

# Miljöredovisning Malmö FF

## 1 Introduktion

- 1.1 Organisationens syfte och vision
- 1.2 Definition av omfattning och avgränsningar för miljöredovisningen

## 2 Beskrivning av organisationen

- 2.1 Huvudaktiviteter och tjänster
- 2.2 Organisationsstruktur och ledning
- 2.3 Geografiskt läge och verksamhetsställen
- 2.4 Intressentanalys
- 2.5 Kommunikationskanaler och -metoder
- 2.6 Återkoppling och förbättringar

## 3 Miljöledningssystem

- 3.1 Miljöpolicy och mål
- 3.2 Planering
- 3.3 Genomförande
- 3.4 Uppföljning och övervakning
- 3.5 Korrigerande åtgärder och förbättringar
- 3.6 Ledningens genomgång

## 4 Miljöaspekter och -påverkan

- 4.1 Identifiering och bedömning av direkta miljöaspekter
  - 4.1.1 Energi
  - 4.1.2 Mat och dryck
  - 4.1.3 Vatten
  - 4.1.4 Avfall
  - 4.1.5 Kemikalier
  - 4.1.6 Biologisk mångfald och markanvändning

- 4.1.7 Ljud
- 4.1.8 Luftutsläpp
- 4.1.9 Ljus

4.2 Bedömning och utvärdering av direkta miljöaspekter under normala förhållanden

4.3 Identifiering och bedömning av indirekta miljöaspekter

4.4 Prioriterade områden enligt livscykelanalys

4.5 Översikt över tillämplig lagstiftning och uppfyllande av lagkrav

4.6 Revisioner och kontroller

## 5 Miljöprestanda

5.1 Nyckeltal och indikatorer - uppföljning och mätning, jämförelse med tidigare år

- 5.1.1 Energi
- 5.1.2 Mat och dryck
- 5.1.3 Avfall

5.2 Verksamhetens samlade klimatavtryck

## 6 Målsättning och miljö- och klimatstrategi framåt



# 1 Introduktion

## 1.1 Organisationens syfte och vision

Malmö FF är en fotbollsförening som finns till för att vinna matcher, sprida glädje och vara laget för alla. Liksom all annan verksamhet har våra aktiviteter en miljöpåverkan och visionen att vara bäst i Sverige, ledande i Norden och etablerade i Europa följer med oss i vårt miljö- och klimatarbete.

Under 2024 har Malmö FF tagit flera viktiga steg för att möta målen i strategin om en hållbar stadion. Genom att identifiera nästa steg utmanar vi oss själva i vår förmåga att skapa ny kunskap och kompetensförsörja för att möta utmaningarna kopplade till Malmös, vår egen och samhällets resiliens under tryck från skeenden som klimatförändring, pandemier eller geopolitisk förändring. En viktig del är också att minimera det avtryck på miljö och klimat vi själva gör i vår verksamhet. Malmö FF arbetar sedan flera år tillbaka systematiskt med miljöfrågor och vi har valt att certifiera verksamheten mot ISO 14001 och EMAS. Processen med certifieringarna pågår sedan 2022 och under 2025 blir vår verksamhet för första gången reviderad för att uppnå certifikaten.

Arbetet leds internt av ledningen och hållbarhetsansvarig med extern projektledning från forskare på Scuola Superiore Sant'Anna i Pisa, Italien, inom ramen för det EU-finansierade projektet Free Kicks. Tillsammans med två andra elitfotbollsklubbar, UEFA, ECA och andra aktörer inom fotboll och hållbarhet är vi sedan 2022 en del i arbetet med att utveckla en resilient och hållbar elitfotboll vad gäller miljö- och klimatfrågor. Syftet med projektet är att dela erfarenheter, underlätta klimatomställningen och få expertstöd i arbetet med livscykelanalys, certifieringsunderlag och rådgivning.

Under 2024 har vi liksom tidigare år genomfört en rad förbättringar, både stora och små. Mål och fokusområden omnämns i miljöredovisningen och nedan finns exempel på vad vi åstadkommit under året:

- Belysningen på plan har bytts ut mot LED, från 219 till 128 ljuspunkter vilket ger högre kvalitet på belysningen samt upp till 60% lägre energiförbrukning.
- Malmö FF nu en gedigen internutbildning av samtliga medarbetare inklusive timanställda gällande vårt miljö- och klimatarbete, för ge kunskap och skapa engagemang.
- Vi har förnyat KlimatKontraktet med Malmö stad där båda parter ömsesidigt förbinder sig att med relevanta intressenter långsiktigt arbeta för klimatsmarta mål som förbättrad klimatsmart mobilitet, regnvattenuppsamling för bevattning, solcells batterier och fler cirkulära flöden.

Malmö FF har ur perspektivet miljö- och klimatarbete nu arbetat målmedvetet under några år. Det finns utmaningar och arbete kvar att göra, hållbar utveckling är ett arbete

utan slut, men vi fortsätter med gemensamma krafter, europeiskt samarbete och lokala initiativ och idéer.

## **1.2 Definition av omfattning och avgränsningar för miljöredovisningen**

Denna miljöredovisning omfattar all verksamhet inom ramen för Malmö Fotbollförenings verksamhet, i huvudsak geografiskt placerad på Eleda stadion i Malmö, Sverige, men även skolakademier runt om i Skåne. Den vårdklinik föreningen har för sportens verksamhet finns på Eleda stadion och ingår i miljöredovisningen liksom huvudbutiken för merchandise. De båda butikerna för merchandise på Emporia köpcenter samt i Malmö centrum på Södra Förstadsgatan ingår inte. Skolakademiernas verksamhet har personal som utgår från Eleda stadion men arbetet bedrivs i samarbetskommunernas lokaler och ingår inte i miljöredovisningen.

## **2. Beskrivning av organisationen**

Malmö FF grundades den 24 februari 1910. Föreningen är Sveriges mest framgångsrika inom herrfotboll med 26 allsvenska seriesegrar, 24 SM-guld och 16 cupguld. År 1979 var föreningen näst bäst i Europa då herrarna nådde final i Europacupen (nuvarande Champions League). De internationella framgångarna har fortsatt och föreningen har under de senaste åren bland annat nått gruppspel i Champions League tre gånger. Den 26 november 2019 återstartade Malmö FF sin damverksamhet. Det nya damlaget har på endast fem säsonger tagit sig från division 4 till Allsvenskan för 2025 års säsong.

Klubbens uppdrag är att "Utveckla starka individer för att skapa långsiktiga vinnande lag på och utanför planen!" Detta uppdrag vägleder alla gräsrotsaktiviteter och betonar den positiva fysiska, psykologiska, sociala och kulturella utvecklingen hos individer inom gruppssammanhang. Malmö FF bedriver fotbollsaktiviteter för olika åldersgrupper med fokus på helhetsutveckling både på och utanför planen.

Malmö FF är djupt engagerad i socialt ansvar, vilket är inarbetat i klubbens vision, uppdrag, uppförandekod och årliga mål. Det är en del av klubbens DNA och går tillbaka genom historien till allt arbete som gjordes redan under ordförande Eric Persson med exempel som bättre ekonomiska villkor för spelare och ett stort engagemang i judiska flyktingar under andra världskriget. "MFF i samhället" är dedikerat till initiativ för samhällsengagemang, särskilt med fokus på barn och unga. Deras fem olika program syftar till att främja positiva värderingar, bekämpa våld och rasism, förbättra integrationen mellan olika samhällsgrupper och motverka droganvändning.

Malmö FF har banat väg för olika aspekter av svensk fotboll och var bland annat den första klubben att introducera ungdomslag. En verksamhet som har utvecklats till en professionell ungdomsakademi som producerar elitspelare. Klubbens initiativ för samhällsengagemang sträcker sig ut i 16 olika kommuner med 20 skolakademier, som

kombinerar fotbollsträning med akademisk utbildning, ett unikt program i Sverige. Där är målsättningen att engagera ungdomar även i skolarbetet och det leder till en i snitt 98% behörighet till gymnasiet, betydligt högre än snittet i Sverige. Dessutom samarbetar Malmö FF med lokala och regionala klubbar och delar med sig av kunskap till förmån för ungdomar och lokal fotbollsutveckling. Föreningen samarbetar också med Malmö Universitets idrottsvetenskapliga program, vilket ökar förståelsen för fotbollens påverkan på samhället.

Klubbens vision är att fostra starka individer och skapa ett framgångsrikt, uthålligt lag både på och utanför planen. Malmö FF strävar efter att vara en ledande klubb i Skandinavien som representerar Europa. Deras mål är att vara en fotbollsklubb av betydelse för fler människor som fungerar som ett nationellt varumärke. De uppnår detta genom att sträva efter internationella idrottsprestationer, leda utvecklingen som en förebild och aktivt delta i social integration och samhällsutvecklingsinitiativ.

Malmö FF har nu över 14 000 medlemmar, är fullt ut medlemsägd innebär att det finns ett stort engagemang att påverka klubbens utveckling på olika områden. Ju fler medlemmar desto fler delar värderingarna och hållbarhetsarbetet. På årsmötet i mars var cirka 600 medlemmar fysiskt närvarande och över 600 tittade på mötet digitalt, så totalt följde cirka 1 200 personer mötet direkt. Det engagemanget och den kraften ger Malmö FF goda förutsättningar att bidra till ett mer hållbart samhälle.

## 2.1 Huvudaktiviteter och tjänster

Malmö FF:s hemvist ligger i Malmö FF:s hemmaarena Eleda Stadion, som föreningen är ensam ägare av sedan 2016. Sedan 2019 ansvarar föreningen även för driften av stadions restauranger och kiosker. Under säsongen 2024 besökte totalt 561 566 personer Eleda Stadion för att se Malmö FF spela fotboll eller delta i ett event, konferens eller möte, och vi fick ett nytt publikrekord med i genomsnitt 20 075 åskådare per match.

