliteten. 4 av 10 tror att ett klimatanpassat samhälle hade påverkat livskvaliteten positivt, 3 av 10 att det inte hade skett någon förändring och 2 av 10 att livskvaliteten hade påverkats till det sämre.

2.7 GRUPPJÄMFÖRELSE

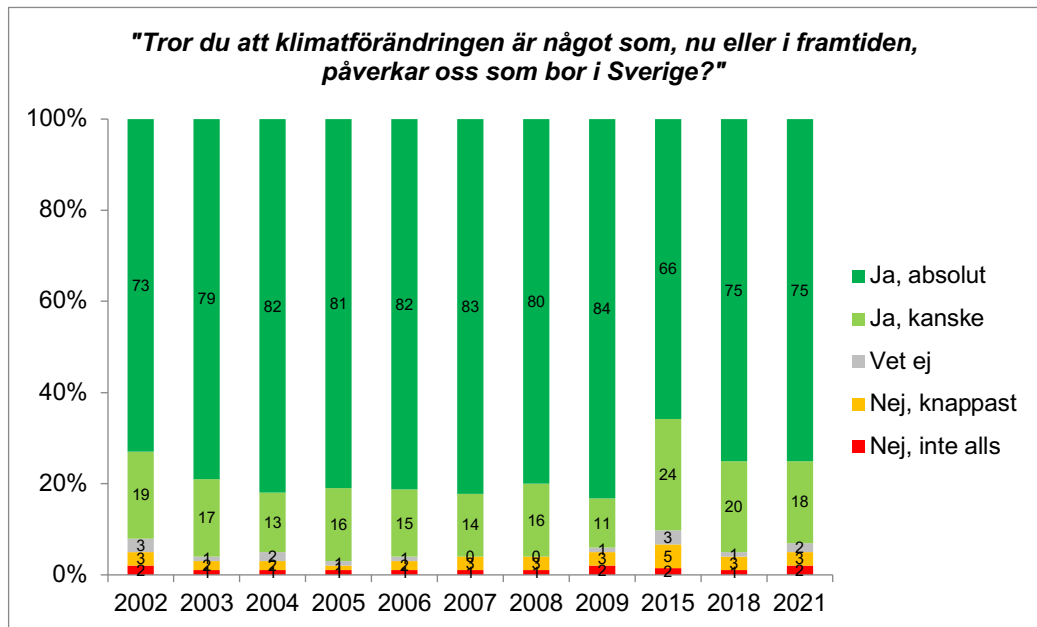
Kvinnor och universitets/högskoleutbildade tror i större utsträckning än övriga grupper att klimatförändringen kommer att påverka oss i Sverige och anser att det är viktigare att det sätts in samhällsinsatser för att bromsa klimatförändringarna. Dessa två grupper är även mer positivt inställda till att det är möjligt att bromsa klimatförändringen. Samtidigt ser sig kvinnor inte som mer klimatmedvetna än män.

Kvinnor, universitets/högskoleutbildade, unga och storstadsbor är de grupper som är mest benägna att ändra beteende för att bromsa klimatpåverkan.



3 Kunskap om klimatförändring

3.1 PÅVERKAN AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



93 procent av respondenterna tror att vi absolut eller kanske kommer att påverkas av klimatförändringen i Sverige i framtiden, vilket är i linje med resultaten 2018. Andelen som tror att vi absolut kommer att påverkas är liksom i 2018 års mätning 75 procent. Tidigare år har denna andel dock legat mellan 66 och 84 procent. Andelen som knappast eller inte alls tror att Sverige kommer att påverkas har legat på en stabil låg nivå.

Kvinnor, universitets-/högskoleutbildade samt boende i ort/stad med 15 000-200 000 invånare tror i större utsträckning än övriga att klimatförändringen absolut kommer att påverka oss i Sverige.

3.2 ÅTGÄRDER I KLIMATFRÅGAN JÄMFÖRT MED ANDRA SAMHÄLLSFRÅGOR

"Hur viktigt anser du att det är att vi i Sverige sätter in åtgärder och försöker göra något åt följande samhällsområden...?"

Andelen respondenter som tycker att det är mycket eller ganska viktigt att Sverige sätter in åtgärder mot klimatförändringen är på samma nivå som 2015 och 2018, ca 85 procent. Andelen som svarar "ganska viktigt" har minskat i år jämfört med 2018. Åren före 2015, när svaren samlades in genom telefonintervjuer, var andelen som svarade att det var ganska eller mycket viktigt högre, vilket kan beror på att man tenderar att ge det svar man tror att undersökaren vill höra.

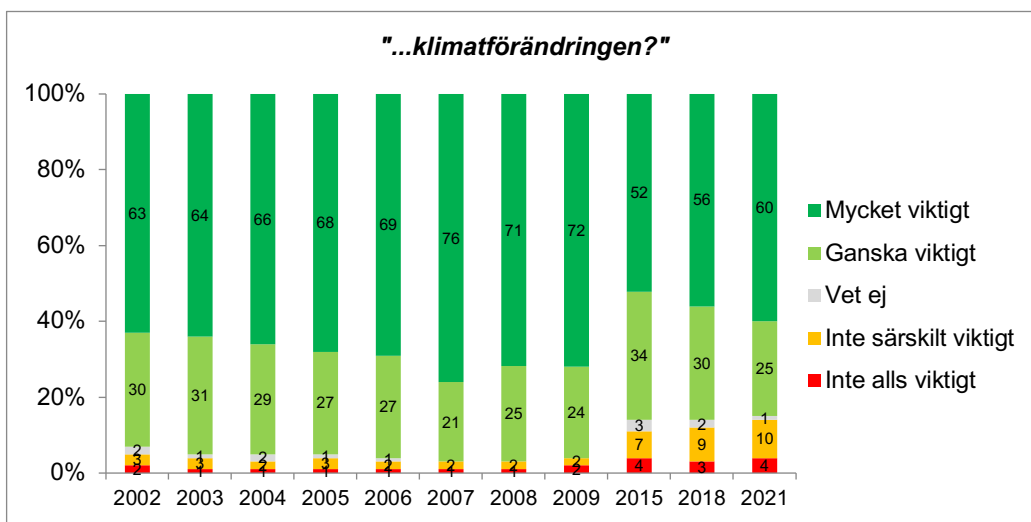
I årets undersökning svarar 60 procent att frågan om klimatförändringen är mycket viktig, vilket kan jämföras med 86 procent som tycker att frågan om "brister i vård och omsorg" är mycket viktig. Majoriteten anser att alla de övriga samhällsfrågor som inkluderats i frågan (brister i vård och omsorg, brottslighet, arbetslöshet samt brister i



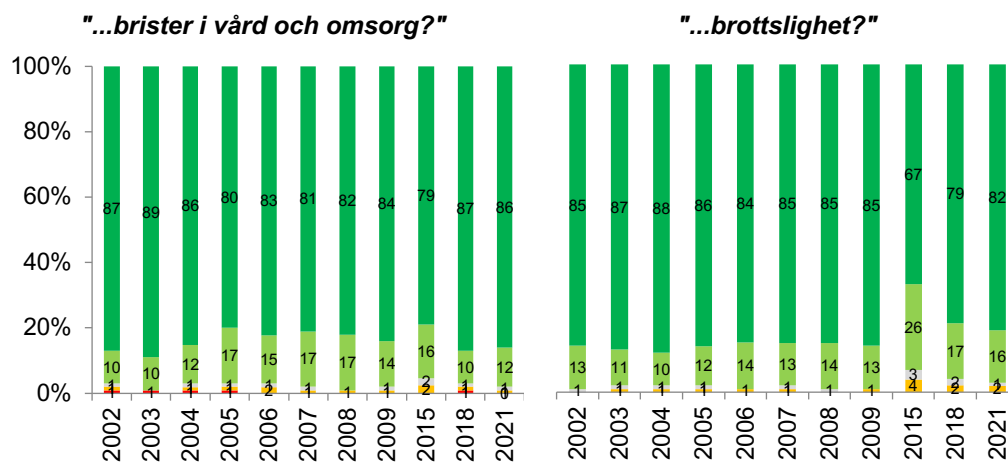
integrationen) är viktigare än klimatfrågan sett till andel som svarar att frågan är mycket viktig.

Kvinnor, universitets-/högskoleutbildade samt studerande, svarar i större utsträckning än övriga att det är viktigt att vi i Sverige sätter in åtgärder och försöker göra något åt klimatförändringarna.

"Hur viktigt anser du att det är att vi i Sverige sätter in åtgärder och försöker göra något åt följande samhällsområden...?"

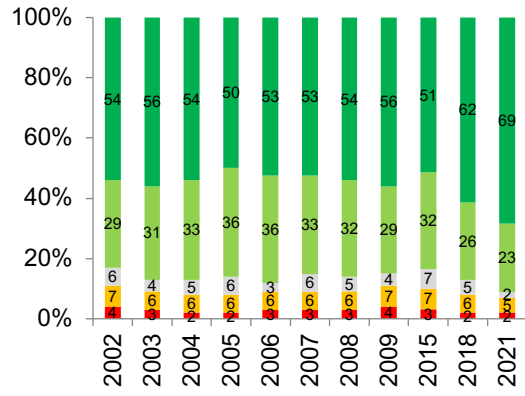


"Hur viktigt anser du att det är att vi i Sverige sätter in åtgärder och försöker göra något åt följande samhällsområden...?"

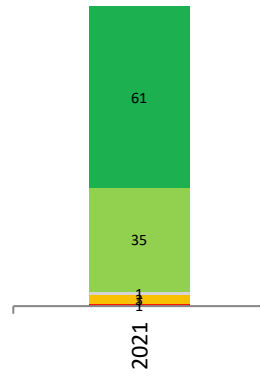




"...brister i integrationen?"



