



En bok om hur vi tillsammans ska få fler i vår omvärld att upptäcka hur fantastiska Sveriges nationalparker är.



Varumärken har personligheter, precis som människor. Vi står för olika saker och har alla olika karaktärsdrag och utstrålning. Så är det med varumärken också. En stor del av vår framgång hänger på att vi lyckas få människor att associera rätt saker till Sveriges nationalparker. Och att vår personlighet lyser igenom i allt vi gör.

Ett viktigt steg i arbetet är att vi gått från 29 olika utseenden till en gemensam identitet. Men ett varumärke är så väldigt mycket mer än bara en ny logotyp. Och det är det den här boken handlar om.

Vad vill vi att människor ska tycka och tänka om oss? Vad vill vi utstråla? Och hur vi ska göra för att nå dit? Förhoppningen är att du själv ska kunna avgöra vad som är rätt och fel för Sveriges nationalparker efter att ha läst den här boken. Hur bemöter vi våra besökare till exempel? Vilka aktiviteter skulle passa bra att anordna i nationalparken? Hur ska vi tänka när vi anlägger en ny led? Och så vidare.

Nu börjar vi.



Kapitel 1

För att veta om vi lyckas
måste vi först bestämma
vad vi vill uppnå.

Något förenklat kan man säga det finns två syften med Sveriges nationalparker: Att värna om skyddad natur. Och att visa upp den för allmänheten.

I den bästa av världar skulle vår omgivning bry sig lika mycket om naturen som vi själva gör. Så är det ju inte alla gånger, men frågan är hur vi kan påverka dem att bry sig lite mer?

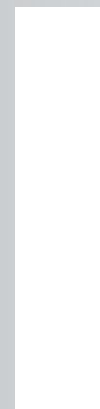


Vi har valt den här vägen:



Genom att locka fler människor till Sveriges nationalparker kan vi även inspirera dem till att vilja lära sig mer om naturen. Förhoppningsvis berättar de om sina upplevelser för vänner och bekanta. Och när ryktet sprids om hur sevärda och unika våra nationalparker verkligen är, så innebär det i förlängningen att fler och fler tycker att det här med naturvård är viktigt.

41% säger
att reklam
hjälper vid
beslut



93% säger att
rekommendation
är den bästa och
mest trovärdiga
källan





SVERIGES
NATIONALPARKER

VI VILL ALLTSÅ:

- 1 Öka antal besök till Sveriges nationalparker.

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

OCH GENOM DET ÄVEN:

- 2 Öka människors kunskap om naturen.
- 3 Öka förståelsen för betydelsen av naturvård.



SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

För att få fler besökare till Sveriges
nationalparker måste vi vara
överens om en del viktiga saker.



Till exempel behöver vi ha ett attraktivt och relevant erbjudande, gemensamma mål för framtiden, ledord för hur vi ska nå dit, en enad utstrålning och ett tydligt svar på vad det är som gör oss unika i jämförelse med andra naturattraktioner.

Låt oss kika på alla delarna i tur och ordning.





SVERIGES
NATIONALPARKER

Kapitel 2

Vårt gemensamma erbjudande

EN GEMENSAM
SVERIGES NA
PARKER

KAPITEL 2





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

VAD ERBJUDER SVERIGES NATIONAL- PARKER?

Sveriges mest sevärda natur.
I nationalparkerna ryms storslagna
skogar, exotisk vildmark och unika
fjällmiljöer.

VILKA BESÖKARE FINNS SVERIGES NATIONALPARKER TILL FÖR?

Alla ska känna sig välkomna. Även folk som inte satt sin fot i naturen förut. Och de som besöker oss i framtiden ska kunna njuta av samma sevärda natur som idag.





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

VAD GÖR VI FÖR ATT ATTRAHERA BESÖKARE?

Genom att tillföra kunskap,
information och service till naturen
förstärker vi hela upplevelsen.

Med allt detta samlat
blir vårt erbjudande:

Vårt gemensamma erbjudande:

Vi skapar berikande upplevelser
i Sveriges mest sevärda natur.
För alla, idag och imorgon.



Bra frågor att ställa till dig själv för att erbjudandet ska stämma överens med verkligheten kan till exempel vara »Är det jag gör nu ett steg i att skapa berikande upplevelser?« och »Finns det något mer jag kan göra för att locka olika typer av besökare?«.