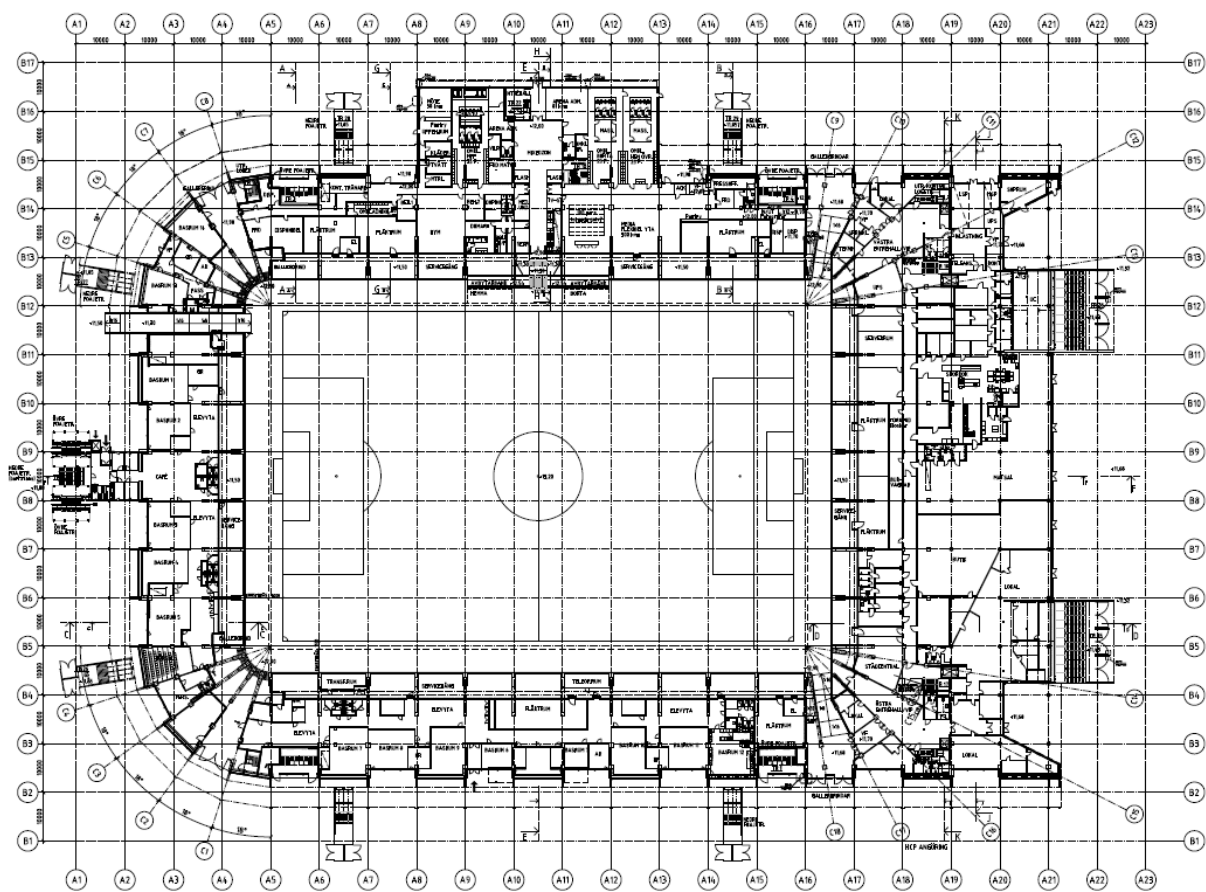
De aktiviteter som bedrivs i huvudkontoret är relaterade till kontorsarbete som ekonomi, marknad- och kommunikation, HR, försäljning, hållbarhet, biljetter, IT, fastighetsförvaltning och försäljning av merchandise genom shopen, samt huvudköket och huvudrestaurang, lunchrestaurang, skolrestaurang och museum.

I Restaurang 1910 serveras ca 1800 personer i samband med matcher, och ytterligare ca 600 i loger, och det finns ett 50 tal kiosker runt stadion. Restaurang 1910 och logerna används också för andra externa evenemang som konferenser, event och möten.

### Grunduppgifter avseende verksamhet, räkenskapsår och bokslut

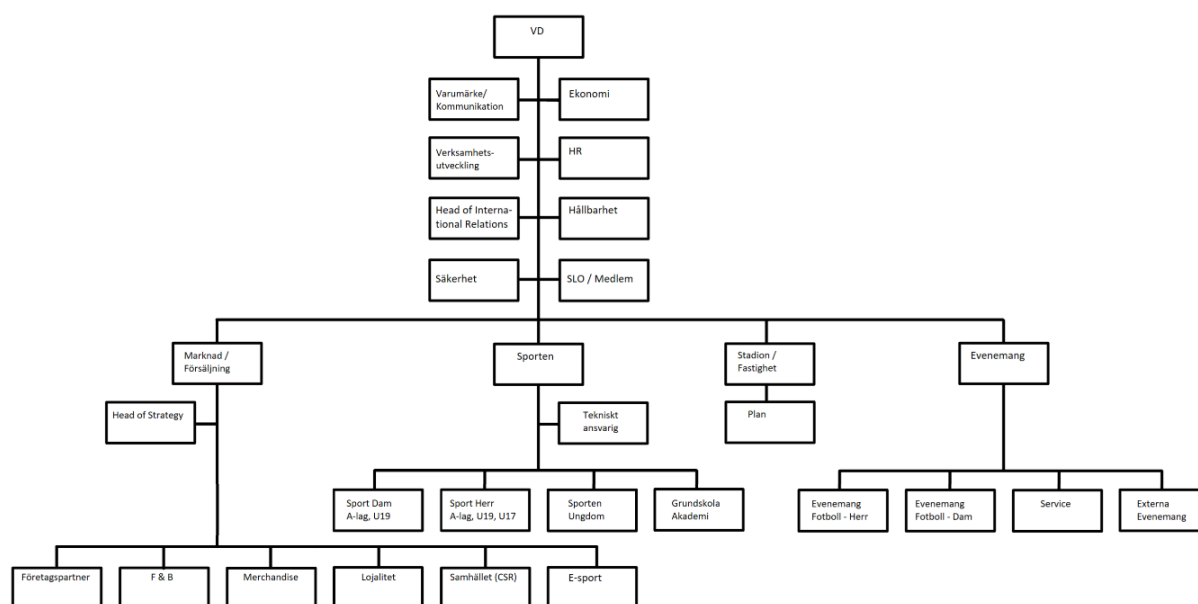
|                        |                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Huvudsaklig verksamhet | Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade, andra lokaler |
| SNI-koder              | 68.203                                                             |

|                         | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Omsättning (SEK)        | 566 644 000 | 589 000 000 | 433 000 000 | 660 000 000 |
| Anställda               | 133         | 181         | 198         | 288         |
| Spelade<br>hemmamatcher | 22          | 22          | 15          | 22          |
| Publiksiffror match     | 19,035      | 17,192      | 20,055      | 20,238      |



## 2.2 Organisationsstruktur och ledning

Under 2024 ser organisationen ut så här:



I årsredovisningen för 2024 visar Malmö FF ett resultat på 63 miljoner kronor och det högsta egna kapitalet genom tiderna, 764 miljoner kronor. Basverksamheten växer ytterligare vilket gör föreningen ännu bättre rustad för mindre framgångsrika år.

Efter ett år då herrlaget vann föreningens 24:e SM-guld och damlaget säkrade avancemang till OBOS Damallsvenskan kan Malmö Fotbollförening genom årsredovisningen för 2024 konstatera ett starkt ekonomiskt resultat.

Den totala omsättningen 2024 uppgick till 660 miljoner kronor, en ökning med 227 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den största anledningen till ökningen återfinns i det faktum att föreningen via playoff till Champions League nådde ligafasen i Europa League, något som innebar att ersättningen från Uefa under året ökade med 96 miljoner kronor jämfört med 2023.

– Det positiva sportsliga och ekonomiska utfallet 2024 gör att vi står på en god grund när vi blickar in i 2025, säger Malmö FF:s ordförande Anders Pålsson och fortsätter:

– Sällan har så många rekord slagits i föreningen under ett år. Allt från publikrekord på Eleda stadion till medlemsrekord och rekordomsättning på 660 miljoner kronor. Det egna kapitalet på 764 miljoner har heller aldrig varit högre och investeringstakten har varit fortsatt hög i spelarkontrakt samt anläggningar.

Det goda resultatet – så väl på som utanför planen – går att härleda till ett långt, hårt och målmedvetet arbete i föreningen.



– I ett femårsperspektiv har verksamheten genererat positiva resultat alla år utom pandemiåret 2020 och det är mycket glädjande att se hur vårt långsiktiga arbete med att stärka basverksamheten – den som inte är omedelbart kopplad till sporten – fortsätter på ett framgångsrikt vis, säger Anders Pålsson.

Ett exempel på detta är att Malmö FF:s målsättning att engagera befintliga partners på ett ännu bättre sätt, stärka relationen till dem samt attrahera fler partners lett till att föreningen under året slagit alla tiders rekord gällande partner- och reklamintäkter.

Det samma gäller för både föreningens merchandiseverksamhet och den satsning på MFF Play som startades under pandemin 2020 och som vuxit till ett viktigt ben i Malmö FF:s totala kommunikation. Tillsammans omsatte merchandise och MFF Play över 50 miljoner kronor det gångna året.