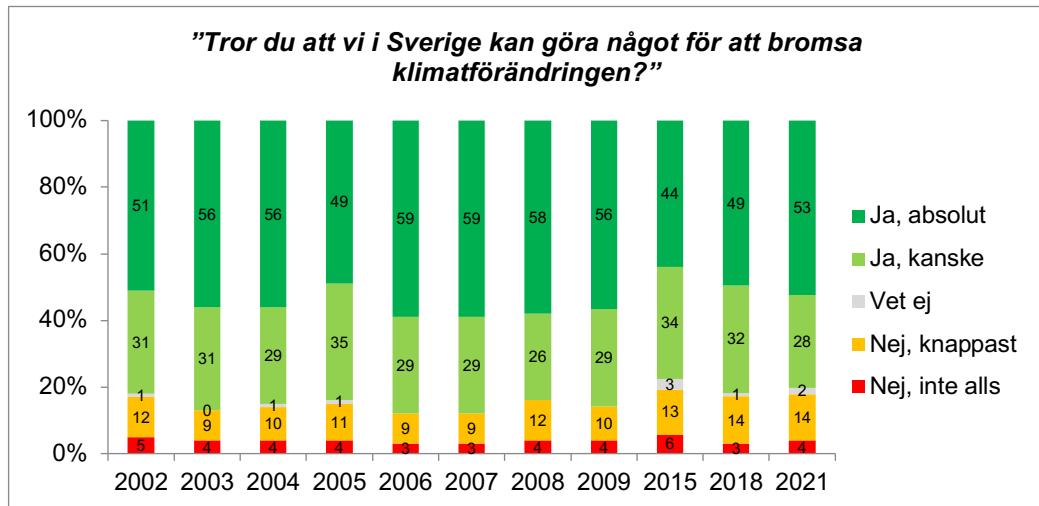
"...arbetslöshet?"





4 Insatser för att bromsa klimatförändringen

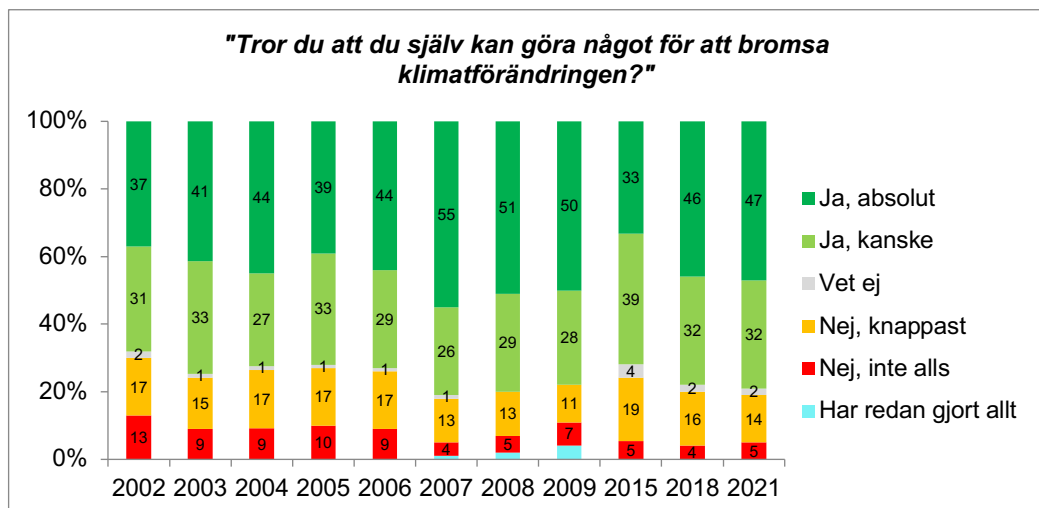
4.1 SVERIGES MÖJLIGHET ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN



8 av 10 respondenter (81 procent) svarar att de tror att Sverige kan göra något för att bromsa klimatförändringen, vilket är på samma nivå som i mätningen 2018.

Det framgår också att kvinnor och universitets-/högskoleutbildade i större utsträckning absolut tror att vi kan göra något för att bromsa klimatförändringen i Sverige.

4.2 INDIVIDENS MÖJLIGHET ATT BROMSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN



8 av 10 respondenter (79 procent) tror att de själva kan göra något åt klimatet, vilket är samma nivå som i mätningen 2018.

Kvinnor och universitets-/högskoleutbildade är mer positivt inställda än övriga, till att de själva absolut kan göra något för att bromsa klimatförändringen.



4.3 ÅTGÄRDER SOM MAN SJÄLV KAN TÄNKA SIG ATT VIDTA

En stor andel av de svarande är generellt positiva till åtgärder som de själva kan göra för att minska klimatpåverkande utsläpp. Resultaten ligger till stor del i linje med 2018 års resultat, men bland annat framkommer att det i 2021 års mätning är en större andel som kan tänka sig att semestra nära istället för att flyga utomlands samt välja klimatvänliga fonder eller företag för sparande och placering av pengar. Det är också en något större andel som kan tänka sig att välja elbil nästa gång de köper/behöver använda bil. Samtidigt är det en lägre andel i 2021 års mätning, jämfört med 2018, som kan tänka sig att sänka temperaturen inomhus eller köra bil mer energisnålt.

Mest positiva är respondenterna till att köpa energisnåla hushållsapparater nästa gång de byter, 91 procent, köra bil mer energisnålt, 80 procent, sänka energiförbrukningen i hemmet, 78 procent, och åka tåg istället för flyg, 77 procent. Dessa fyra förändringar var även 2018 de förändringar respondenterna var mest positiva till.

76 procent kan tänka sig att köpa färre saker och 73 procent att semestra nära istället för att flyga utomlands.

Cirka 6 av 10 respondenter är även positiva till att samåka mer, äta mindre kött, välja elbil, ställa bilen till förmån för cykel eller elcykel samt välja klimatsmarta fonder.

De insatser som lägst andel är positivt inställda till att göra är att åka mer kollektivt och sänka temperaturen inomhus, 53 respektive 54 procent.

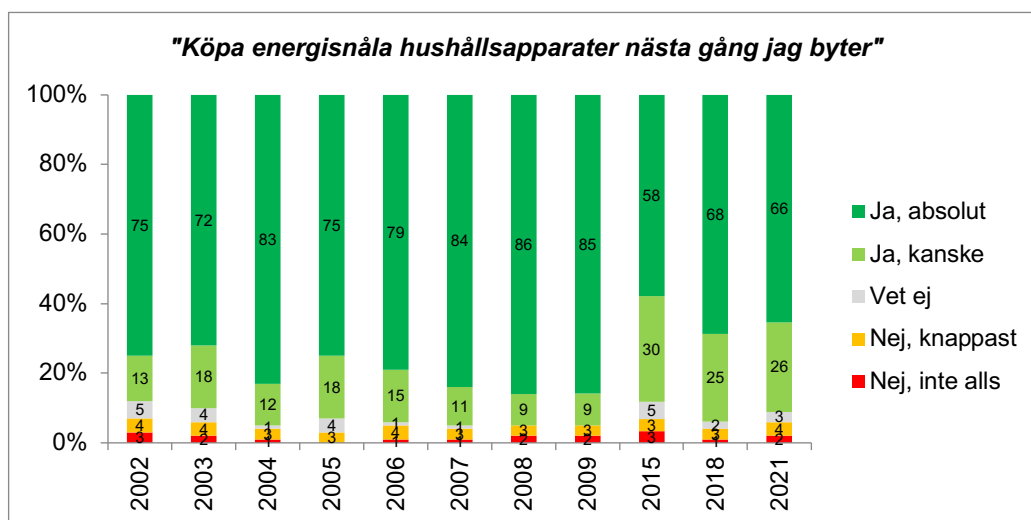
Något att ha i åtanke kring resultaten för åtgärderna är att frågorna är ställda utifrån vad respondenten kan tänka sig att göra för att minska klimatpåverkande utsläpp. Detta innebär att de som redan har vidtagit åtgärder (redan kör energisnålt, redan har sänkt temperaturen hemma etc) kanske inte framkommer i statistiken.

Kvinnor kan generellt i högre grad tänka sig att vidta de åtgärder som ingår i frågan – med undantag för att välja elbil eller välja cykel eller elcykel framför bilen när det gäller kortare resor, där skillnaderna mellan könen inte är lika tydlig.

Överlag är även unga, högutbildade och storstadsbor mer benägna att tänka sig att göra nämnda förändringar för klimatet, än övriga grupper.

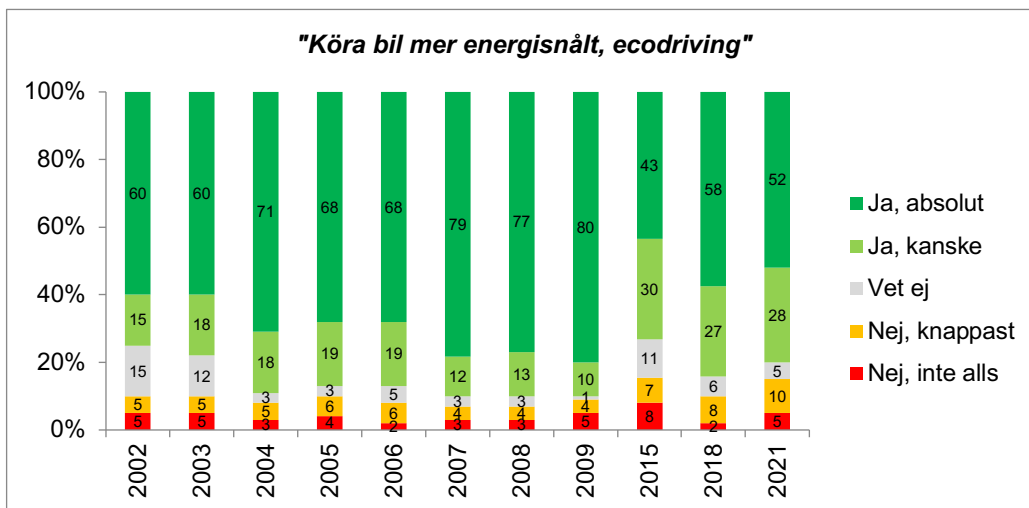
Nedan följer en redovisning av varje separat fråga.

"Ta ställning till vad du själv skulle kunna tänka dig att göra för att minska klimatpåverkande utsläpp. Jag skulle kunna tänka mig att..."