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM MÅLBILD FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

KAPITEL 3

Kapitel 3

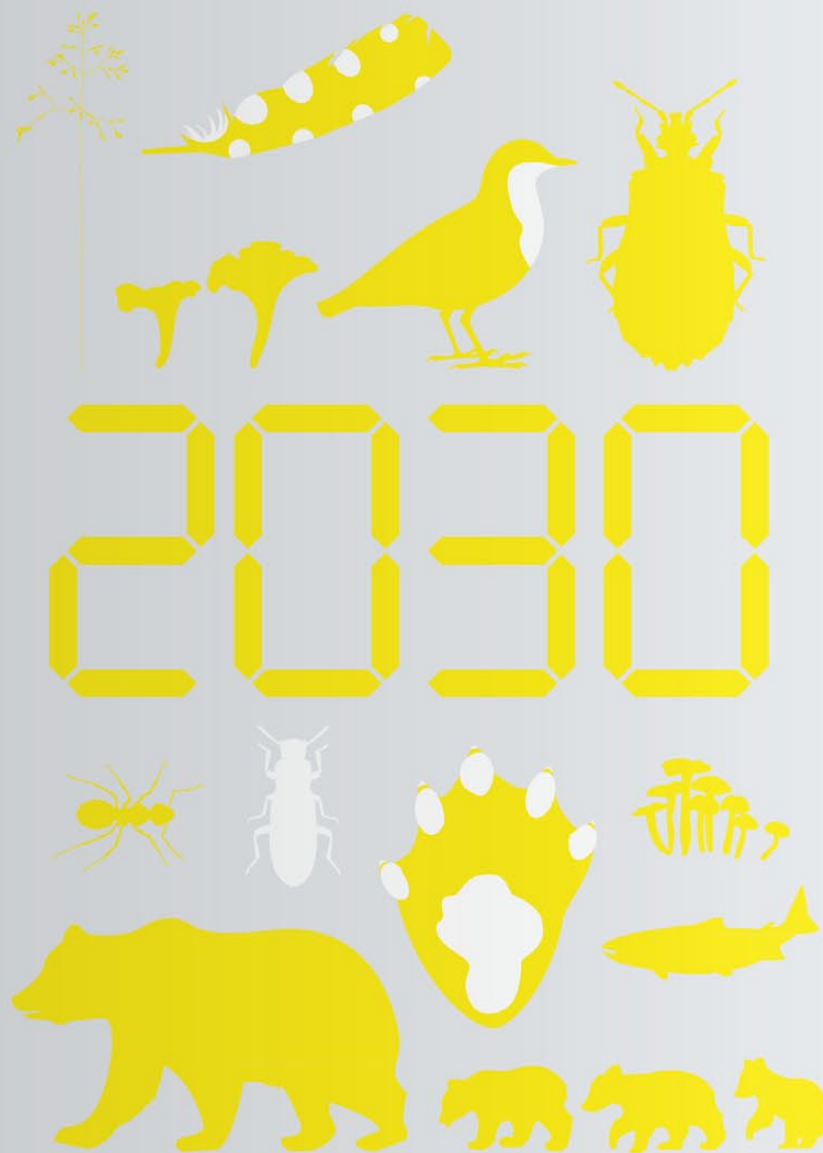
Vår gemensamma målbild



HUR VILL VI ATT OM- VÄRLDEN SKA UPPLEVA OSS OM 20 ÅR?

År 2030 ska Sveriges nationalparker ses som den mest attraktiva arenan för naturupplevelser. Vi väcker stort intresse och entusiasm hos den breda allmänheten och har många besökare, både svenska och utländska.

Hur når vi dit då?



Vi kan inte konkurrera med den mest spektakulära naturen i världen. Afrikas savanner, Grand Canyon och Niagarafallen kommer alltid att vara mer sensationella.





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

Däremot kan vi bli bäst på att
förmedla spännande kunskap om
naturen som gör varje upplevelse
till något alldeles extra.

Små detaljer kan ofta vara
nog så intressanta som en
storslagen naturscen.

Vad händer i naturen
omkring oss just nu, som
vi inte kan se med blotta
ögat?

Gömmet sig något här?

Vår gemensamma målbild:

Vi ska vara den mest populära
naturattraktionen i Europa.

Genom världsledande
pedagogik i naturen.