– I allt detta är vi också glada och stolta över de satsningar vi gör för att skapa en hållbar förening, så väl socialt som miljömässigt. Tillsammans med den över tid sportsliga framgången är det en viktig del av vad föreningen Malmö FF vill vara och stå för, säger Anders Pålsson.

Ståendes på en robust ekonomisk grund tar sig Malmö FF nu an 2025.

– Vi ser fram emot ett spännande år 2025, då de ekonomiska utsikterna för verksamheten är goda. Det förutsätter dock ligaspel i Europa och att spelartransaktioner sker i normal omfattning, säger Malmö FF:s ordförande Anders Pålsson.

## 2.3 Geografiskt läge och verksamhetsstället

Malmö, Sveriges tredje största stad, är också den snabbast växande bland Sveriges storstäder. Under de senaste åren har staden visat ett starkt engagemang för hållbara metoder, med en stadigt ökande befolkning. Denna tillväxt tillskrivs en ökning av antalet födselar, en låg dödlighet och en tillströmning av människor som flyttar till städer.

Malmö är en levande och mångsidig stad, med nästan hälften av invånarna under 35 år och invånare från 186 olika länder. Under 2024 uppgick stadens befolkning till 365 644, vilket markerar en fortsatt positiv tillväxt men med långsammare takt än tidigare.

Malmös kompakta utformning underlättar tillhandahållandet av samhällstjänster, inklusive transporter, samtidigt som den integrerar planering för blandad användning och grönområden, vilket främjar en gynnsam miljö för hållbar stadsutveckling. Staden strävar efter att stärka sina befintliga kvaliteter genom att integrera ny utveckling och sträva efter att vara en global ledare inom hållbar stadsutveckling, trots de utmaningar som miljöfrågorna innebär.

Att skapa en socialt balanserad stad där alla har goda levnadsvillkor är ett avgörande mål för Malmö. Att stärka den ekonomiska grunden för medborgarna har högsta prioritet, särskilt med förväntan på cirka 47 000 nya invånare år 2032.

År 2021 initierade Malmö stad genom "Kommissionen för ett socialt hållbart Malmö" ett nytt program: "Malmös väg mot en hållbar framtid". Detta program beskriver handlingsplanen för hållbarhetsarbetet och fungerar som ett värdefullt verktyg för alla förvaltningar som vill införliva hållbarhet i sin utvecklingsagenda.

## 2.4 Intressentanalys

Under 2022–2023 genomfördes ingående intressentanalyser med styrelsen, ledningsgruppen och verksamhetsansvariga och följande grupper identifierades som prioriterade:

- 1) **Svenska fotbollsförbundet, Svensk Elitfotboll, UEFA, ECA:** riktlinjer för elitfotboll i Sverige och Europa, inklusive spelare och tränarlicenser, fr o m 2025 tvingande A-krav angående hållbarhetsstrategi inkl. fem policys varav en för miljö för Europa-spel.
- 2) **Myndigheter inkl. Malmö stad:** inspektioner för lagkrav och licenser, Klimatkontrakt, samarbetspartner i IOP, samarbete i ICLEI
- 3) **Företagspartners och sponsorer:** Löpande dialog med samtliga 80 partners i Nätverket och de ca 550 partners s.k. Klubbstol om deras förväntningar och krav. Fr o m våren 2025 kompletteras Nätverkets ca 15 aktiviteter utöver matchdagar och det sedan tre år tillbaka kompletterande "under-Nätverket" HR-nätverket

med ett "under-Nätverk" kallat Hållbarhetsnätverket, premiär var den 10 april, och två träffar ska hållas under hösten, därefter 4 ggr/år. Temat är information från Malmö FF om vårt hållbarhetsarbete, inspirationsföreläsningar från partners samt erfarenhetsdelning med och mellan företagspartners och sponsorer.

- 4) **Medlemmar d v s våra ägare:** samtliga medlemmar kallas till årsstämma i mars månad och får då underlag som bl. a innehåller årets Hållbarhetsredovisning. Rapporten gjordes för fjärde året för 2024 och finns publicerad på vår hemsida samt tillhandahålls på stämman och mot förfrågan i tryckt exemplar. Medlemsansvarig, hållbarhetsansvarig och info-mailen mottager löpande frågor, synpunkter och kommentarer rörande vårt hållbarhetsarbete.
- 5) **Medarbetare:** under 2024 lanserades en e-utbildning som Malmö FF tagit fram tillsammans med en utbildningsleverantör. Förutom sakkunskap intervjuas delar av ledningsgruppen, VD, CCO och Sportchef samt en rad Hållbarhetsambassadörer som t ex kökschef, ansvarig för MFF i Samhället och servicechef om sin syn på hållbarhet och vilket ansvar alla medarbetare har för att ständigt förbättra vårt miljö- och klimatarbete, och hur vi går tillväga för att föra fram förbättringar. Dels förslag till chefer, Hållbarhetsambassadörer eller Hållbarhetsansvarig eller som händelse eller tillbud genom IA-appen som alla medarbetare ska använda för att rapportera avvikelser i verksamheten. Det finns också en visselblåsarfunktion som hanteras med hjälp av extern partner, oberoende av ledningen eller andra medarbetare. Under 2024 har konkreta förbättringar genomförts genom innovation från Hållbarhetsambassadörerna, nio medarbetare inklusive Hållbarhetsansvarig, som representerar event, HR, köket, sport dam, fastighet, sport herr, service- och biljett samt MFF i Samhället. Samtidigt har olika avdelningar på egen hand tagit egna initiativ och förbättrat t ex andelen vegetarisk mat i lunchrestaurangen, optimerade leverenskedjor av mat och kolsyrat vatten, hantering av pant, hantering av inköp av gräsmattor mm. På medarbetardagarna två gånger varje år avsätts tid för tvåvägskommunikation om hållbarhetsarbetet.

## 2.5 Kommunikationskanaler och -metoder

Varje år tas en Hållbarhetsredovisning fram som publiceras på hemsidan och skickas ut genom nyhetsbrev och sociala mediekkanaler. Hemsidan utvecklas löpande för att ge en bred bild av Malmö FF:s övergripande hållbarhetsarbete. Nyheter inom hållbarhetsområdet publiceras i olika sociala mediekkanaler och på hemsidan.

Genom Hållbarhetsnätverket engagerar och inspirerar Malmö FF partners och tillsammans utvecklar vi och lär av varandra för att utvecklas vidare.

## 2.6 Återkoppling och förbättringar

Under 2023-2024 identifierades fem förbättringsområden: tre operationella mål varav två gällande energi nämligen LED-lampor på Eleda stadion och undersökning av möjligheter för installation av solpaneler på stadion, samt ett gällande att vidare undersöka möjligheter att installera mekanisk insamling och rening av regnvatten och/eller gråvatten för att undvika att bevattna stadions gräsmatta med dricksvatten. Två mål rörande utbildning inom återvinning och avfallshantering för medarbetare samt fortsatt faktainsamling för den största indirekta miljöpåverkan, våra supportrars mobilitet i samband med match.

### 4. Malmö FF

| N. | Typology of practice | Environmental aspect and objective | Action/practice                                                          | Venue/facility | Time (deadline) | Responsible in charge | Resources (men and/or costs) | Monitoring indicator (KPIs) |
|----|----------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1  | Operational          | Energy consumption                 | Installation of LED lamps                                                | Stadium        | June 2024       | HEMS                  | € 750,000                    | Number of LED lamps changed |
| 2  | Operational          | Energy consumption                 | Feasibility study on the installation of the solar photovoltaic panels   | Stadium        | April 2025      | HEMS                  | 30 days/men                  | Publication of the study    |
| 3  | Operational          | Water consumption                  | Feasibility study on the installation of new rainwater collection system | Stadium        | April 2025      | HEMS                  | 30 days/men                  | Publication of the study    |
| 4  | Governance           | Waste management                   | E-learning environmental trainings                                       | Headquarters   | April 2025      | HEMS                  | 45 days/men                  | Number of participants      |
| 5  | Governance           | Supporters' mobility               | Data collection on supporters' mobility                                  | Stadium        | June 2024       | HEMS                  | 20 days/men                  | Number of respondents       |

9

LED-lamporna är installerade och vi sparar nu ca 60% energi samtidigt som kvaliteten på belysningen är högre. Undersökning gällande solpaneler och solcellsbatterier för lagring är genomförd och resultaten utvärderas för ev samarbeten med andra aktörer på området. Beräkningar och kostnader för att använda regnvatten till bevattning är gjorda och visar att vi bör kunna spara ca 50% av det dricksvatten som idag används, samtidigt som regnvatten med lägre kalkhalt än driksvatten skulle göra att vi sparar på användning av kalk. Om vi också förmår samla vatten som rinner igenom planen kan vi återanvända växtskydd och bekämpningsmedel genom att helt enkelt låta det gå genom gräsmattan mer än en gång. Förslaget ligger nu uppe för finansiering och ev beslut om genomförande.

Den e-utbildning om vårt hållbarhetsarbete som tagits fram är obligatorisk för samtliga heltidsanställda och är nu en del av introduktionen för nyanställda medarbetare.

Under året genomförde vi en tredje enkät bland supportrar på match om deras mobilitet, hur de tagit sig till match och hur de ställer sig till ev förändringar för miljö- och klimatets skull. Vi kommer att fortsätta att arbeta med supportrars resor av flera

anledningar, då det bl a visat sig att de som går och cyklar till match är betydligt nöjdare med sin upplevelse än de som kör bil.