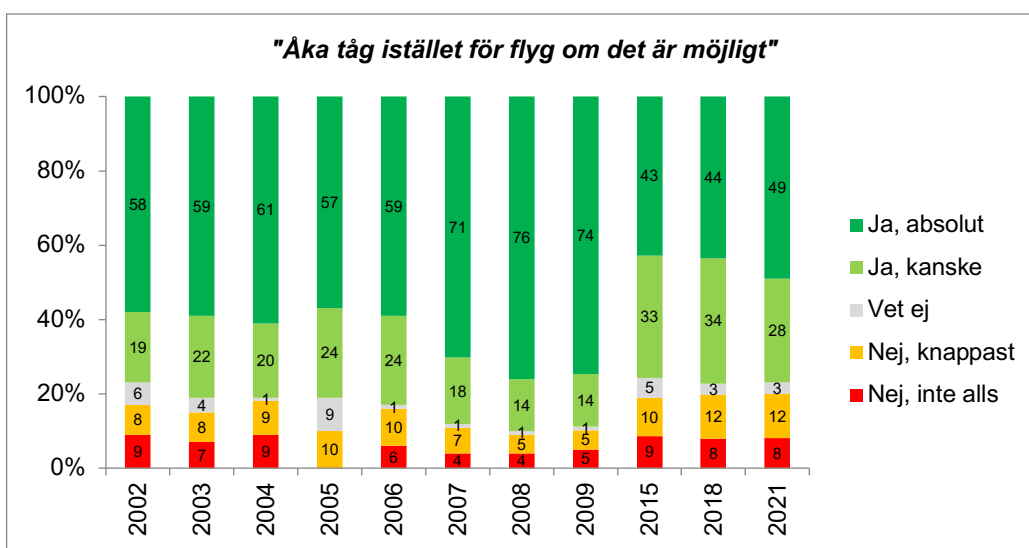


68 procent av respondenterna kan absolut kan tänka sig att köpa energisnåla hushållsapparater nästa gång de byter. Detta ligger på samma nivå som i mätningen 2018.



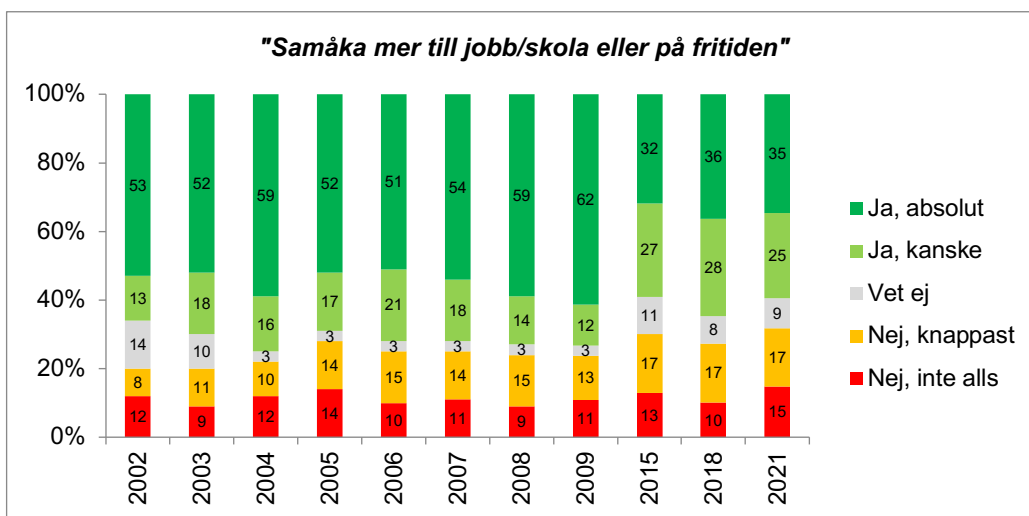
Andelen respondenter som absolut kan tänka sig att köra bil mer energisnålt är 52 procent. Detta är en något lägre andel än i 2018 års mätning.

Högutbildade är mer benägna att göra denna förändring än övriga grupper.



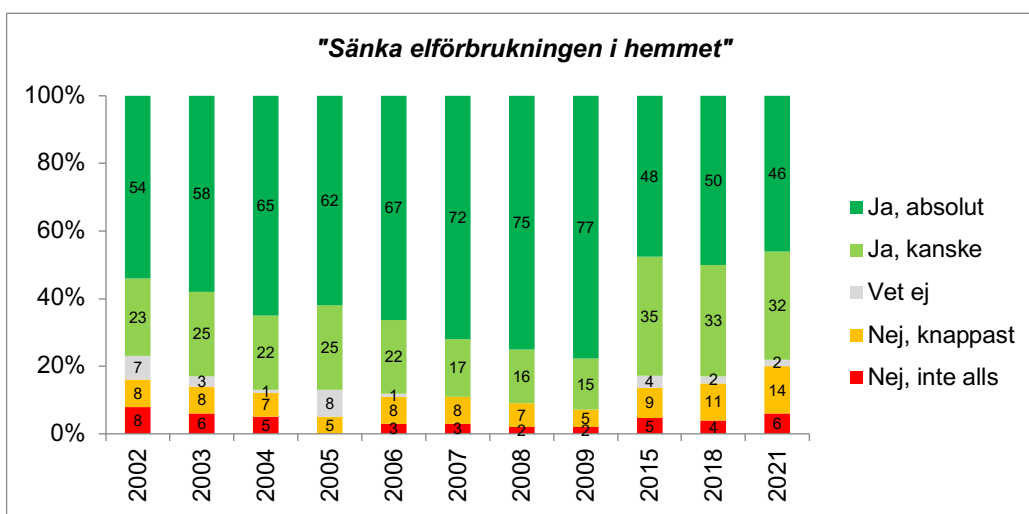
77 procent av respondenterna kan tänka sig att åka tåg istället för flyg om det är möjligt, vilket ligger i linje med 2015 och 2018 års mätning.

Kvinnor, storstadsbor och personer som inte brukar köra bil är mer benägna än övriga att välja tåget framför flyget när det är möjligt.



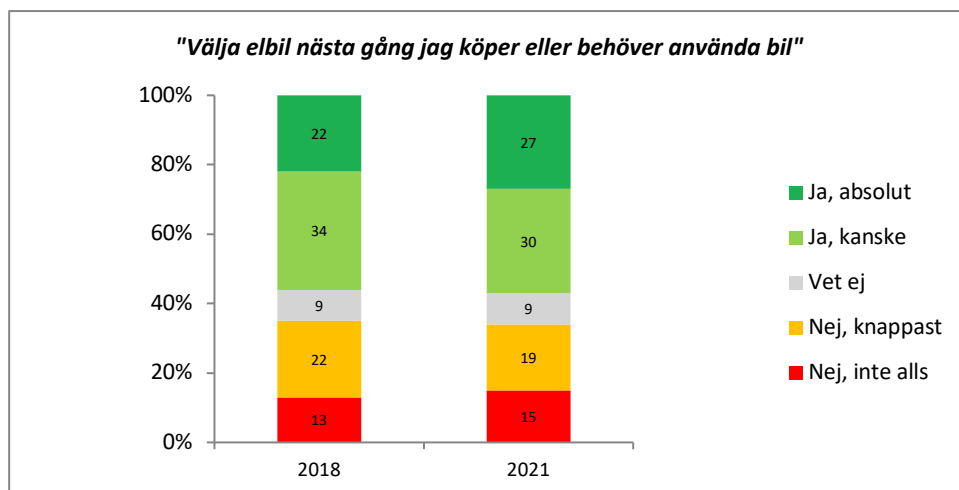
Andelen respondenter som i någon mån kan tänka sig att samåka mer är i 2021 års mätning 60 procent. Andelen som svarar "nej, inte alls" är 15 %, vilket är en ökning jämfört med mätningen 2018.

Kvinnor, personer mellan 18 och 29 år, högutbildade, storstadsbor och de som inte brukar köra bil kan tänka sig att samåka mer i större utsträckning än övriga grupper.



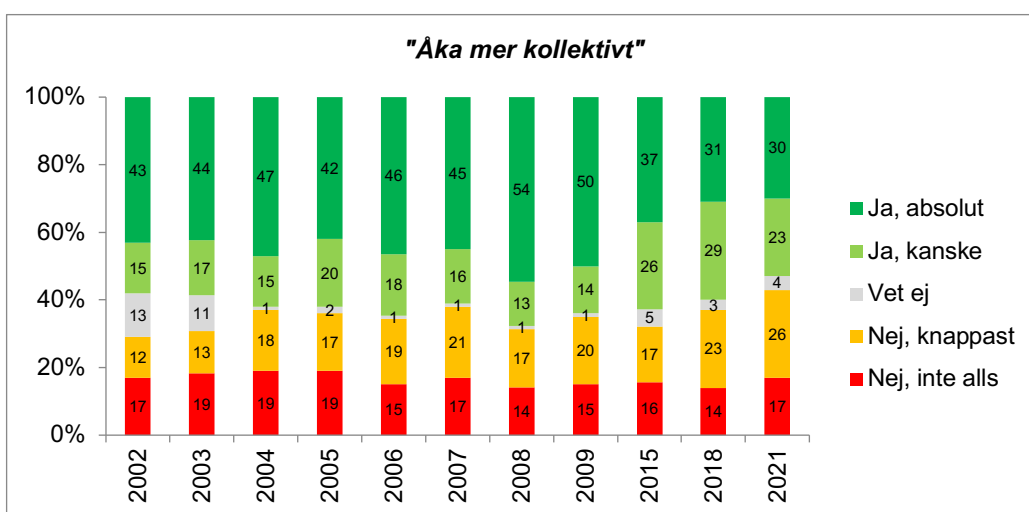
Andelen respondenter som kan tänka sig att sänka elförbrukningen i hemmet är 78 procent. Andelen som svarar "nej, inte alls" är 6 %, vilket är en ökning jämfört med mätningen 2018.

Kvinnor svarar i större utsträckning än övriga att de kan tänka sig att sänka elförbrukningen i hemmet.