Det handlar inte om att slå sig för bröstet, även om det kanske kan kännas så när vi använder ord som »världsledande« och »mest populära« i samband med målet. Det är absolut ett högt uppsatt mål, men det är just det som är meningen. Målet ska vara en utmaning, som bara är möjligt att nå om vi alla hjälps åt.





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM
SVERIGES NA
TET FÖR
PARKER

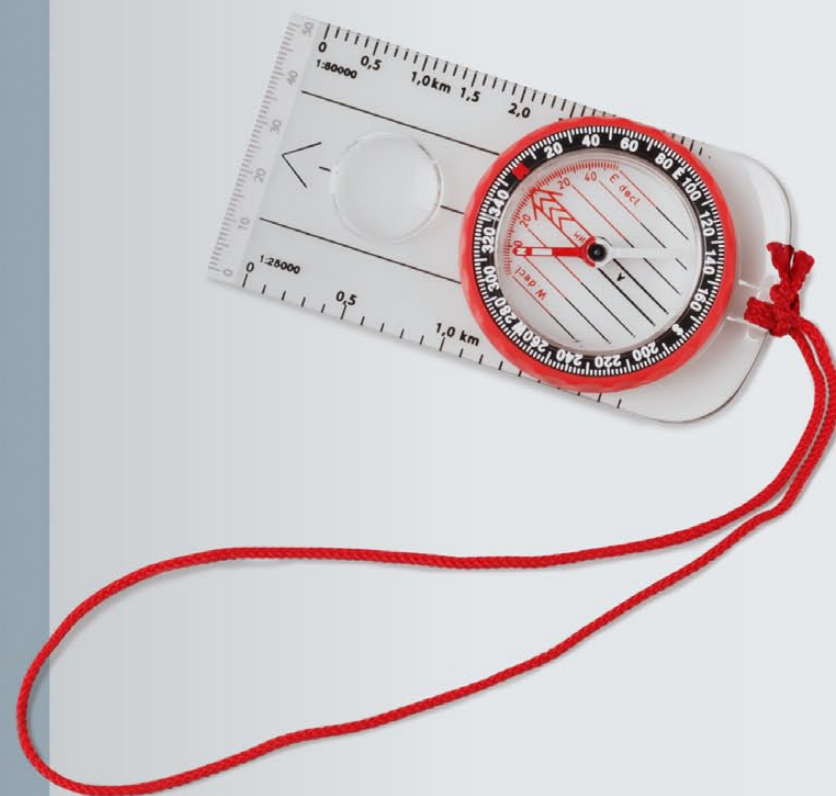
KAPITEL 4

Kapitel 4

Våra gemensamma ledord

Det ligger ett gediget arbete bakom varumärket Sveriges nationalparker. Och även om den här boken fångar in det mesta och ger en bra överblick, så är det inte alltid helt enkelt att koppla innehållet till den egna vardagen.

Till din hjälp finns våra ledord. Tänk på dem som en kompass som pekar ut riktningen och guidar dig när du inte vet riktigt hur du ska göra i en viss fråga eller situation. Ledorden sammanfattar vad vi står för, vilka vi är och vilka vi vill vara.



Våra ledord:

Naturupplevelser

Kvalitet

Kunskap



På kommande sidor får
varje ledord sin förklaring.

NATURUPPLEVELSER

Vi ska erbjuda en attraktiv arena för händelser, aktiviteter, stillhet och rekreation i Sveriges mest sevärda och välbevarade natur.





SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

KVALITET

I våra nationalparker finns Sveriges mest sevärda natur. Genom att aktivt tillföra kunskap, information och service ska vi göra skyddad natur tillgänglig för alla.



HAMRA
NATIONALPARK

URÅLDRIG SKOG SOM MYLLRAR AV LIV

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv. I Hamra Nationalpark finns en av de största uråldriga skogsområdena i Sverige. Här finns en unik och rik biodiversitet och en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

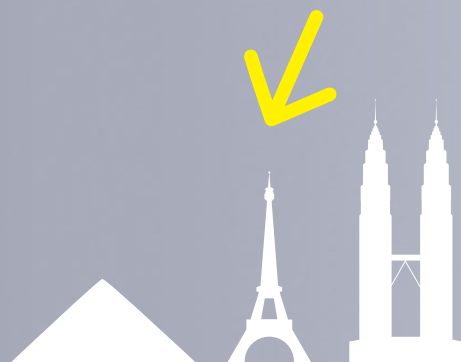
Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

Uråldrig skog är en av de mest värdefulla naturtyperna i Sverige. Den innehåller en unik och rik biodiversitet och är en viktig del av vårt kulturarv.