Under 2024–2025 uppdaterades punkterna med förbättringsområden utifrån redan genomfört arbete till två operationella mål varav ett gällande energi rörande undersökning av möjligheter för installation av solcellsbatterier på stadion, samt ett gällande att vidare undersöka kostnader och möjligheter för att installera mekanisk insamling och rening av regnvatten och/eller gråvatten för bevattning. Två mål rörande utbildning inom återvinning och avfallshantering för medarbetare samt ett bredare påverkansarbete och fortsatt faktainsamling för den största indirekta miljöpåverkan, våra supportrars mobilitet i samband med match.

| N. | Typology of practice | Environmental aspect and objective | Action/practice                                                              | Venue/facility | Time (deadline) | Responsible in charge  | Resources (men and/or costs) | Monitoring indicator (KPIs)                                                        |
|----|----------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Governance           | Waste management                   | E-learning environmental training for newly employed                         | Stadium        | Ongoing         | HR-manager             | In place, no further costs   | Percentage of newly employed completing the e-learning                             |
| 2  | Operational          | Energy consumption                 | Feasibility study on installing solar batteries                              | Stadium        | 2026            | Facility manager       | 30 days/men                  | Estimation of energy saving and investment cost                                    |
| 3  | Operational          | Water consumption                  | Feasibility study on investment plan for rainwater collection for irrigation | Stadium        | 2026            | Facility manager       | 30 days/men                  | Estimation of reduced "white" water usage                                          |
| 4  | Governance           | Supporters' mobility               | Implementing activities for to enhance options                               | Stadium        | 2026            | Head of Sustainability | 45 days/men                  | A tangible mitigation of CO2 emissions from supporters' mobility in future surveys |

### 3. Miljöledningssystem

Här beskrivs vår övergripande miljöpolicy och mål, hur vi i vardagen arbetar med "plan, do, check, act" samt hur ledningen driver ett kontinuerligt förbättringsarbete.

#### 3.1 Miljöpolicy och mål

Malmö FF arbetar för en hållbar miljö. Vi arbetar med att förebygga och minimera negativ miljöpåverkan och med att bevara och förbättra miljön för framtida generationer.

Vår miljöpolicy beskriver hur vi kontinuerligt driver förbättring och vem som ansvarar för att implementera och följa upp policyn.

**Malmö FF:s miljöpolicy** genomförs i praktiken genom att:

- uppfylla all relevant miljölagstiftning och sträva efter full överensstämmelse med relevanta miljöstandarder,
- avsätta erforderliga resurser i form av ekonomiska medel och tid för utbildning i miljö- och klimatarbete,
- ta vara på miljörelaterade förbättringsförslag i den dagliga verksamheten,
- ta hänsyn till inverkan på miljön vid upphandling av varor och tjänster och så långt det är möjligt välja det miljövänligaste alternativet,
- föra en dialog med våra leverantörer, partners och andra kontakter för att lyfta medvetenheten om vikten av en hållbar utveckling,
- kontinuerligt optimera vår förbrukning av vatten,
- använda och hushålla med energi på ett ansvarsfullt sätt,
- optimera hanteringen av farligt och annat avfall,
- välja transportmedel utifrån ekonomi och kvalitet med så liten miljöpåverkan som är möjligt,
- återvinna kontors- och förbrukningsmaterial och minimera användandet av engångsartiklar,
- utvärdera vår egen utrustning och varor som är till försäljning i vår shop för att minimera dess miljöpåverkan,
- sträva efter att använda miljöbilar.

Malmö FF:s styrelse och ledning beslutar om miljöpolicy och hållbarhetsstrategi som följs upp regelbundet, utvärderar uppnådda resultat och identifierar nya mål för ständiga förbättringar. Policyn sprids till alla medarbetare och är tillgänglig för allmänheten. Policyn utgör grunden för att utveckla vårt miljöledningssystem och det ramverk mot vilket ledningen identifierar de specifika miljömålen. VD har övergripande ansvar för miljöfrågor, men varje medarbetare har utifrån sin roll en del av ansvaret för ett effektivt miljöarbete.

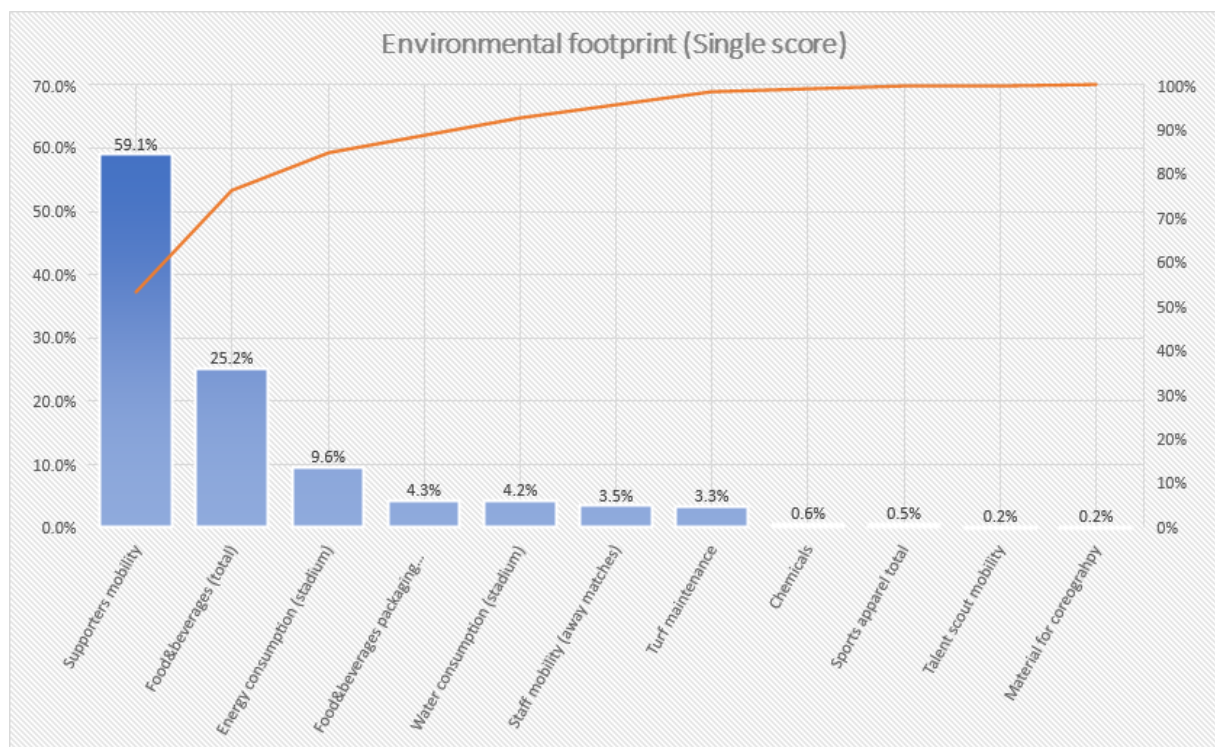
### 3.2 Planering

I planeringsfasen identifieras de miljöaspekter som är mest relevanta för verksamheten och dess mål, liksom de juridiska krav som gäller. Det innebär att organisationen:

- **Identifierar miljöaspekter:** Exempelvis energiförbrukning, vattenanvändning, avfallshantering, utsläpp.
- **Bedöma miljökonsekvenser:** Hur dessa aspekter påverkar miljön.
- **Sätta mål och delmål:** Utforma specifika, mätbara och tidsbundna miljömål som adresserar de viktigaste aspekterna.
- **Planera åtgärder:** Skapa handlingsplaner för att nå dessa mål.

Det här arbetet görs löpande genom insamlande av data, kvartalsvis för några KPIer och årligen för andra. Uppföljning av utvecklingen av KPIerna görs med cheferna varje kvartal.

Genom en övergripande livscykelanalys identifierades de största miljöaspekterna och fokus i miljö- och klimatarbetet ligger framöver på dem, då det är där organisationen kan göra reell skillnad. Av de sju största avtrycken är den största indirekt och de sex följande direkta. Detta innebär olika angreppssätt och uppföljning och för de direkta aspekterna finns ansvariga chefer som systematiskt driver ett utvecklingsarbete, de flesta inom fastighetsförvaltning och inom food & beverage, samt därefter, värdekedjor för kläder, utrustning och merchandise. Den största miljöpåverkan handlar om våra supportrars mobilitet i samband med matcher. Där görs ett kontinuerligt och omfattande analys- och påverkansarbete av hållbarhetsansvarig och affärsutvecklingsansvariga, genom samarbete med Malmö stad, Skånetrafiken, supporterorganisationer och kommunikationsavdelningen. Åtgärderna är ett långsiktigt påverkansarbete mot en beteendeförändring som är komplex och långsam. Enkäter om attityder och resesätt görs löpande och olika åtgärder planeras utifrån svaren.



### 3.3 Genomförande

För att effektivt kunna implementera de planer som utarbetas under planeringsfasen krävs vissa grundläggande aktiviteter:

- **Tydliga roller och ansvar:** Fastställa vem som är ansvarig för olika miljöåtgärder och vem som övervakar framstegen.
- **Utbildning och medvetenhet:** Utbilda personalen i miljöpolicy, hållbarhetsarbete, processer och bästa praxis för att minska miljöpåverkan.
- **Dokumentation och rutiner:** Etablera tydliga rutiner och processer för att övervaka och hantera miljöpåverkan, såsom avfallshantering, energiförbrukning och utsläppsreducering.

Genom miljöpolicyen framgår att VD och ledning är ytterst ansvariga men att alla medarbetare har ett ansvar i sitt dagliga arbete att identifiera och ta tag i förbättringsmöjligheter inom miljö- och klimat. Det finns en tydlig eskalering till närmaste chef, eller till Hållbarhetsambassadörerna för rådgivning, om åtgärden ligger utanför ens egna ansvarsområde.