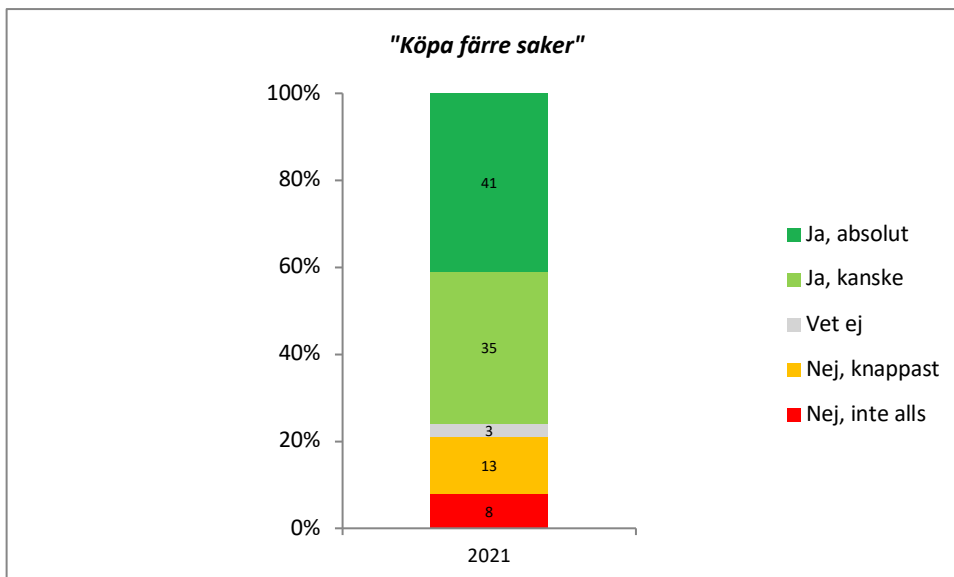
57 procent av respondenterna svarar att de i någon mån kan tänka sig att välja elbil nästa gång de köper eller behöver använda bil. Andelen som absolut kan tänka sig det, 27 procent, har ökat jämfört med 2018 års mätning. Frågan med denna formulering fanns inte med i mätningar före 2018.

Åldersgruppen 18-29, universitets-/högskoleutbildade och storstadsbor är mer benägna att välja elbil än vad andra grupper är.



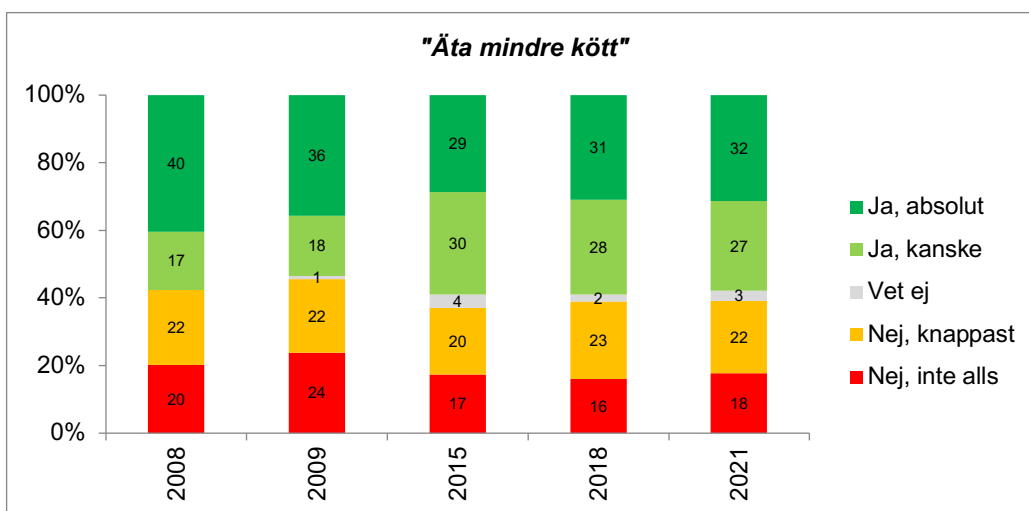
Totalt 53 procent av respondenterna svarar att de kan tänka sig att åka mer kollektivt, vilket är en minskning jämfört med 2018 års mätning.

Kvinnor, 18-29 åringar, universitets-/högskoleutbildade, studerande, storstadsbor samt personer som inte brukar köra bil, svarar i större utsträckning än övriga att de kan tänka sig att åka mer kollektivt.



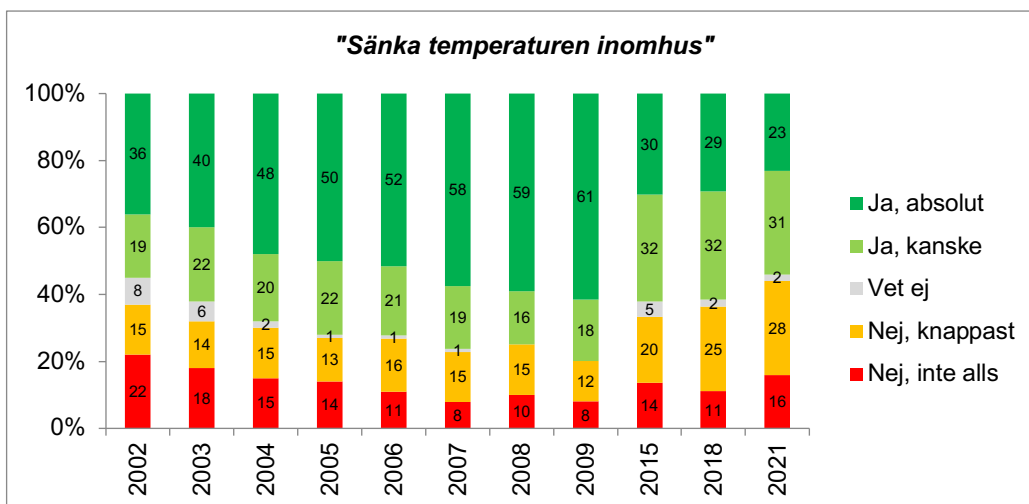
76 procent av respondenterna kan in någon mån tänka sig att köpa färre saker. Denna fråga har inte ställts i tidigare års undersökningar.

Kvinnor, universitets-/högskoleutbildade, storstadsbor samt personer som inte brukar köra bil, svarar i större utsträckning än övriga att de kan tänka sig att köpa färre saker.



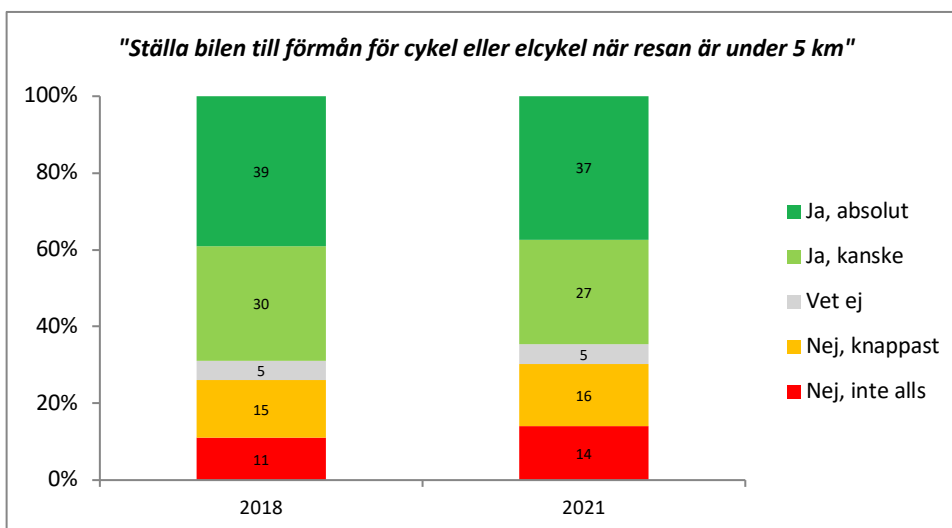
59 procent av respondenterna kan tänka sig att äta mindre kött, vilket är linje med 2015 och 2018 års mätningar.

Kvinnor, 18-29 åringar, studerande, universitets-/högskoleutbildade, storstadsbor och personer som inte brukar köra bil, kan i större utsträckning än övriga tänka sig att äta mindre kött.



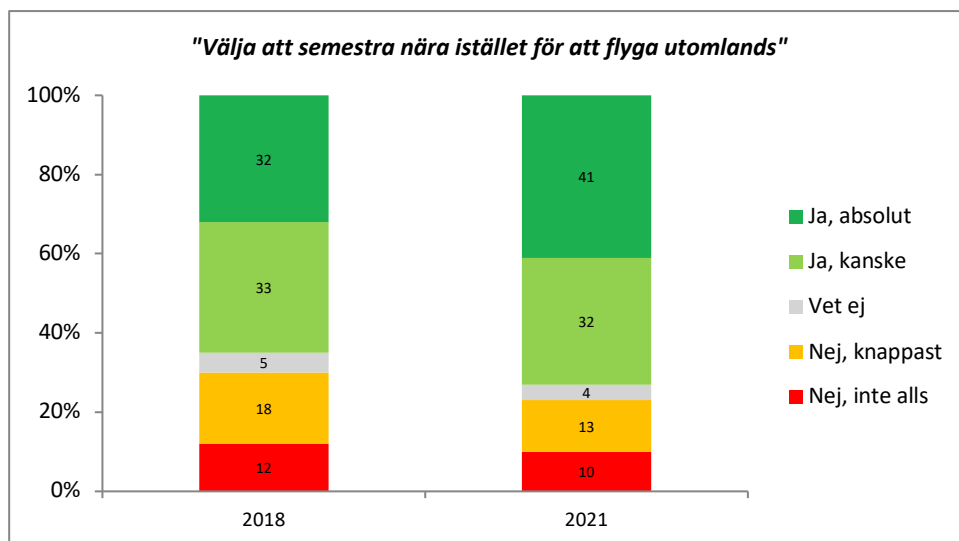
54 procent av respondenterna kan tänka sig att sänka temperaturen inomhus. Andelen som kan tänka sig att sänka temperaturen inomhus har minskat jämfört med 2015 års mätning.

Kvinnor kan i större utsträckning än övriga tänka sig denna förändring.