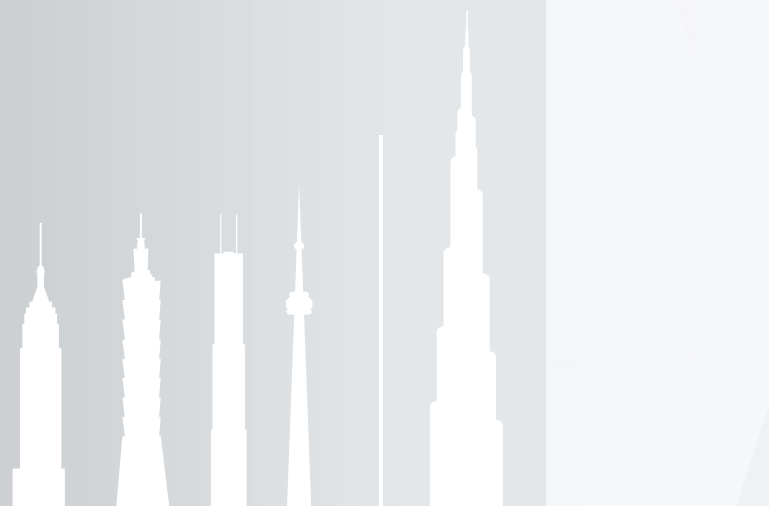


KUNSKAP

Med lång erfarenhet och världsledande pedagogik ska vi göra besöket spännande, underhållande och fullt av aha-upplevelser för besökare på alla nivåer.



Hur hög var inlands-
isen i jämförelse med
Eiffeltornet?



Kapitel 5

Vad händer när du
använder de här ledorden
i ditt dagliga arbete?

Du blir en inspirerande guide som
visar och gör Sveriges mest sevärda
natur tillgänglig för alla besökare!


Och när du följer ledorden, hur
påverkar det upplevelsen för
besökaren?



Så här ska det
kännas att be-
söka Sveriges
nationalparker.



Eva Lundberg
TACK för en magisk upplevelse i nationalparken!
Vi trodde inte att det fanns sån här orörd natur längre!
för 5 minuter sedan ·  · Sluta gilla · Kommentera

 Bo gillar detta.

Kommentera...



Melker Larsson
Vilken inspirerande dag i nationalparken!
Vi längtar redan ut i naturen igen.
för 16 minuter sedan ·  · Sluta gilla · Kommentera

 Du gillar detta.

Kommentera...



Karin Östman
TACK! Jag känner mig alltid så välkommen hit i nationalparken.
för 39 minuter sedan ·  · Gilla · Kommentera

 Mikaela Wellander gillar detta.

Kommentera...



The Aussis
Thanks for a very inspiring visit in the National park. We got so hooked on
Swedish nature so now we're off to Sarek as well!
för 42 minuter sedan ·  · Gilla · Kommentera

 Bengt Nordstierna gillar detta.

Kommentera...



Samira Berg
Vilken naturupplevelse i nationalparken!
Den nya leden är en hit!!!
för 58 minuter sedan ·  · Sluta gilla · Kommentera

 1 inbjudan till Evenemang

 Eleonor Jansons födelsedag. Visa alla

Visade

Använd vänfinnaren med Windows
Live Messenger



Hitta dina vänner med
hjälp av den automatiska
vansökaren.

ID för Windows Messenger

Vansökaren

 Facebook kommer inte att spara
lösenordet.



SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

Evenemang 1
Vänner
Skapa grupp...
Rödgrön
Spel
Mer -
Vänner på chatten

 **Håkan Persson**
Tack för en välbehövlig stund i den totala stillheten i nationalparken.
för 2 minuter sedan ·  · [Sluta gilla](#) · [Kommentera](#)

 Du gillar detta.

 **Hannah Lindskog**
Vad jag lärt mig mycket om naturen i nationalparken idag!
Djur och växter kan ju vara riktigt intressant.



 för 10 minuter sedan ·  1 · [Gilla](#) · [Kommentera](#) · [Dela](#)

 **Anna Diana Roos**
Gjorde min bästa löptid idag på längsta slingan i nationalparken.
JAG AR BÄST!
för 14 minuter sedan ·  · [Gilla](#) · [Kommentera](#)

 Robban Berglund gillar detta.

