

Friluftslivets ekonomiska värden





Ny studie 2023

Metod 2022-2023

- I mycket stor utsträckning samma metod och studie som år 2009
- Databasinsamling via Norstats
- Enkät, deltagare svarar själva
- 6 118 deltagare
- År 2022-23

- Svarsfrekvens: Mellan 25-32 %
- Män/Kvinnor: 47 % resp 53 %
- Deltagare: 16 år och uppåt
- Urvalet är viktat på kön, ålder och geografi för att spegla den nationella demografiska fördelningen
- De nominella penningvärdena 2023 har omvandlats till 2009 års värde (KPI, SCB) för att möjliggöra jämförelser med förra uppföljningen





Sammanfattning 2023:

- Genomförd av Mittuniversitetet (Högberg et al, 2023)
- Utgifterna har ökat kraftigt (60 procent)
- Totala utgifter 191 miljarder kronor (154 mkr prisjusterat)
- Män spenderar mer på friluftsliv i jämförelse med vad kvinnor gör
- Nästan 75 miljarder kronor i förädlingsvärde i Sverige
- 167 300 arbetstillfällen i Sverige
- Totalt: 231 miljarder till svenska ekonomin 2023



Friluftslivets ekonomiska värde - en uppföljande enkätundersökning

*Lovisa Högberg
Peter Fredman
Soleiman Limaiei*

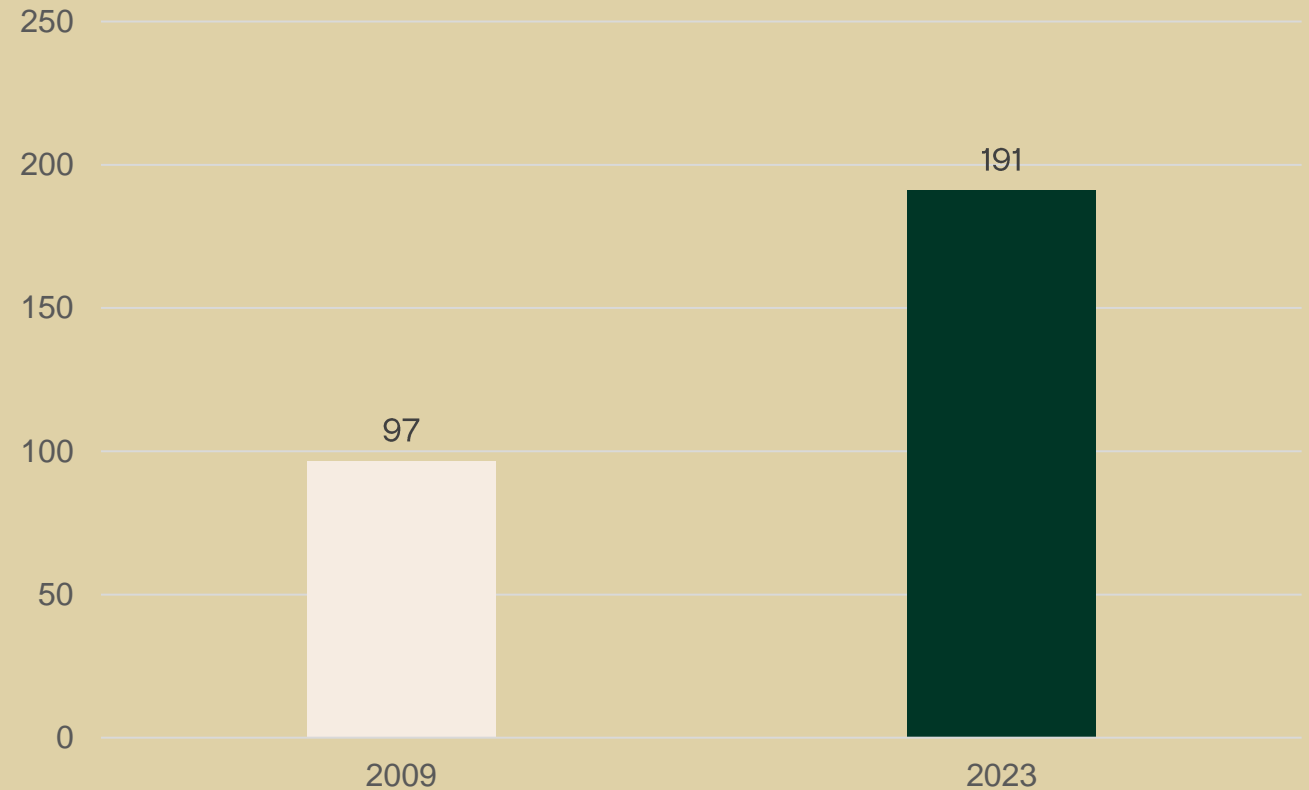
Rapport till Svenskt Friluftsliv
30 oktober, 2023