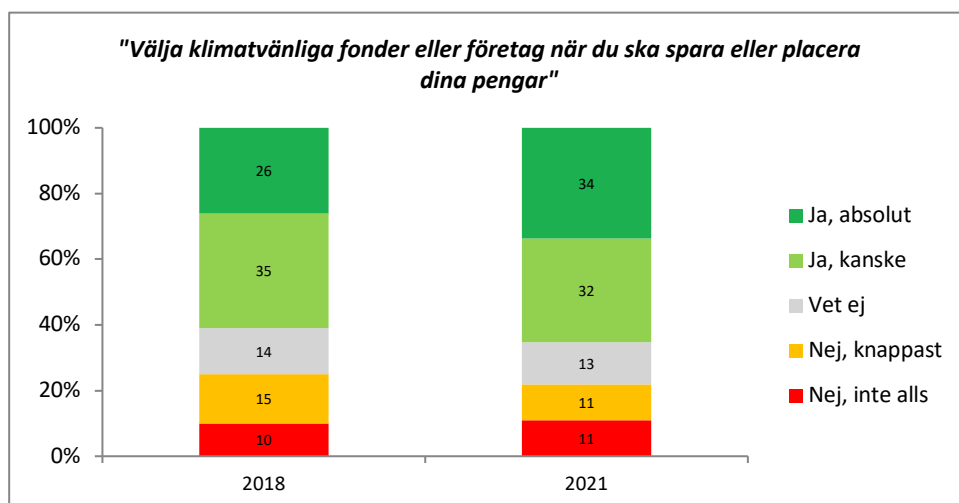
Av respondenterna kan 64 procent i någon mån tänka sig att ställa bilen till förmån för cykeln eller elcykeln. Frågan med denna formulering fanns inte med i mätningar före 2018.

Yngre (18-45 år), universitets-/högskoleutbildade, studerande, storstadsbor samt personer som inte brukar köra bil är mer benägna än äldre att ställa bilen till förmån för cykel eller elcykel. Detta är ett av få områden där det inte finns någon statistiskt säkerställd skillnad mellan könen.



Mer än 7 av 10 respondenter, 73 procent, kan i någon mån tänka sig att semestra nära istället för att flyga utomlands. Detta är en ökning jämfört med utfallet 2018.

Kvinnor kan i större utsträckning än övriga tänka sig att välja att semestra nära istället för att flyga utomlands.



65 procent av respondenterna kan i någon mån tänka sig att välja klimatvänliga fonder eller företag när de ska spara eller placera sina pengar. Detta är en ökning jämfört med utfallet 2018.

Kvinnor och universitets-/högskoleutbildade kan i större utsträckning än övriga grupper tänka sig denna förändring.

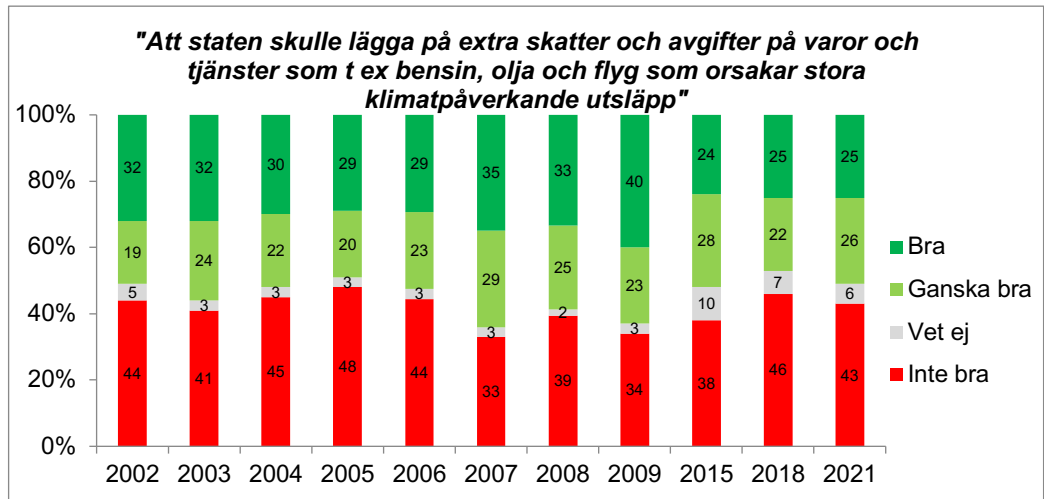


5 Styrmedel

5.1 STATLIGA STYRMEDEL FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

"Hur bra tycker du att följande förslag är för att bromsa klimatförändringen...?"

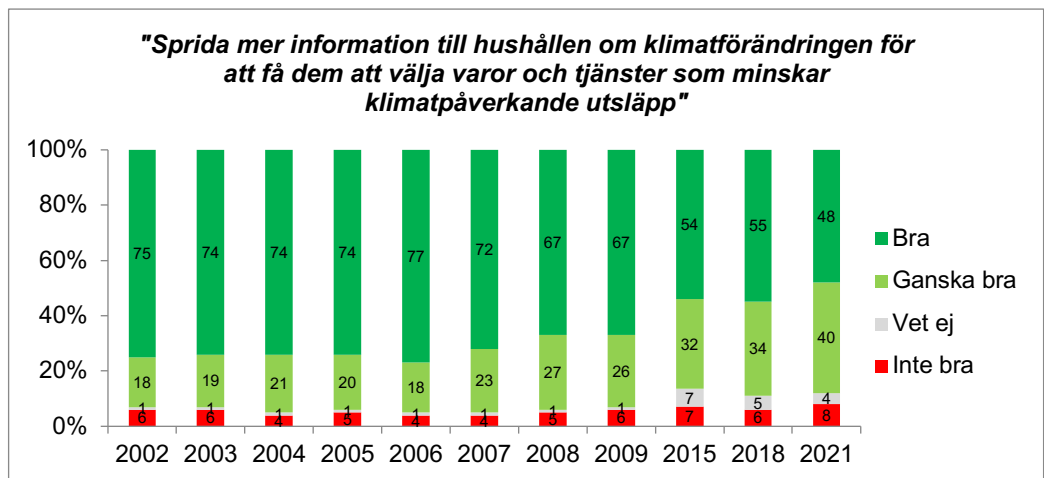
5.1.1 EXTRA SKATTER OCH AVGIFTER



Drygt hälften av respondenterna anser att extra skatter och avgifter på varor och tjänster som t ex bensin, olja och flyg som orsakar stora klimatpåverkande utsläpp, är bra eller ganska bra. Detta resultat ligger i linje med 2018 års resultat.

Yngre, kvinnor, studerande, storstadsbor, personer som inte brukar köra bil och universitets-/högskoleutbildade är mer positiva än övriga.

5.1.2 INFORMATION



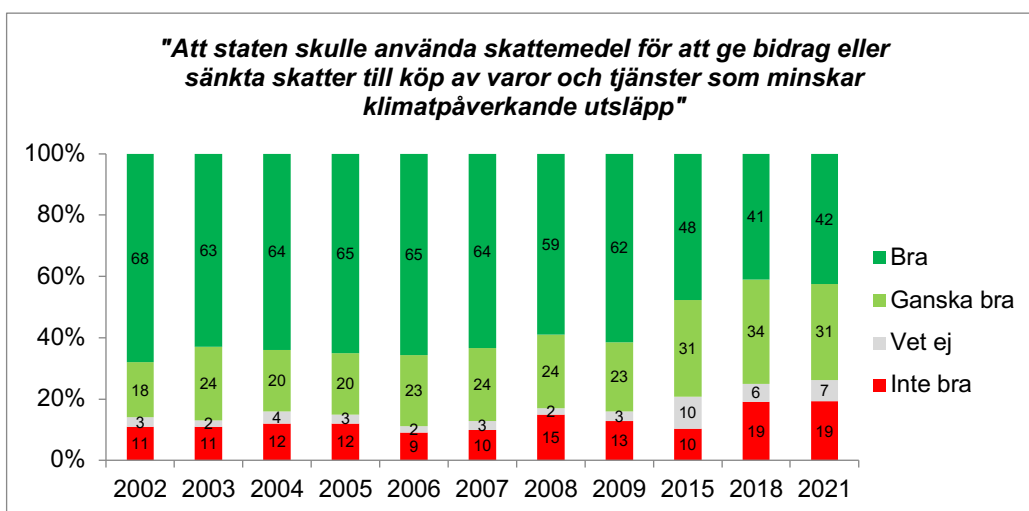
88 procent av respondenterna tycker att information till hushållen är en bra eller ganska bra insats för att minska klimatpåverkan, vilket är samma nivå som i mätningen 2018



(89 procent). Jämfört med 2018 har andelen som svarar att det är bra minskat, medan andelen som svarar att det är ganska bra har ökat.

Kvinnor, 61-74 åringar, pensionärer samt personer som brukar köra bil, svarar "Bra" i större utsträckning än övriga.

5.1.3 BIDRAG/SÄNKTA SKATTER



73 procent av respondenterna tycker att skattemedel för att ge bidrag eller sänkta skatter till köp av varor och tjänster som minskar klimatpåverkande utsläpp är en bra eller ganska bra insats, vilket är samma nivå som i mätningen 2018 (75 procent). I 2018 års mätning framkom att inställningen till bidrag och sänkta skatter till köp av varor och tjänster som minskar klimatpåverkande utsläpp var lägre än tidigare år, ett utfall som alltså ligger kvar även i 2021 års mätning.

Kvinnor, universitets-/högskoleutbildade, studerande samt storstadsbor svarar "Bra" i större utsträckning än övriga.