Under 2024 lanserades en egenproducerad e-utbildning om varför vi arbetar med hållbar utveckling, vad som förväntas av varje medarbetare i sin respektive roll och i de rutiner som gäller i det arbetet. Utbildningen är nu en del av introduktionen för nyanställda medarbetare.

Dokumentation och rutiner är viktiga verktyg och för att förtydliga hur vi kan minska vårt klimatavtryck och miljöpåverkan. Chefer har detta i sina arbetsbeskrivningar och medarbetare kan söka information på intranätet.

### 3.4 Uppföljning och övervakning

**Definition:** Övervaka och mäta framstegen mot uppsatta miljömål och säkerställa att miljöledningssystemet fungerar som planerat. Detta inkluderar:

- **Mätning av resultat:** Regelbundet övervaka nyckeltal som energiförbrukning, avfallsmängder och utsläppsnivåer.
- **Interna revisioner:** Genomföra periodiska interna revisioner för att säkerställa att systemet följs och att målen uppnås.
- **Avvikelsehantering:** Identifiera avvikelser från planerade resultat och analysera orsakerna för att kunna vidta korrigerande åtgärder.

Ansvariga chefer övervakar regelbundet de KPIer vi fokuserar på och de följs upp kvartalsvis i de övergripande uppföljningarna samt presenteras i bl a Hållbarhetsredovisningen och på medarbetardagar.

Interna revisioner har de två senaste åren genomförts av de externa rådgivare vi arbetat med inför revisionen, forskare som också är auktoriserade revisorer. När det samarbetet nu avslutas har vi tagit fram en intern rutin för internrevision som beskriver vem som utför revisionen, när den ska utföras och vilken kompetens den interna revisorn ska ha. Detta dokument finns tillgängligt för alla medarbetare på intranätet.

Avvikelsehantering dokumenterades under 2022 – 2023 i form av noteringar och diskussioner mot lösningar i gruppen Hållbarhetsambassadörer. Under hösten 2023 gjordes en större inventering av synpunkter och avvikelser från samtliga medarbetare på en medarbetaredag. Det registrerades ca 75 avvikelser och dessa behandlades av hållbarhetsambassadörerna, ledning och relevanta chefer, och resultatet återrapporterades på kommande medarbetaredag, våren 2024. Övergripande kunde synpunkterna delas in i tre kategorier: detta görs redan och rutin finns men behöver kommuniceras tydligare, detta kommer vi av olika skäl inte att gå vidare med, och slutligen de synpunkter och avvikelser som det togs fram lösningar på.

Under hösten 2024 vidtogs implementerades IA-systemet som är ett systemstöd för avvikelserapportering och samtliga verksamhetschefer utbildades i arbetsmiljöfrågor och avvikelsehantering. Fr o m 2024 tar Hållbarhetsansvarig del av samtliga avvikelser inom miljö och klimat. Avvikelserna kommer att hanteras av respektive verksamhetschef och följas upp i gruppen Hållbarhetsambassadörer. Avvikelser i IA-appen kategoriseras i fyra nivåer, och åtgärder och prioriteringar följer dem:

- Saker som jag ser
- Tillbud
- Skada
- Allvarlig skada

### **3.5 Korrigerande åtgärder och förbättringar**

**Definition:** Vidta korrigerande och förebyggande åtgärder baserat på resultaten från övervakningen och revisionerna för att säkerställa att miljömålen uppnås och att systemet kontinuerligt förbättras. Detta kan innebära att revidera policys, rutiner eller tillvägagångssätt.

Som beskrivits ovan sker arbetet med korrigerande och förebyggande åtgärder löpande i samtliga delar av organisationen.

### **3.6. Ledningens genomgång**

**Definition:** Regelbunden genomgång av miljöledningssystemet av företagets ledning för att bedöma dess effektivitet och besluta om strategiska förändringar. Detta steg hjälper till att säkerställa att miljöfrågor är en integrerad del av företagets övergripande strategi.

En internrevision genomförs under Q3 varje år, och resultatet återkopplas till verksamhetschefer och ledning i Q4. Ledningen genomför under Q1 sker en årlig utvärdering där de granskar måluppfyllelse, diskuterar eventuella förbättringar och säkerställer att systemet fortsätter att utvecklas och bidra till företagets övergripande miljömål.

## **4. Miljöaspekter och -påverkan**

### **4.1 Identifiering av direkta miljöaspekter**

Detta avsnitt visar data som rör direkta miljöaspekter, eller de miljöaspekter som organisationen kan utöva total ledningskontroll över. Identifieringen och karakteriseringen av organisationens miljöaspekter och verifieringen av efterlevnad av gällande lagstiftning skedde genom specifika checklistor, direkta intervjuer och inspektioner.

Dessa miljöaspekter är inte bara förknippade med det klimatavtryck som organisationen producerar (output), utan också med de resurser som organisationen använder och förbrukar för sin verksamhet (input).

En organisations miljöpåverkan uppnås på tre sätt:

- resursanvändning
- förorening av miljön
- åtgärder på territoriet

Fokus för denna påverkan är naturresurser, luft, vatten, mark, mänskliga aktiviteter, territoriet.

Malmö FF:s "miljötyngd" och globala fotavtryck kommer att kvantifieras genom att identifiera miljöaspekterna och sedan bedöma betydelsen av påverkan av dessa aspekter, för att fastställa vilka åtgärder som organisationen behöver utföra för att mitigera negativa effekter samt kontinuerligt förbättra och utveckla prestandan.

I enlighet med referensstandarden gjordes identifieringen av de miljöaspekter som är kopplade till organisationen, med hänvisning till villkoren för normal drift av organisationen, men även onormala förhållandena och nödsituationer bedömdes.

De huvudsakliga onormala situationerna som identifierats för Malmö FF är:

- långa stopp
- extraordinärt underhåll på grund av maskinfel.

Parallellt med de onormala förhållandena togs även hänsyn till de nödsituationer som kan uppstå i organisationen för att identifiera de miljöaspekter som är förknippade med dessa förhållanden.

De nödsituationer som identifierats som mest relevanta till organisationen är:

- brand
- oavsiktligt spill, till exempel av kemiska produkter, smörjoljor, flytande bränslen
- särskilt intensiva atmosfäriska händelser, d v s väderförhållanden

#### 4.1.1 Energi

##### Elförbrukning

Elförbrukningen för Malmö FF är främst relaterad till belysning och den utrustning som används på kontoren. Uppvärmning sker genom fjärrvärme.

Trenden för elförbrukningen visas i följande tabell:

| Beskrivning                                                  | säsongen<br>2024 |  |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--|
| Elförbrukning (kWh)                                          | 3,156,547        |  |
| Specifik elförbrukning (kWh / genomsnittligt antal åskådare) | 12               |  |
|                                                              |                  |  |

##### Energiförbrukning

| Beskrivning                                                     | säsongen<br>2024 |  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--|
| Energiförbrukning (GJ)                                          | 21 016,61        |  |
| Specifik energiförbrukning (GJ / Genomsnittligt antal åskådare) | 1.1              |  |
|                                                                 |                  |  |

#### 4.1.2 Mat och dryck

Den mat och dryck som konsumeras i restauranger, barer, kiosker, loger och personal.

| Beskrivning                   | säsongen<br>2024 |  |
|-------------------------------|------------------|--|
| Matkonsumtion (kg)            | 39 534           |  |
| Matkonsumtion (kg / besökare) | 0,07             |  |
|                               |                  |  |

| Beskrivning                     | säsongen<br>2024 |  |
|---------------------------------|------------------|--|
| Dryckeskonsumtion (l)           | 197 315          |  |
| Dryckeskonsumtion (l /besökare) | 0,35             |  |
|                                 |                  |  |

#### 4.1.3 Vatten

Vattenförsörjningen sker genom det allmänna vattennätet. I Malmö används dricksvatten för både sanitet och för bevattning.

| Beskrivning                                                      | Säsongen<br>2024 |  |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--|
| Vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )                              | 19,511           |  |
| Specifik offentlig vattenförbrukning (m <sup>3</sup> / besökare) | 1,135            |  |
|                                                                  |                  |  |

#### 4.1.4 Avfall

Den totala mängden producerat avfall.

| Beskrivning                                | säsongen<br>2024 |  |
|--------------------------------------------|------------------|--|
| Total avfallsproduktion (kg)               | 1 059 718        |  |
| Specifik avfallsproduktion (kg / besökare) | 55,67            |  |
|                                            |                  |  |

#### 4.1.5 Kemikalier

De kemikalier organisationen använder är till gräsplanerna och för tvätt av kläder, då rengöringsprodukter för städning tillhandahålls av underleverantör som står för den tjänsten.

Kemikalier och gödningsmedel till gräset

| Beskrivning                                     | Säsongen<br>2024 |  |
|-------------------------------------------------|------------------|--|
| Förbrukning av produkter för gräsunderhåll (kg) | 2 100            |  |

| Beskrivning                                                         | Säsongen 2024 |  |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| Specifik förbrukning av produkter för gräsunderhåll (kg / besökare) | 0,11          |  |
|                                                                     |               |  |

#### Rengöringsmedel

Malmö FF lyckades inte få några siffror alls för 2021. För 2022 använde Malmö FF flytande tvättmedel för kläder och andra rengöringsmedel. Dessa uppgifter inkluderar inte alla städprodukter eftersom allt underhåll och kontorsstädning på Eleda stadion tillhandahålls av entreprenören och inte specificeras.

| Beskrivning                                                 | Säsongen 2024 |  |
|-------------------------------------------------------------|---------------|--|
| Rengöringsmedelsförbrukning (tvättmedel) (kg)               | 3,208         |  |
| Specifik förbrukning av rengöringsprodukter (kg / besökare) | 0,187         |  |
|                                                             |               |  |

#### 4.1.6 Biologisk mångfald och markanvändning

Eftersom Eleda stadion ligger mitt i staden omgiven av asfalt på hårdgjord yta bedöms verksamheten inte ha någon direkt påverkan på biologisk mångfald och markanvändning. Den hårdgjorda ytan som hela fastigheten utgör är 32 000 kvadratmeter, med byggnad och omkringliggande markyta.