Utgifter för friluftsliv

Jämförelse 2009 och 2023. Utgifter i Sverige och utomlands

Det är en signifikant skillnad i friluftslivsrelaterade utgifter mellan åren: Ökning med 98 procent

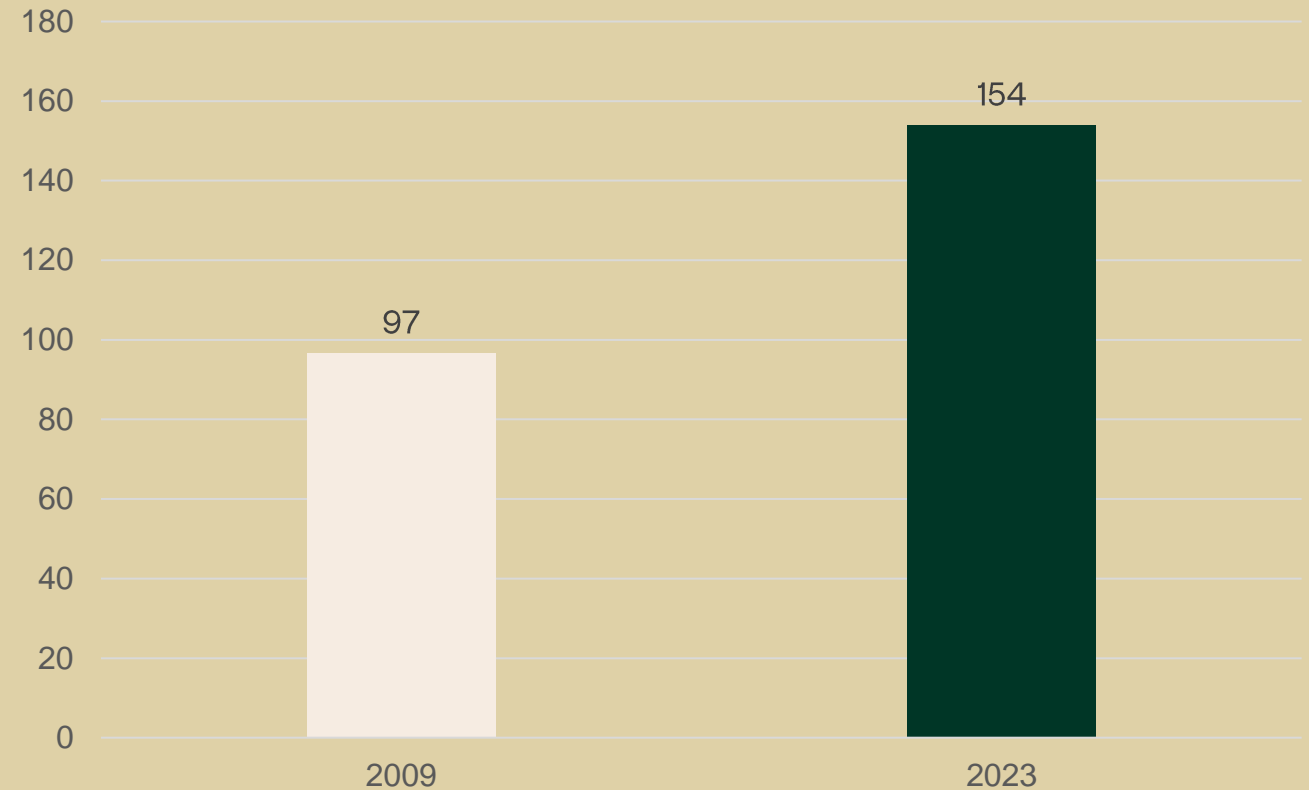




Utgifter friluftsliv, prisjusterat

Jämförelse 2009 och 2023.