5.1.4 FÖRBUD





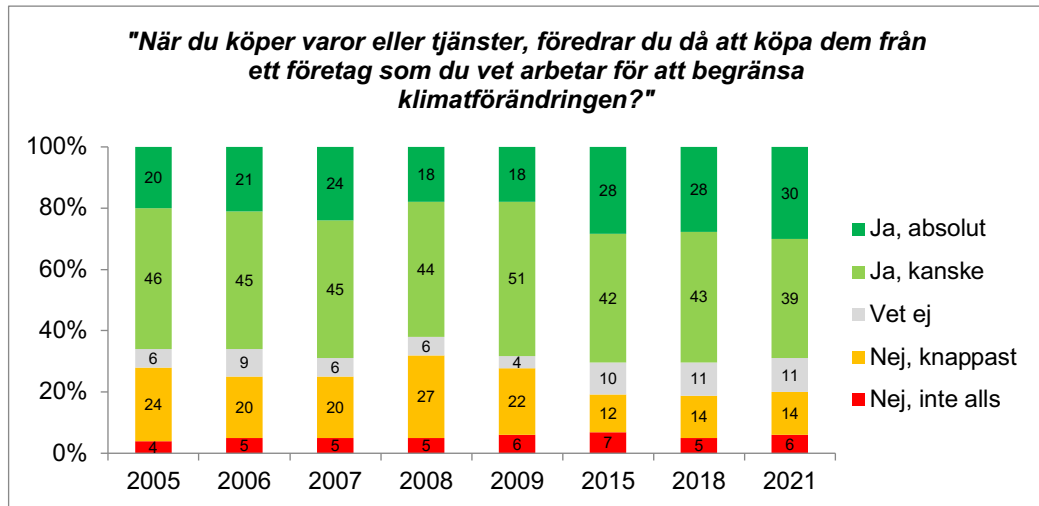
En ny fråga som inkluderades i 2021 års undersökning är inställning till förbud mot varor och tjänster som orsakar stora klimatpåverkande utsläpp. En majoritet av svenska folket (63 procent) tycker att denna typ av förbud är bra eller ganska bra.

Kvinnor och universitets-/högskoleutbildade svarar "Bra" i större utsträckning än övriga.



6 Företagens klimatarbete

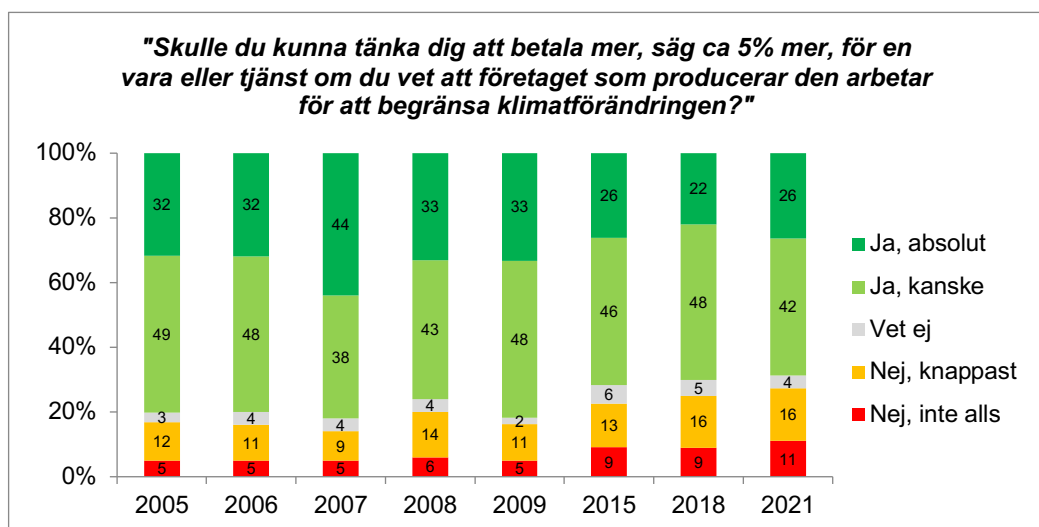
6.1 VILJAN ATT HANDLA FRÅN FÖRETAG SOM ARBETAR FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN



7 av 10 respondenter (69 procent) uppger att de föredrar att köpa varor/tjänster från företag som de vet arbetar för att begränsa klimatförändringen. Detta ligger i linje med 2018 och 2015 års mätning.

Kvinnor, universitets-/högskoleutbildade, storstadsbor samt personer över 75 år svarar "Ja, absolut" i större utsträckning än övriga.

6.2 VILJAN ATT BETALA MER VID KÖP FRÅN FÖRETAG SOM ARBETAR FÖR ATT BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGEN



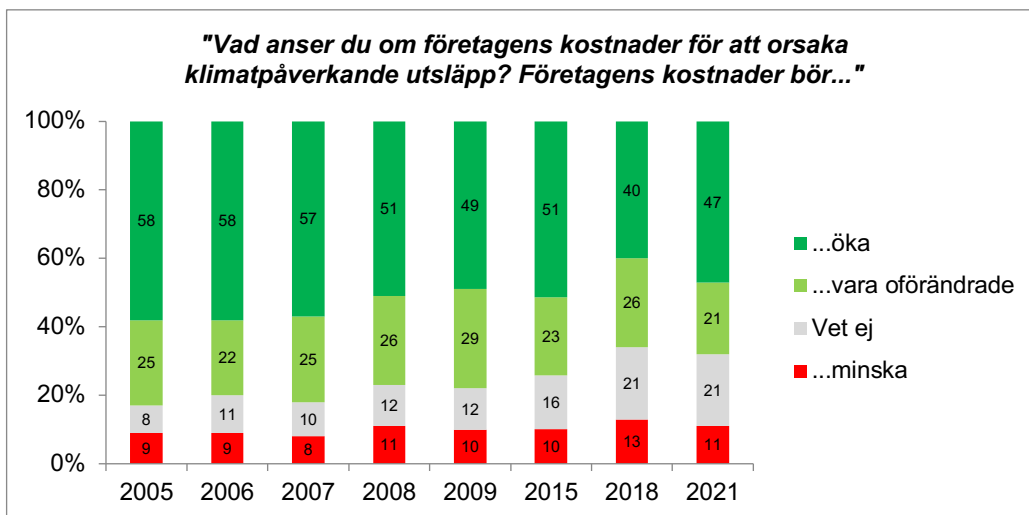
Ungefär 7 av 10 (68 procent) skulle kunna tänka sig att betala mer för en vara eller tjänst från ett företag som man vet arbetar för att begränsa klimatförändringen. Detta utfall ligger i linje med utfallet i 2018 års mätning då utfallet var 70 procent. Däremot finns en signifikant skillnad i andel som svarat "Ja, kanske", där andelen sjunkit från 48



till 42 procent. Andelen som svarat "Ja, absolut" har ökat med fyra procentenheter, men denna skillnad är inte statistiskt säkerställd.

Andelen som svarar att de absolut skulle absolut kunna tänka sig att betala mer för en vara eller tjänst från ett företag som man vet arbetar för att begränsa klimatförändringen, är större bland universitets-/högskoleutbildade och storstadsbor, än bland övriga.

6.3 FÖRETAGENS KOSTNADER FÖR ATT SLÄPPA UT VÄXTHUSGASER



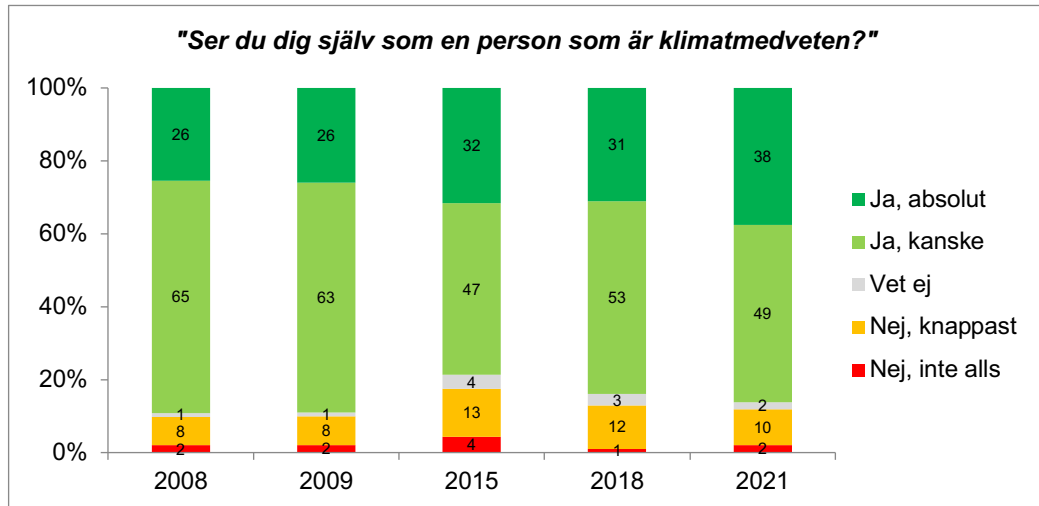
Gällande företagets kostnader för att orsaka klimatpåverkande utsläpp anser 47 procent av respondenterna att de bör öka. 21 procent anser att kostnaderna borde vara oförändrade. Andelen som anser att företagets kostnader bör öka är större i 2021 års mätning än i mätningen 2018. 11 procent anser att företagets kostnader bör minska.

Andelen som anser att företagets kostnader bör öka är högre bland högutbildade och storstadsbor.



7 Attityder och konsumtionsbeteende

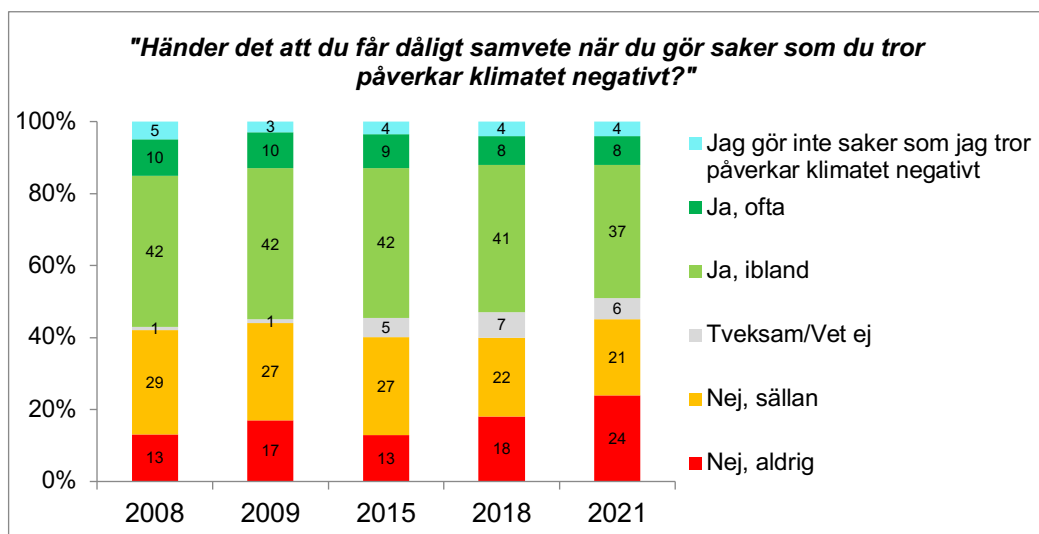
7.1 KLIMATMEDVETENHET



86 procent av respondenterna ser sig själva i någon mån som en klimatmedveten person. Utfallet ligger i linje med resultatet 2018, då 84 procent svarade att de såg sig själva som klimatmedvetna, men andelen som svarar "Ja, absolut" har ökat från 31 till 38 procent.