#### 4.1.7 Ljutförorening

Inga tillstånd för verksamheten gällande buller eller höga ljudnivåer är aktuella, inte heller förekommer det klagomål på ljud varför ingen direkt påverkan är aktuell.

#### 4.1.8 Luftföroreningar

Verksamheten förorsakar inga utsläpp eller luftföroreningar, så ingen direkt påverkan är aktuell för bedömning.

#### 4.1.9 Ljutförorening

Verksamheten har ingen direkt ingen påverkan på omgivningen genom ljus.

## 4.2 Bedömning och utvärdering av direkta miljöaspekter under normala förhållanden

De miljöaspekter som beaktas är:

1. Vattenförbrukning
2. Energi
3. Förbrukning av råvaror och hjälpmaterial
4. Avfall
5. Utsläpp till atmosfären

Miljöaspekter som elektromagnetiska föroreningar, doft, visuell påverkan, mobilitet, vattenutsläpp, luftutsläpp, jord och buller kan betraktas som försumbara och därför inte föremål för en bedömning av betydelse.

Tabellen visar utvärderingen av signifikans under normala förhållanden:

| <b>MILJÖASPEKTEN</b>       | <b>KRITERIER</b> |                     |                   | <b>Resultat</b> |
|----------------------------|------------------|---------------------|-------------------|-----------------|
|                            | <b>Relevans</b>  | <b>Effektivitet</b> | <b>Känslighet</b> |                 |
| <b>VATTENFÖRBRUKNING</b>   | 1                | 1.5                 | 1.5               | <b>1,33</b>     |
| <b>VATTENUTSLÄPP</b>       | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>ENERGI</b>              | 1,375            | 2,83                | 2.5               | <b>2.24</b>     |
| <b>MATERIALFÖRBRUKNING</b> | 1                | 2                   | 1.5               | <b>1,50</b>     |
| <b>LUFTUTSLÄPP</b>         | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>AVFALL</b>              | 1                | 2.5                 | 2,5               | <b>2.00</b>     |
| <b>JORD</b>                | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>BULLER</b>              | NA               | NA                  | NA                | NA              |

### - **Utvärdering av direkta miljöaspekter under anomala förhållanden**

Med onormala förhållanden menar vi framför allt de som hänför sig till stopp av aktiviteter på grund av sommar- och vinteruppehåll eller eventuella fel i systemen.

För bedömningen av de aspekter som identifierats under onormala förhållanden antogs att deras betydelse till stor del beror på vad vi har definierat som organisationens ledningseffektivitet vid bedömning av betydelse under normala förhållanden. Ju större effektivitet en organisation har när det gäller att hantera sina miljöaspekter, desto lägre blir den senares betydelse under onormala driftsförhållanden.

Av denna anledning användes värdena för relevans, effektivitet och känslighet som härrör från utvärderingen under normala förhållanden för att utföra bedömningen, vilket gav dem en annan vikt för att bättre värdera vad som var resultatet av enbart effektivitetsparametern:

Om **miljöaspekten är betydande** kommer organisationen att behöva arbeta med lämpliga procedurer och/eller skriftliga driftsinstruktioner och att ta hänsyn till dem vid utarbetandet av förbättringar.

Tabellen visar bedömningen av signifikans under anomala förhållanden:

| <b>MILJÖASPEKTEN</b>       | <b>KRITERIER</b> |                     |                   | <b>Resultat</b> |
|----------------------------|------------------|---------------------|-------------------|-----------------|
|                            | <b>Relevans</b>  | <b>Effektivitet</b> | <b>Känslighet</b> |                 |
| <b>VATTENFÖRBRUKNING</b>   | 0,25             | 0,75                | 0,375             | <b>1,38</b>     |
| <b>VATTENUTSLÄPP</b>       | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>ENERGI</b>              | 0,344            | 1,42                | 0,625             | <b>2,39</b>     |
| <b>MATERIALFÖRBRUKNING</b> | 0,25             | 1.00                | 0,375             | <b>1,625</b>    |
|                            | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>AVFALL</b>              | 0,25             | 1,25                | 0,625             | <b>2.13</b>     |
| <b>JORD</b>                | NA               | NA                  | NA                | NA              |
| <b>BULLER</b>              | NA               | NA                  | NA                | NA              |

- ***Utvärdering av betydelsen av direkta miljöaspekter i nödsituationer***

För bedömning av miljöaspekter i nödsituationer användes sannolikheten för inträffande och skada som parametrar.

| <b>MILJÖASPEKTEN</b>       | <b>KRITERIER</b> |                    |              | <b>Resultat</b> |
|----------------------------|------------------|--------------------|--------------|-----------------|
|                            | <b>Relevans</b>  | <b>Sannolikhet</b> | <b>Skada</b> |                 |
| <b>VATTENFÖRBRUKNING</b>   | 1                | 1                  | 1            | <b>1.00</b>     |
| <b>VATTENUTSLÄPP</b>       | NA               | NA                 | NA           | NA              |
| <b>ENERGI</b>              | 1,375            | 1                  | 1            | <b>1,38</b>     |
| <b>MATERIALFÖRBRUKNING</b> | 1                | 1                  | 1            | <b>1.00</b>     |

| <b>MILJÖASPEKTEN</b> | <b>KRITERIER</b> |                    |              | <b>Resultat</b> |
|----------------------|------------------|--------------------|--------------|-----------------|
|                      | <b>Relevans</b>  | <b>Sannolikhet</b> | <b>Skada</b> |                 |
| <b>LUFTUTSLÄPP</b>   | NA               | NA                 | NA           | NA              |
| <b>AVFALL</b>        | 1                | 1                  | 2            | <b>2.00</b>     |
| <b>JORD</b>          | NA               | NA                 | NA           | NA              |
| <b>BULLER</b>        | NA               | NA                 | NA           | NA              |

### 4.3 Identifiering och bedömning av indirekta miljöaspekter

Detta avsnitt visar data som rör indirekta miljöaspekter, eller de miljöaspekter som organisationen inte utövar ledningskontroll över. Utmärkande för dessa aspekter är närvaron av en mellanhand som organisationen delar ledningskontroll med och som står mellan den indirekta aspekten och den resulterande miljöpåverkan.

En annan grundläggande del av dessa aspekter är påverkan (medvetet eller inte) från en eller flera aktörer utanför organisationen, med vilka den delar ledningens kontroll över den indirekta aspekten eller som i sin tur genererar en direkt påverkan (positiv eller negativ) på miljön. Dessa aktörer definieras som "mellanliggande", eftersom de placeras mellan organisationen och den miljöpåverkan som är förknippad med en del av dess verksamhet, produkter eller tjänster.

De typer av indirekta aspekter för vilka tillämpligheten på organisationen analyserades är:

- Aspekter relaterade till tjänstens livscykel (design, utveckling, transport, användning och återvinning/bortskaffande av avfall),
- Kapitalinvesteringar, utlåning och försäkringstjänster,
- Nya marknader,
- Val och sammansättning av tjänster (t.ex. transport- eller cateringtjänster),
- Förvaltningsbeslut eller planeringsbeslut,
- Inköp av varor,
- Miljörelaterade prestationer från entreprenörer, underleverantörer och leverantörer.

Med hänsyn till dessa kategorier analyserades organisationens verksamhet för att identifiera de miljökonsekvenser som härrör från aktörer som interagerar med organisationen, och spårbarheten av de indirekta aspekter som härrör från de nämnda kategorierna.

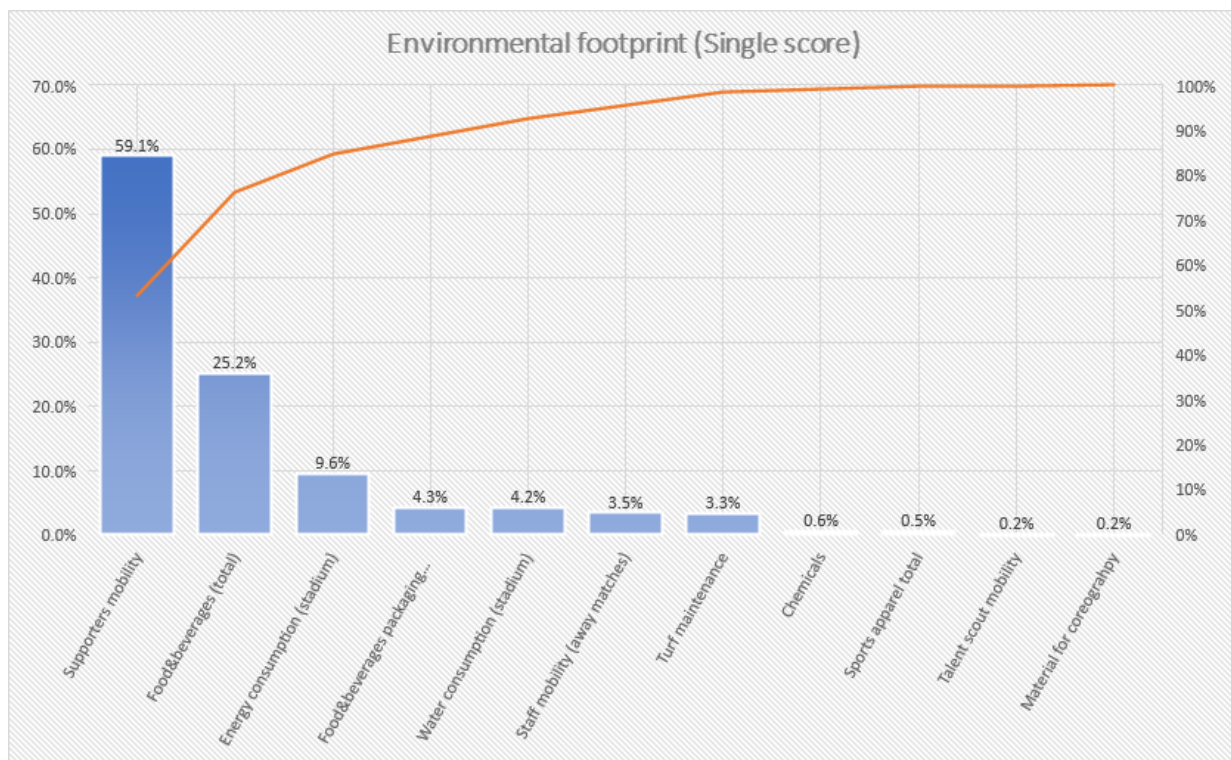
Följande sex typer av indirekta miljöaspekter har utifrån dessa kriterier identifierats i relation till organisationens verksamhet:

- I. Frågor kopplade till organisationens verksamhet
- II. Val och erbjudande av tjänster där miljöpolicy och inköbspolicy beaktas i beslut
- III. Krav, prestanda och beteende hos entreprenörer och leverantörer. T ex ska föreningen enligt inköbspolicy begära in leverantörers utsläpp av CO2 i samband med deras transporter till Eleda stadion.
- IV. Nya marknadsmöjligheter
- V. Miljöutveckling i det lokala sammanhanget
- VI. Besökares mobilitet, alla som tar sig till stadion. Det är enligt genomförd livscykelanalys den största miljöpåverkan i föreningens verksamhet och därför genomförs ett omfattande arbete med att kartlägga resesätt och erbjuda alternativ med lägre klimatavtryck.

#### **4.4 Prioriterade områden enligt livscykelanalys**

I den livscykelanalys som genomfördes under 2023 visades tydligt vilka prioriterade områden vi ska arbeta med framåt. Den dominerande miljöpåverkan i professionella fotbollsmatcher ligger i supportrarnas resor till match, som i Malmö FF:s fall står för 59 %. Det är den största miljöpåverkan som organisationen har, men som jämförelse kan sägas att i Europa ligger den siffran på närmare 75% för event som matcher och konserter, i USA på närmare 90%. Genom regelbundna enkäter visar det sig att ca hälften av supportrarna till en fullsatt match på Eleda stadion går eller cyklar till matchen, ca 25% reser kollektivt och ca 25% kommer med bil, varav nästan 30% är miljöbilar. Här söker föreningen fortsatt förbättringar genom nudging, samarbete med Skånetrafiken och andra aktörer som kan påverka beteendet.

Mat och dryck, dess produktion, transporter och avfall bidrar med knappt 25% av miljöpåverkan, energiförbrukningen med ca 10% och vatten med 4%. Det betyder att strategisk energi- och vattenresursförvaltning med fokus på optimering är ett långsiktigt systematiskt arbete för organisationen, liksom vikten av att påverka och försöka omvärdera konsumtionsmönster för en mer hållbar matkultur inom sporten.



#### 4.5 Översikt över tillämplig lagstiftning och uppfyllande av lagkrav

En lista över tillämplig lagstiftning finns nedan. På intranätet finns listan med ansvar fördelat på respektive avdelning och chefsroll. Där finns också en checklista för regelbunden uppföljning och kontroll av efterlevnad samt protokoll för genomförd uppföljning.

#### Lagar och förordningar

| Miljölagar och förordningar                                 | Länk                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Miljöbalken (1998:808)                                      | <a href="#">Miljöbalk (1998:808)</a>                                      |
| Förordningen om verksamhetsutövares egenkontroll (1998:901) | <a href="#">Förordning (1998:901) om verksamhetsutövares egenkontroll</a> |
| Avfallsförordningen (2020:614)                              | <a href="#">Avfallsförordningen (2020:614)</a>                            |
| Lag om energideklaration för byggnader (2006:985)           | <a href="#">Lag om energideklaration för byggnader (2006:985)</a>         |
| Livsmedelslagen (2006:804)                                  | <a href="#">Livsmedelslagen (2006:804)</a>                                |

|                                              |                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Förpackningsförordningen (2022:1274)         | <a href="#">Förpackningsförordningen (2022:1274)</a>                |
| Regler för bekämpningsmedel                  | <a href="#">Kemikalieinspektionen - Regler för bekämpningsmedel</a> |
| Lokala Miljöföreskrifter för Malmö           | <a href="#">Lokala Miljöföreskrifter för Malmö</a>                  |
| Föreskrifter för Avfallshantering Malmö Stad | <a href="#">Föreskrifter för Avfallshantering Malmö Stad</a>        |
| Livsmedelslagen (2006:804)                   | <a href="#">Livsmedelslagen (2006:804)</a>                          |
| Förpackningsförordningen (2022:1274)         | <a href="#">Förpackningsförordningen (2022:1274)</a>                |

#### 4.6 Revisioner och kontroller

Intern revision gällande miljöaspekter har under åren 2023–2025 genomförts av ackrediterade ISO 14001 och EMAS revisorer från vår samarbetspartner Scuola Superiore Sant’Anna i Pisa, se protokoll på intranätet. Fr o m år 2025 ska interna revisorer identifieras och utbildas enligt rutin som ligger på intranätet.

Extern revision genomfördes för första gången våren 2025 av upphandlad ackrediterad revisor RISE, och avtal för uppföljande årlig revision har tecknats t o m 2027.

*Ackrediterad kontrollant*

RISE, ackrediteringsnummer 1002

Namn: Bengt Jonsson

Datum för godkännande: 2025-08-28

## 5. Miljöprestanda

### 5.1 Nyckeltal och indikatorer - uppföljning och mätning, jämförelse med tidigare år

Sedan 2022 har organisationen tagit fram nyckeltal och indikatorer, KPIer, som följs upp av respektive chef och ledningen, kvartalsvis och/eller årligen. Utvecklingen av dessa nyckeltal kan följas i de hållbarhetsredovisningar som publicerats år 2022, 2023 och

2024. Efter det arbete som under 2024 gjorts med livscykelanalys och definitioner av direkta och indirekta miljöaspekter kommer nyckeltalen att anpassas för så relevanta och precisa uppföljningar framåt. Utfallet är baserat på antalet besökare på Eleda Stadion 2024, 561 566 personer. Det som kan redovisas i de direkta miljöaspekterna i jämförelse med tidigare år är följande:

### **5.1.1 Energi**

Utifrån mål 12 i Agenda 2030 beslutades att använda indikator 12:2 Minska energiförbrukningen i Malmö FF:s verksamhet.

*Utfall använd energi/person*

2022: 16 kWh/person

2023: 17 kWh/person

2024: 12 kWh/person

### **5.1.2 Mat och dryck**

Malmö FF:s eget delmål: 10 % av all matförsäljning på Eleda stadion ska vara växtbaserad.

*Utfall växtbaserad mat*

2022: 9%

2023: 11%

2024: 13%

Malmö FF:s eget delmål: Minst 8 % av alla inköpta råvaror ska vara miljöcertifierade och minst 40 % ska vara svenskproducerade.

*Utfall miljöcertifiering och svenskproducerat:*

2023:

Miljöcertifierade: 8,2%

Svenskproducerade: 44%

2024:

Miljöcertifierade: 5,86%

Svenskproducerade: 39,2%

### **5.1.3 Avfall**

Utifrån mål 12 i Agenda 2030 beslutades att använda indikator 12:1 Minska mängden brännbart avfall.

*Utfall mängd brännbart avfall*

2022: 199 g/person

2023: 234 g/person

2024: 143 g/person

## 5.2 Verksamhetens samlade klimatavtryck

När en livscykelanalys togs fram inkluderades verksamhetens totala årsförbrukning av el, energi och vatten samt avfallsproduktion, men också olika sorters mat och dryck som serveras i de olika restaurangerna och kioskerna samt resor för personal och även supportrars mobilitet, med valda resesätt till hemmamatcher. Omfattningen svarar inte endast på EMAS fråga 6 (VI) i bilagorna om scope 1 och 2 utan inkluderar också scope 3 gällande mat, dryck, resor och supportrars mobilitet. Det totala klimatavtrycket uppgår 2024 till **1 901 ton CO<sub>2</sub> per år för hela organisationen**. Fördelat på 2024 års 22 hemmamatcher blir klimatavtrycket per match på en fullsatt Eleda stadion 86 420 kg CO<sub>2</sub>.