Det är en signifikant skillnad i friluftslivrelaterade utgifter mellan åren även efter prisjustering: Ökning på 60 procent



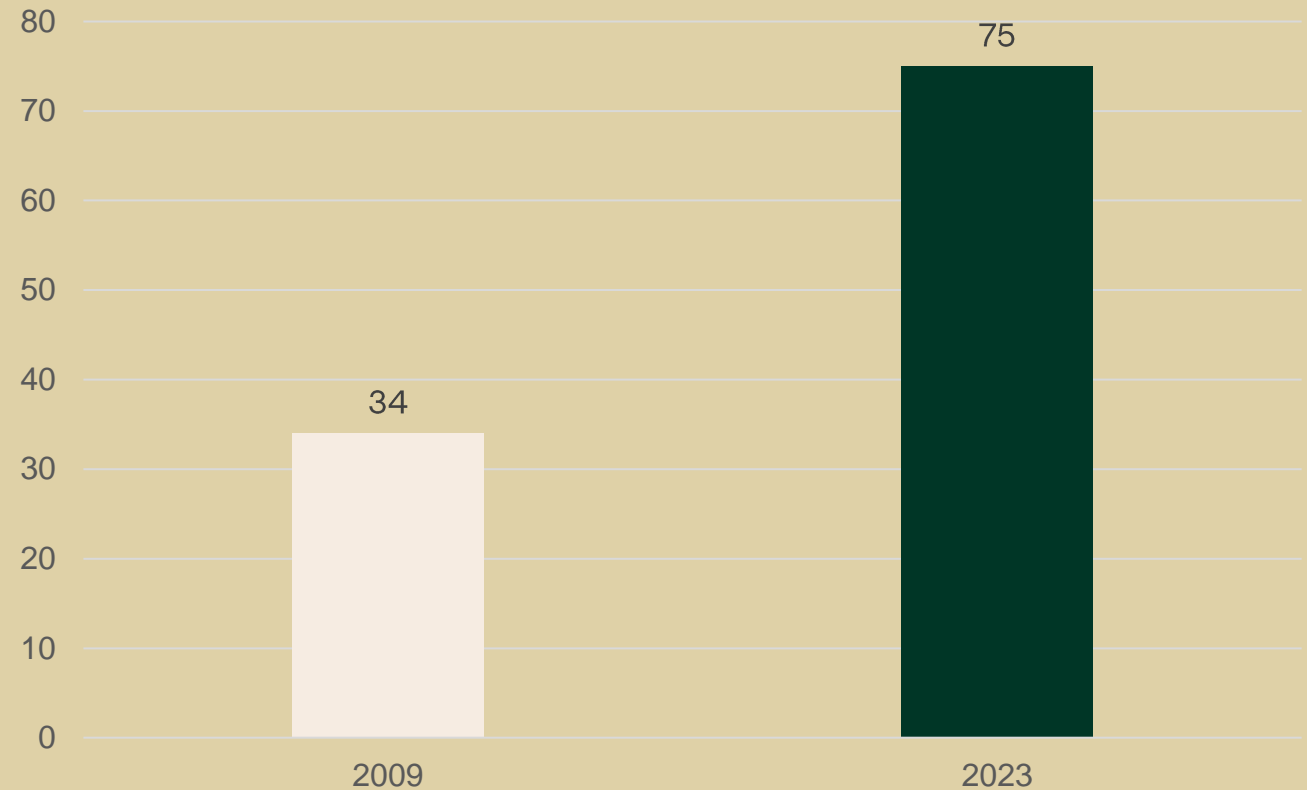


Förädlingsvärdet i Sverige:

Jämförelse 2009 och 2023.