 **Frida Wetterkvist** Wow, vad härligt!
30 sekunder sedan · [Gilla](#)

 **Nils och Erna Petersen**
Vi hittade kantareller i massor på vår picnic i nationalparken!
för 25 minuter sedan ·  · [Gilla](#) · [Kommentera](#)

 **Peter Lund**
WOW!! Vilken naturupplevelse i nationalparken.
HELT FANTASTISKT!
för 38 minuter sedan ·  · [Sluta gilla](#) · [Kommentera](#)

Det ska finnas
klara fördelar
med att uppleva
naturen i en
nationalpark.

Hitta fle
Hej Elin
väntar.

Dessa
hjälp a
vännen
Din e
E-po
Vän
Facebook kommer inte att spara lösenordet.



SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

Så här tycker
mina vänner när
jag berättar om
mitt besök i
nationalparken.



Tagga foto

Bilder på dig i Vardagligheter
Av Elin Vennerbring · 3 av 77

Tagga fotot
Dela
Ladda ner
Använd som profilbild
Ta bort fotot

Polarna på krogen trodde aldrig att vi skulle fixa det!
Ett äventyr i nationalparken på 3 dagar med liggunderlag & frystorkat.
Bitna blev vi (inte bara av myggen), men vi kommer tillbaka!!!

den 28 februari · Sluta gilla · Kommentera

Du och Sofia Jensfelt gillar detta.



Kommentera...



Malin Skoog

Våra vänner tyckte det lät som en riktig kvalitetssemester när vi berättade
vart vi, (jag, Linda Pettersson och Eva Jansson) skulle åka till
nationalparken. Och de hade RÄTT!

för 4 minuter sedan · Gilla · Kommentera

Kapitel 6

Vad och vilka konkurrerar vi med?



Sveriges nationalparker konkurrerar
i den stora upplevelsebranschen.
Här finns allt möjligt kul att upptäcka.



Men även om vi minskar spektrat,
och väljer att bara se andra natur-
upplevelser som konkurrenter,
så finns det fortfarande en massa
saker man kan göra på sin fritid
istället för att besöka oss.



Så bland alla härliga naturupplevelser som finns, varför ska man välja att besöka en nationalpark och inte bara vilken annan park som helst?



Sveriges nationalparker är
den mest inspirerande
naturupplevelsen i Europa.




SVERIGES
NATIONALPARKER

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR
SVERIGES NATIONALPARKER

Vad menar vi då med »inspirerande«?
Låt oss göra en liknelse med ett
naturprogram på tv. Hade man till
exempel valt att bara visa en
myrstack i rutan skulle nog de flesta
tröttnat efter ett par minuter.

Men när en skicklig berättarröst kom-
pletterar bilderna och gör det levande
kan minsta barr eller småkryp bli hur
intressant som helst.





Det är samma sak med Sveriges nationalparker. Vår kombination av naturattraktion och världsledande pedagogik gör att besökaren får ut mer av sin vistelse i naturen. Och det är här inspirationen ligger.

Inte bara starka, de är smarta också. Hittar de något långt från stacken lyfter de inte lika tungt som när de har nära hem.

Så. Nu vet du vad Sveriges nationalparker strävar mot och vad du själv kan göra för att vi ska nå dit vi vill.

Är du nyfiken, så finns det ytterligare läsning, »Vår varumärkesstrategi«, med mer djupgående information om vårt arbete och de strategier som ligger till grund för vår gemensamma identitet. Båda två är tänkta att först och främst läsas på skärmen för att spara träd och miljö, men går självklart bra att skriva ut.





SVERIGES
NATIONALPARKER



FOTOGRAFER I KRONOLOGISK ORDNING:
David Olofsson, Gustav Cronhamn, Flint/Corbis,
Henrik Kettunen, Lasse Olsson, Staffan Widstrand,
Björn Ullagen, Marcus Elmerstad, Berndt-Joel
Gunnarsson/Nordic Photos, Björn Nordqvist, Erlend
Haarberg, Buena Vista Images/Getty Images, Magnus
Westerborn/Matton, Dennis Flaherty/Getty Images,
Håkan Dahlström.

NATURVARDsverket.se



Tack för din
uppmärksamhet
och lycka till!