## 6. Målsättning och miljö- och klimatstrategi framåt

Malmö FF:s hållbarhetsstrategi bygger på tre strategiska fokusområden: social, miljö- och klimatmässig och affärsmässig hållbarhet för effektiv verksamhetsstyrning. Miljö- och klimatstrategin är en del av den övergripande strategin och hållbarhet i olika betydelser fortsätter att bli en alltmer självklar del internt hos Malmö FF. Det gäller både hur vi styr föreningen och våra aktiviteter, inte minst när vi tar nya beslut eller startar nya projekt. Oavsett nivå på besluten eller aktiviteterna finns hållbarhetsperspektivet alltid som utgångspunkt där det är möjligt. FN:s hållbarhetsmål pekar ut riktningen och vi fortsätter att systematiskt arbeta med fem av FN:s hållbarhetsmål - mål 4: God utbildning för alla, mål 5: Jämställdhet, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion (där vi har ett eget delmål att Malmö FF ska uppmuntra till hållbara kostvanor inom ramen för sin verksamhet) samt mål 17: Genomförande och globalt partnerskap. Målen spelar en viktig roll för att peka ut den övergripande riktningen för vårt hållbarhetsarbete, och vi kommer fortsätta att jobba utifrån dem även framöver.

### *Mätbarhet för att säkerställa framsteg*

För att säkerställa att hållbarhetsarbetet går i rätt riktning har Malmö FF etablerat KPIer, det vill säga mätbara mål, kopplade till delmålen. Genom att utgå från KPIer och regelbundet samla in data kan föreningen på ett tydligt och långsiktigt sätt mäta och följa upp arbetet i verksamheten. KPIerna etablerades 2022 och under 2023 och 2024

har Malmö FF arbetat vidare med att säkra system och processer för datainsamling. Under året har föreningen också påbörjat arbetet med att ta fram KPIer kopplade till mål 5. Ambitionen över tid är att uppnå KPIerna, men också att addera fler.

### *Certifieringar för systematisering och partnerskap*

Under 2024 har vi fortsatt att ta viktiga steg framåt inom hållbarhetsområdet. Framför allt har vi lagt ner ett stort arbete på ISO-certifieringarna 14 001 och 26 000, och det är vår förhoppning att vi kan bli godkända för dessa under 2025. Utöver ISO-certifieringarna arbetar vi med EMAS, en EU-standard för att utvärdera, rapportera och förbättra vår miljöprestanda. Även där har vi förhoppningar att komma i mål under 2025. Som ideell förening finns det inte något krav på Malmö FF att rapportera enligt CSRD, ett kommande EU-direktiv kring krav för hållbarhetsrapportering. Vi vill dock ligga i framkant och planerar att inspireras av CSRD i vår rapportering. Certifieringar och standarder är viktiga verktyg för att systematisera vårt arbete med hållbarhet. ISO 26000 ger stöd och vägledning kring hur vi omsätter teori till praktik inom socialt ansvarstagande, och ISO 14001 effektiviserar processerna för hur vi minskar vår miljö- och klimatpåverkan. EMAS tillför ökad transparens. Certifieringarna ger oss också viktig kunskap om vilka krav som ställs på oss inom dessa områden, både idag och framåt. Vi bedömer att det inom kort kommer förändringar med ytterligare hållbarhetskrav från bland annat UEFA.

En annan del i arbetet med certifieringar är att våra partners ställs inför allt högre krav på att hållbarhetsmässigt redovisa vad de köper av oss. Därför måste vi ligga i täten och uppfylla deras krav så att vi alltid är relevanta för våra partners. Eftersom vi även på partnersidan strävar efter en internationalisering kommer detta snabbt bli ännu väsentligare. De krav som ställs från våra partners idag handlar främst om sociala värden – jämlikhet och inkludering – men även frågor om värdekedjor och miljö- och klimatavtryck blir allt viktigare.

### *Hållbarhetsambassadörer hittar vägar internt*

För Malmö FF är hållbarhetsarbetet en ständigt pågående process. Tillsammans med partners driver föreningen arbetet framåt för att göra skillnad i det stora och det lilla. Förutom den samlade kraften tillsammans med externa aktörer behöver hållbarhetsarbetet förankring och interna initiativ. Som svar på behoven möjliggjorde Malmö FF år 2022 för föreningens anställda att bli hållbarhetsambassadörer. Rollen bygger på frivillighet och eget engagemang för att utveckla föreningens hållbarhetsarbete. Under 2024 var nio medarbetare aktiva i hållbarhetsgruppen som möts regelbundet under året och gör ett antal studiebesök för inspiration. Ambassadörerna är centrala för att förankra och fånga in initiativ från kollegor runt om i

verksamheten. De får löpande inspel som ger upphov till nya samtal och nya sätt att lösa frågor på. Exempel på initiativ som tillkommit av ambassadörernas driv och fokus är att kraftigt öka antalet återvinningskärl på kioskplan på Eleda Stadion för bättre återvinning.

### *Klimatkontrakt och samarbete för ett klimatneutralt Malmö*

Malmö FF tecknade redan 2022 ett Klimatkontrakt med Malmö stad. Satsningen innebär att näringsliv och föreningsliv kraftsamlar för att få ett klimatneutralt Malmö år 2030. För Malmö FF:s del innebär satsningen bl a att föreningen, som ägare av Eleda Stadion, deltar i utvecklingsprojekt och investerar i ny, hållbar teknik. När Klimatkontraktet uppdaterades för en ny period 2024 – 2027 definierades fyra områden för fortsatt gemensam utveckling och minskat miljö- och klimatavtryck från verksamheten: supportrars mobilitet kring matcher, vattenförbrukning och möjligheter att använda gråvatten och regnvatten, möjligheten att installera och samverka kring solpaneler och solcellsbatterier samt att fortsätta att implementera modeller för cirkulär ekonomi i verksamheten.

### *Malmö FF kastar nytt ljus på resursanvändning*

De senaste åren har Eleda Stadion genomgått en genomlysning, då armaturer och ljuskällor har setts över och börjat bytas ut. Vid årets slut hade 60 procent av belysningen på första plan bytts ut mot mer energieffektiva lösningar. För att kunna göra en ordentlig jämförelse gjordes först en livscykelkostnadsanalys, vilken undersöker den totala ägandekostnaden och leder till bättre och mer informerade beslut. Analysen visar att bytet inte bara innebär en betydande energibesparing, det har också skapat stora besparingar i underhållskostnader. Tillvägagångssättet och de preliminära resultaten är ett gott exempel på hur föreningen systematiskt arbetar för att minska sin klimatpåverkan och resursanvändning.

### *Bättre återvinning på Eleda Stadion*

På Eleda Stadion har Malmö FF ett helhetsperspektiv för att bättre ta vara på det avfall som uppstår när många människor samlas. Det biologiska avfallet tas omhand av VA Syd, som återvinner och omvandlar det till biogas och biogödsel. För att säkerställa att matavfallet sorteras rätt har föreningen satsat på att öka möjligheterna att göra rätt från början. På kioskplan finns 24 återvinningsstationer med separata kärl för återvinning av matavfall, plast, papper och brännbart vid varje sådan station. Totalt innebär det 96 kärl, vilket inte inkluderar motsvarande kärl på kontoren på Eleda Stadion.

### *Cirkulär ekonomi i praktiken*

Malmö FF donerar kläder som inte längre behövs, både till andra föreningar i Sverige och utomlands, och till Skåne Stadsmission, som säljer dem i sin secondhandbutik. Skåne Stadsmission använder intäkterna från försäljningen för att fortsätta bedriva sina samhällsviktiga verksamheter. Samtidigt kan Malmö FF eliminera föreningens överskott av kläder, huvudsakligen match- och träningskläder, vilka i sin tur lever vidare hos nya ägare. På så sätt kan en cirkulär kedja som drar åt en hållbar riktning uppstå. Utifrån ny lagstiftning har organisationen också tagit fram en ny Kläder- och textilpolicy för att förtydliga hantering av uttjänta textilier och allt överskott av kläder och textilier. Policyn finns på intranätet och har implementerats under året och det har också tillkommit dedikerade sopkärl för återvinning av textilier.

### *Hållbart på tallriken*

Ett av Malmö FF:s fokusområden inom hållbarhet är att bidra till att skapa hållbara kostvanor hos unga spelare, i ungdomslagen och i akademierna. För att lyckas med det erbjuder Malmö FF kostrådgivning som utgår från hållbara och näringsrika val, för att de ska kunna prestera så bra som möjligt såväl fysiskt som mentalt. Föreningen lägger också stor vikt vid svenskproducerade och miljömärkta råvaror i säsong samt växtbaserad kost. Maträtterna som tillagas och serveras på Eleda Stadion innehåller i första hand det. För att uppmuntra hållbara val har växtbaserade rätter sedan tidigare blivit det primära alternativet vid konferensbokningar på Eleda Stadion. Redan 2023 ändrade lunchrestaurangen Erics menyn så att en av dagens två rätter alltid är ett vegetariskt alternativ. Ändringen innebär att fyra av tio sålda luncher på Erics nu är vegetariska. I skolmatsalen på Eleda Stadion serveras vegetariska måltider 2 dagar i veckan.

### *Hållbarhet oftast en kompromiss mellan olika perspektiv och bygger på kunskap*

Varje år genomför vi en hållbarhetsutbildning för våra anställda, och denna e-utbildning är en del av introduktionen för alla nyanställda. Hållbarhetsperspektiven arbetas också in i samtliga verksamhetsmål. Under 2024 var det ett hårt tryck på organisationen med många matcharrangemang. Det är därför extra glädjande att vår medarbetarundersökning under året visar att vi är en attraktiv arbetsplats. För det är under matcherna på Eleda Stadion som vår miljö- och klimat-påverkan är som störst, samtidigt som det är då vi bidrar mest, sett ur ett socialt perspektiv. Då träffas människor över gränser i samhället, och det finns stora skillnader i var publiken kommer ifrån. Det visar att hållbarhetsarbetet nästan alltid handlar om en kompromiss mellan olika perspektiv, och för att kunna ta rätt beslut och nå de mest hållbara resultaten är det viktigt att alla i organisationen har gedigen kunskap.