Det är en signifikant skillnad i förädlingsvärde mellan åren: Ökning på 121 procent.

Förädlingsvärdet är ringarna på vattnet i ekonomin när människor spenderar pengar på friluftsliv, t ex vid boende, resor, utrustning m.m.



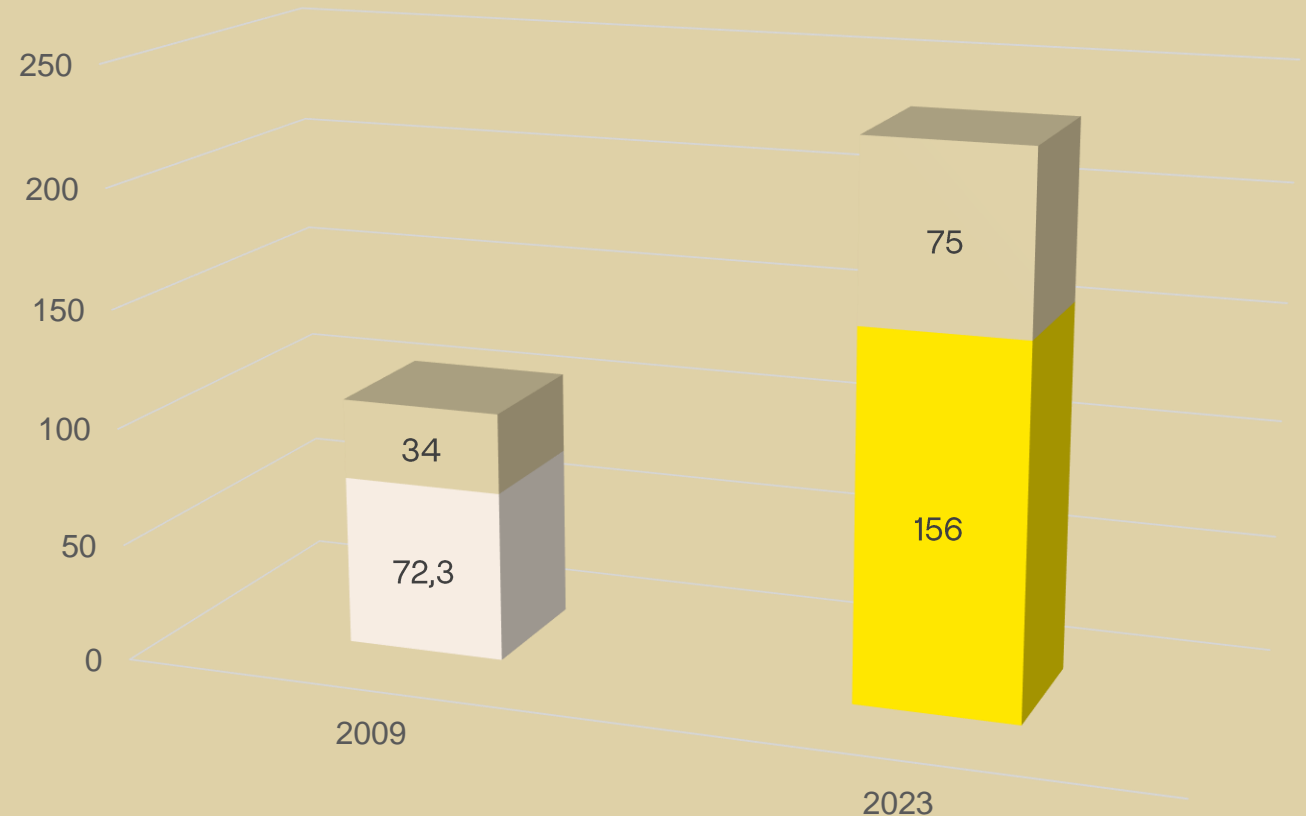


Det totala ekonomiska värdet i Sverige:

Jämförelse 2009 och 2023.