Personer som är äldre än 75 år, universitets-/högskoleutbildade, pensionärer samt studenter ser sig själva som klimatmedvetna (svarar "Ja, absolut") i större utsträckning än andra grupper.

7.2 DÅLIGT SAMVETE FÖR KLIMATPÅVERKAN



45 procent av respondenterna uppger att de ofta eller ibland får dåligt samvete när de gör saker som påverkar klimatet negativt. Denna andel är i nivå med tidigare undersökningar. 24 procent av de svarande uppger att de aldrig får dåligt samvete vilket är en ökning jämfört med 2018.



Kvinnor, yngre, universitets-/högskoleutbildade, studerande och storstadsbor uppger i större utsträckning än övriga att de får dåligt samvete.

7.3 ÄNDRADE BETEENDEN FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN

"Har du gjort något i ditt vardagsliv för att minska din klimatpåverkan under de senaste två åren när det gäller följande...?"

"Att källsortera mera"

"Din energianvändning i hemmet"

"Att återanvända saker"

"Ditt val av dagliga transporter"

"Din köttkonsumtion"

"Ditt val av semesterresor"

En stor andel av respondenterna svarar att de har källsorterat mer (89 procent), återanvänt saker (82 procent) och minskat sin energianvändning i hemmet (74 procent), under de senaste två åren. 62 procent har ändrat sina val av semesterresor, 59 procent har ändrat sina dagliga transporter och 57 procent svarar att de har minskat sin köttkonsumtion.

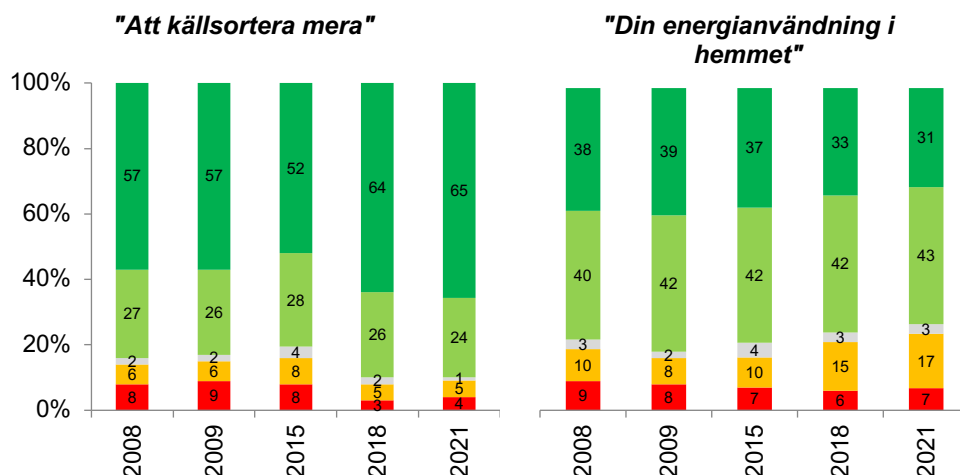
Resultaten i stort ligger på samma nivåer som i 2018 års mätning, med undantag av valet av semesterresor där andelen som svarar att de ändrat beteende ökat. Här bör dock rådande pandemi och de restriktioner kring resor utomlands som den medfört, has i åtanke.

Äldre, kvinnor och pensionärer svarar i större utsträckning än övriga att de *källsorterar mera*.

Kvinnor svarar i större utsträckning att de *återanvänder saker*.

Unga, kvinnor, studerande, storstadsbor samt personer som inte brukar köra bil svarar i större utsträckning att de ändrat något vad gäller *köttkonsumtion* samt de *dagliga transporter*.

Kvinnor, pensionärer och 61-74 åringar svarar i större utsträckning än övriga att de ändrat något i sitt *val av semesterresor*.





Det finns även en separat fråga kring vilken insats, som respondenten själv kan göra, som hen tror skulle göra störst skillnad för att minska de egna klimatutsläppen. Här framkommer att det de tror gör störst skillnad är att återanvända saker (18 procent), valet av dagliga transporter (17 procent) och valet av semesterresor (17 procent).

7.4 HINDER

"Ta ställning till vad som eventuellt hindrar dig från att leva klimatmedvetet."

Knappt 1 av 3 respondenter, 29 procent, uppger att avsaknad av information om hur ens egen klimatpåverkan kan minskas, utgör ett hinder för att leva klimatmedvetet.

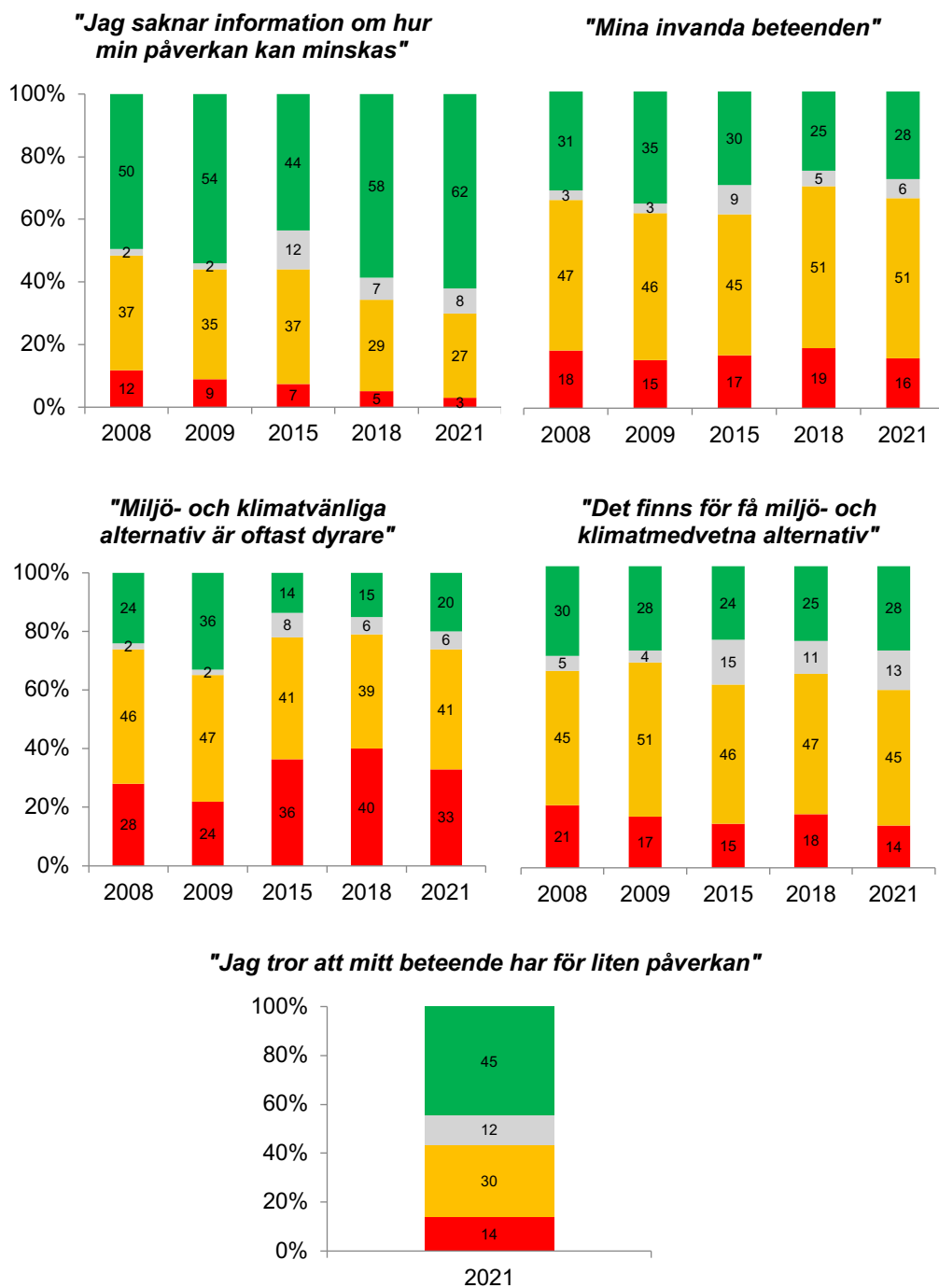
Motsvarande resultat i 2018 års mätning var 34 procent. Andelen som svarat "Nej, inget hinder alls" var 44 procent 2015, 58 procent 2018 och 62 procent i 2021 års mätning.

Andelen som uppger att det invanda beteende är ett hinder för att leva klimatmedvetet är 67 procent. I 2018 års mätning var motsvarande andel 70 procent och 2015 var det 62 procent. 59 procent svarar att det finns för få miljö- och klimatmedvetna alternativ och 74 procent anser att dessa alternativ många gånger är dyrare.



I 2021 års mätning lades hindret "Jag tror att mitt beteende har för liten påverkan" till. Total 44 procent svarar att detta utgör ett hinder.