Det är en signifikant skillnad i förädlingsvärde mellan åren.

Det totala ekonomiska värdet i denna rapport står för utgifterna i Sverige samt förädlingsvärdet

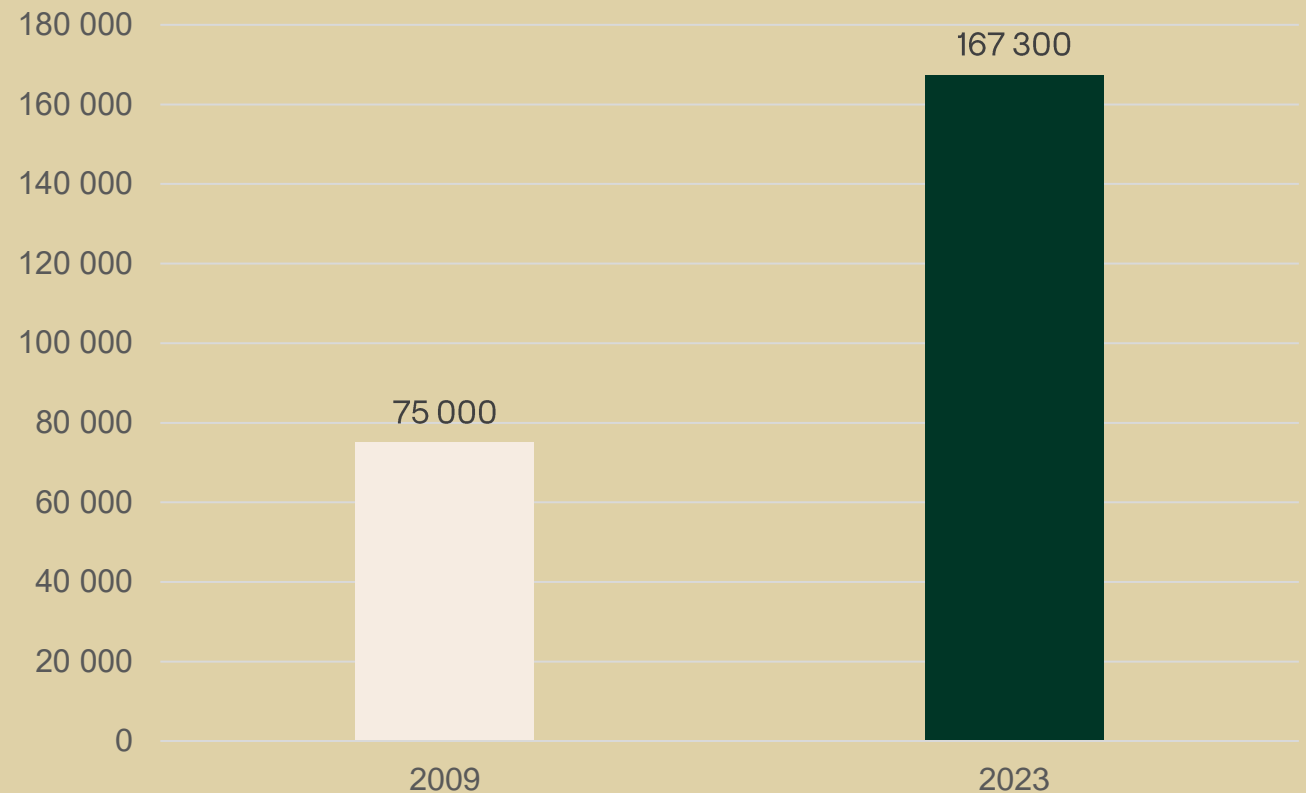




Arbetsstillfällena i Sverige:

Jämförelse 2009 och 2023.

Det är en signifikant skillnad i antalet arbetsstillfällen som friluftsliv genererar mellan åren i Sverige: Ökning på 121 procent.

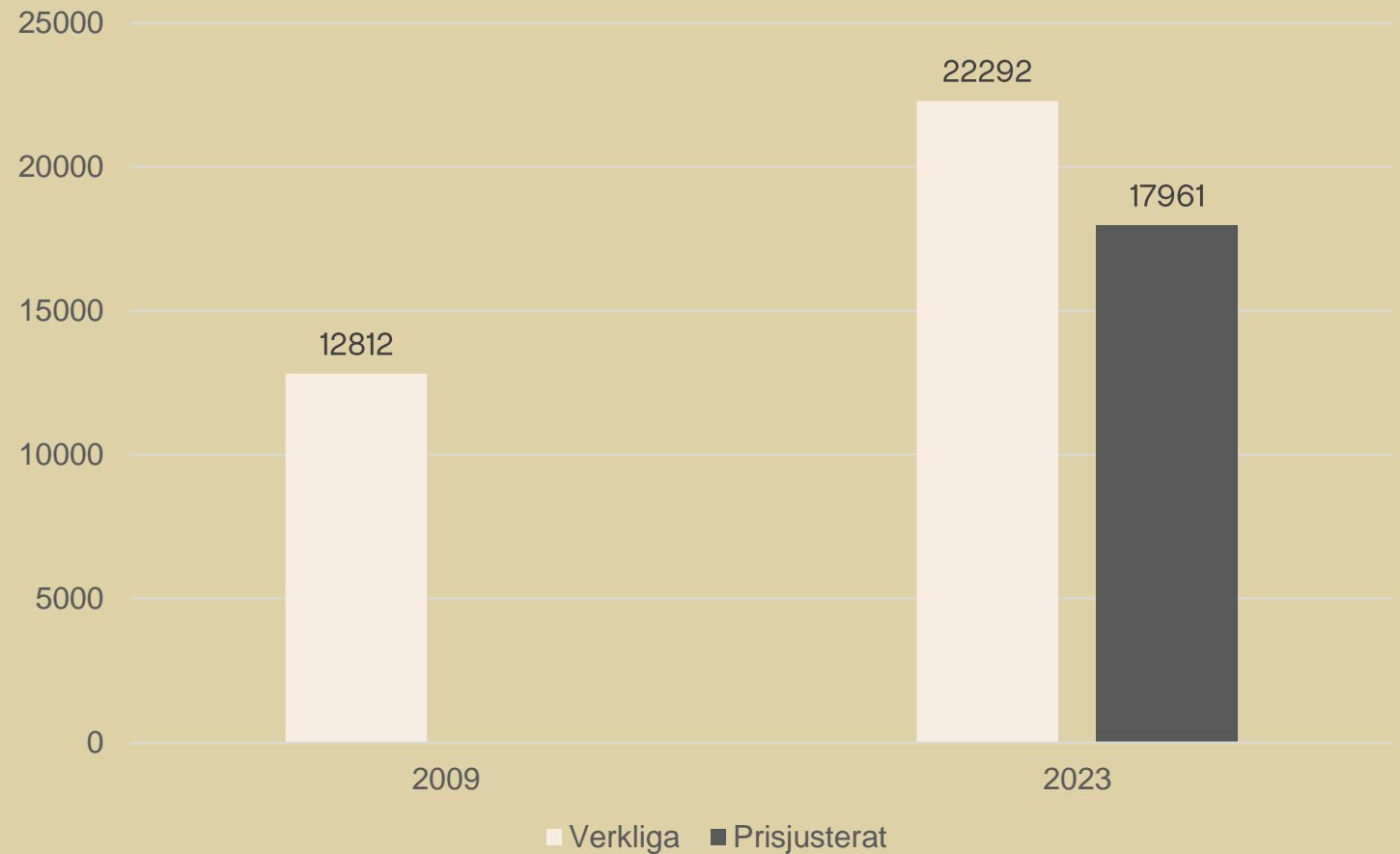




Utgifter för friluftsliv per person och år:

Jämförelse 2009 och 2023.