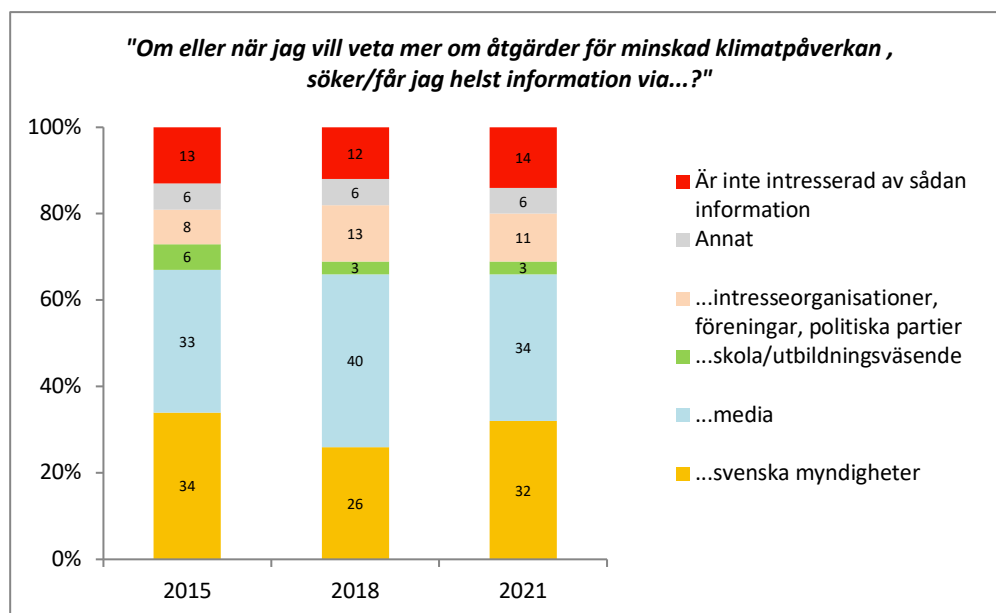
Avsaknad av information upplevs som ett större hinder för yngre än för övriga. Invanda beteenden upplevs som större hinder för yngre, universitets-/högskoleutbildade samt studerande än för övriga. För få klimatmedvetna alternativ är ett hinder för personer med lägre utbildning, än för dem med högre utbildning. Att det egna beteendet har för liten påverkan är ett hinder för yngre, män och studerande, i större utsträckning än för övriga.



■ Ja, ett stort hinder ■ Ja, ett litet hinder ■ Tveksam/Vet ej ■ Nej, inget hinder alls



7.5 INFORMATIONSIHÄMTNING



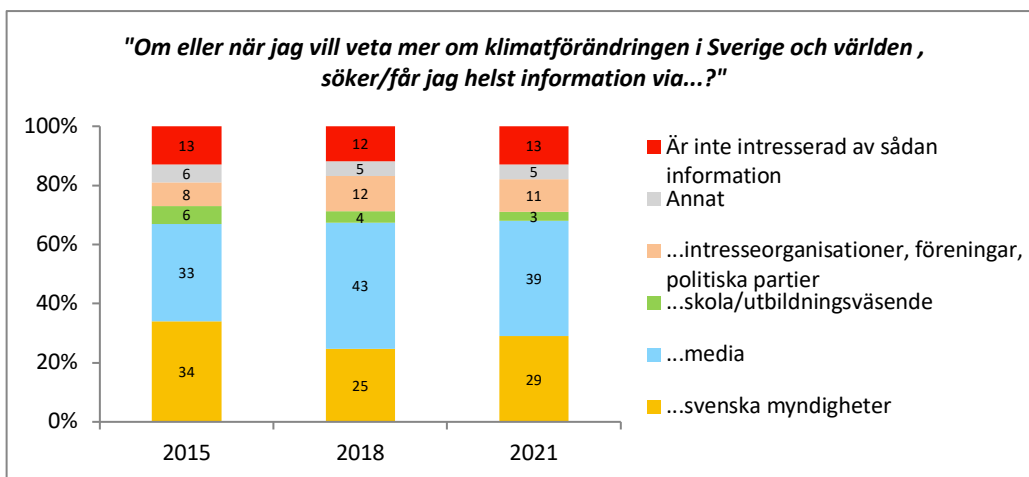
34 procent av respondenter söker helst information om åtgärder för minskad klimatpåverkan via media och 32 procent från svenska myndigheter. Det är en förflyttning jämfört med 2018, då en större andel svarade media och en mindre andel svarade svenska myndigheter.

11 procent anger att de helst söker information från intresseorganisationer, föreningar eller politiska partier, vilket är i linje med 2018 års mätning.

14 procent är inte intresserade av sådan information, vilket är i linje med tidigare mätningar. 6 procent uppger någon annan källa, vilket också det är i linje med tidigare mätningar. I annat-kategorin återfinns bland annat internet, Google, vetenskapliga artiklar/forskning etc.

Unga får/söker i mindre utsträckning information från media och mer från skola/utbildningsväsende, jämfört med övriga grupper. Kvinnor och universitets-/högskoleutbildade svarar i större utsträckning än övriga att de får/söker information via intresseorganisationer, föreningar och politiska partier. Personer som brukar köra bil svarar i större utsträckning att de får/söker information via media, medan de som inte brukar köra bil i större utsträckning svarar att de får/söker information via intresseorganisationer, föreningar och politiska partier.

De som har lägre utbildning eller bor på mindre ort, svarar i större utsträckning än övriga att de inte är intresserade av sådan information.



39 procent söker/får information om klimatförändringen i Sverige och världen från media. Andelen som vänder sig till svenska myndigheter är 29 procent. Inga signifikanta skillnader jämfört med 2018 finns.

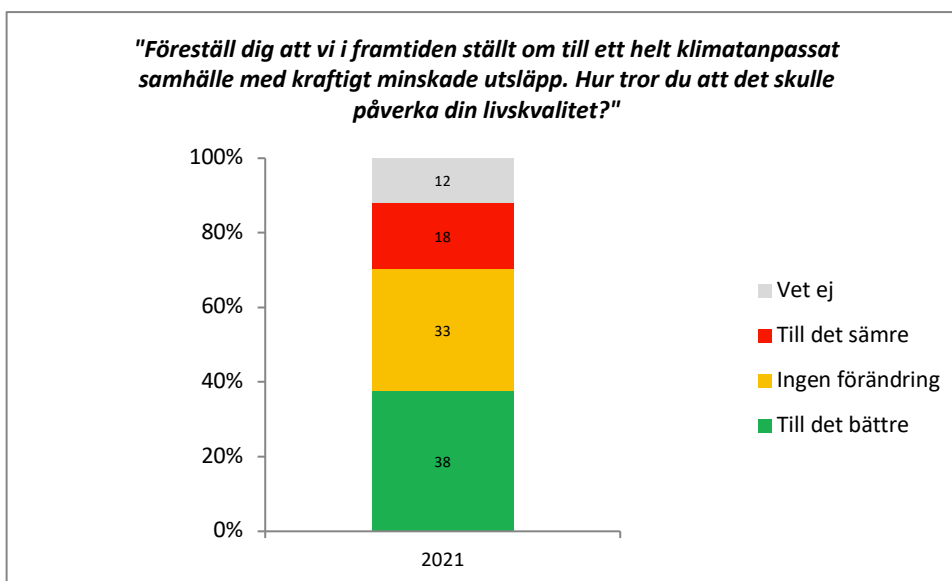
13 procent uppger att de inte är intresserade av sådan information och 11 procent vänder sig till intresseorganisatorer, föreningar eller politiska partier. 5 procent uppger annan källa, bland annat internet, Google, vetenskapliga artiklar/forskning etc.

Unga, studerande och personer som inte brukar köra bil, söker/får i större utsträckning än äldre information från skola/utbildningsväsende. Äldre och storstadsbor svarar i större utsträckning att de söker/får information via media. Universitets-/högskoleutbildade svarar i större utsträckning än övriga att de helst får/söker information via intresseorganisatorer, föreningar eller politiska partier.

Personer som brukar köra bil svarar i större utsträckning än övriga att de söker/får information via svenska myndigheter.

De som har lägre utbildning, bor på mindre ort eller som inte brukar köra bil, svarar i större utsträckning än övriga att de inte är intresserade av sådan information.

7.6 PÅVERKAN AV ETT KLIMATANPASSAT SAMHÄLLE





I 2021 års mätning lades en ny fråga kring hur en ser på ett helt klimatanpassat samhälle och dess inverkan på den egna livskvaliteten. 38 procent svarar att det hade påverkat livskvaliteten till det bättre, medan 18 procent svara att det skulle påverka livskvaliteten till det sämre. 33 procent svarar att det inte skulle innebära någon förändring.

Kvinnor svarar i större utsträckning än män att livskvaliteten skulle påverkas till det bättre. Män, boende på mindre ort samt personer som brukar köra bil, svarar i större utsträckning än övriga att livskvaliteten skulle påverkas till det sämre.

8 Övriga tankar och idéer

"Har du några andra tankar, synpunkter eller idéer vad gäller klimatförändringen som du vill dela med dig av?"

En stor del av de öppna svaren handlar om två områden:

- Andra länder borde ta sitt ansvar – Sveriges påverkan är ringa ur ett globalt perspektiv
- Staten och företagen borde ta ett större ansvar.

Andra länder borde ta sitt ansvar:

"Först måste de stora nersmutsarna som USA och Kina vara med. Annars är det meningslöst."

"Att vår promilleandel av klimatet är så ringa att våra och andras insatser måste förläggas utomlands och speciellt till så kallade U-länder samt stormakter av typen Kina, Ryssland och US m.fl."

"Arbetet måste starta med de stora bovarna i miljön, t.e.x. Kina."

"Sverige är litet. Allt räknas, men, när Indien, Kina och USA kör sitt eget race av förnekelse och ökar utsläpp i viss mån och vägrar agera hårt, Sveriges insats är fågelskit på vindrutan."

Staten och företagen borde ta ett större ansvar:

"Behövs många politiska beslut för att man ska kunna leva miljösmart."

"MER LAGSTIFTNING mindre ekonomiska styrmedel."

"Avskaffa skatt på svenskproducerade varor och framför allt elkraft som dessutom ska vara närproducerad och leveranssäkrad."

"Bolagen bör ta större ansvar och inte lägga över ansvaret på konsumenterna."

"De största "miljöbovarna" är stora företag som ändå inte tänker på annat än att tjäna pengar. Ska det bli någon riktig förändring måste även de ändra sitt beteende, vad vi gör personligen är en "fis i rymden" i sammanhanget, men ändå gör vi vad vi kan."

"De som gör störst utsläpp måste ta störst ansvar. Pengar är ett bra styrmedel."