Det är en signifikant skillnad i rapporterade utgifter mellan åren. Brun stapel är den genomsnittliga summan fast prisjusterat till 2009 års pris

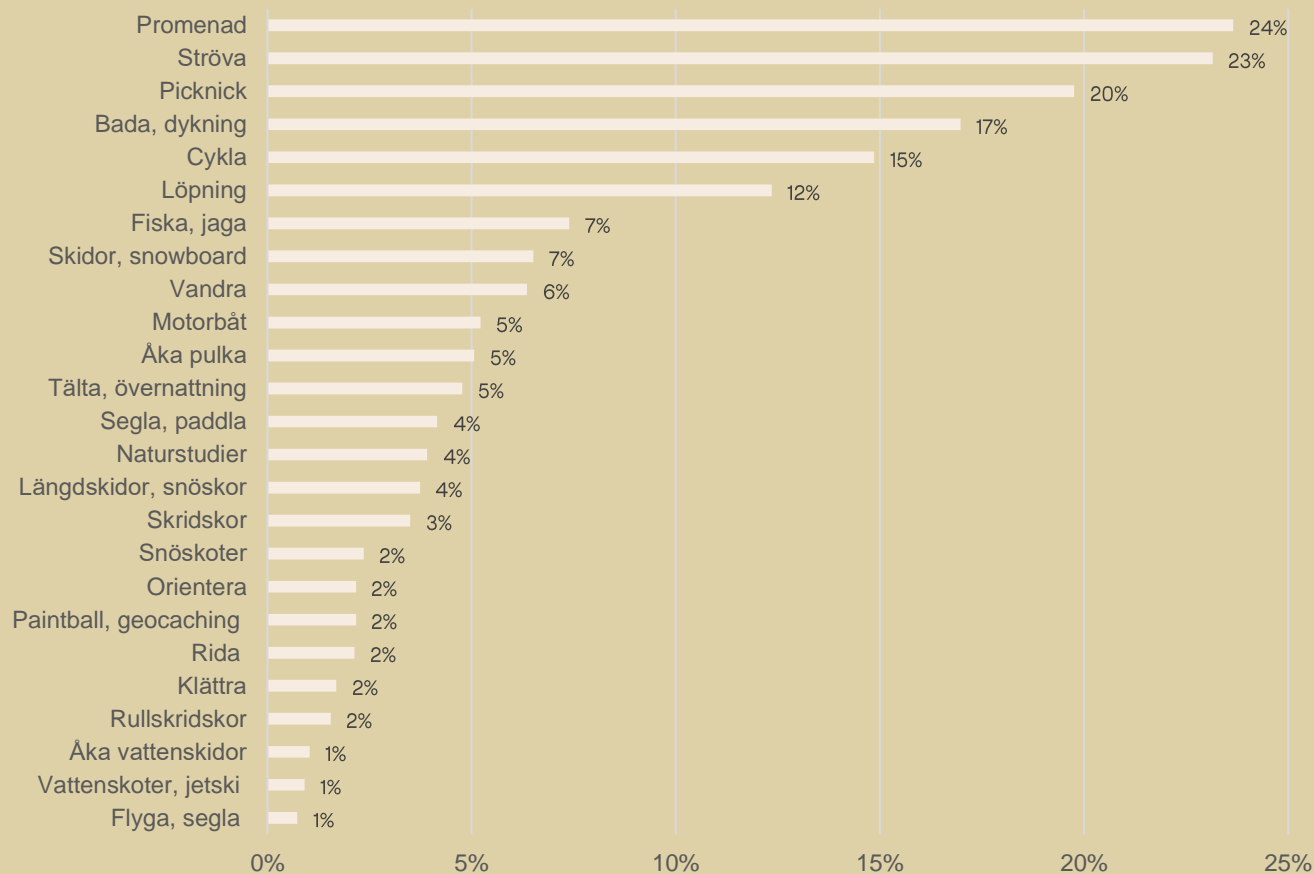




Egna utgifter i samband med friluftsliv

Andel som haft egna utgifter i samband med olika typer av friluftsliv 2023

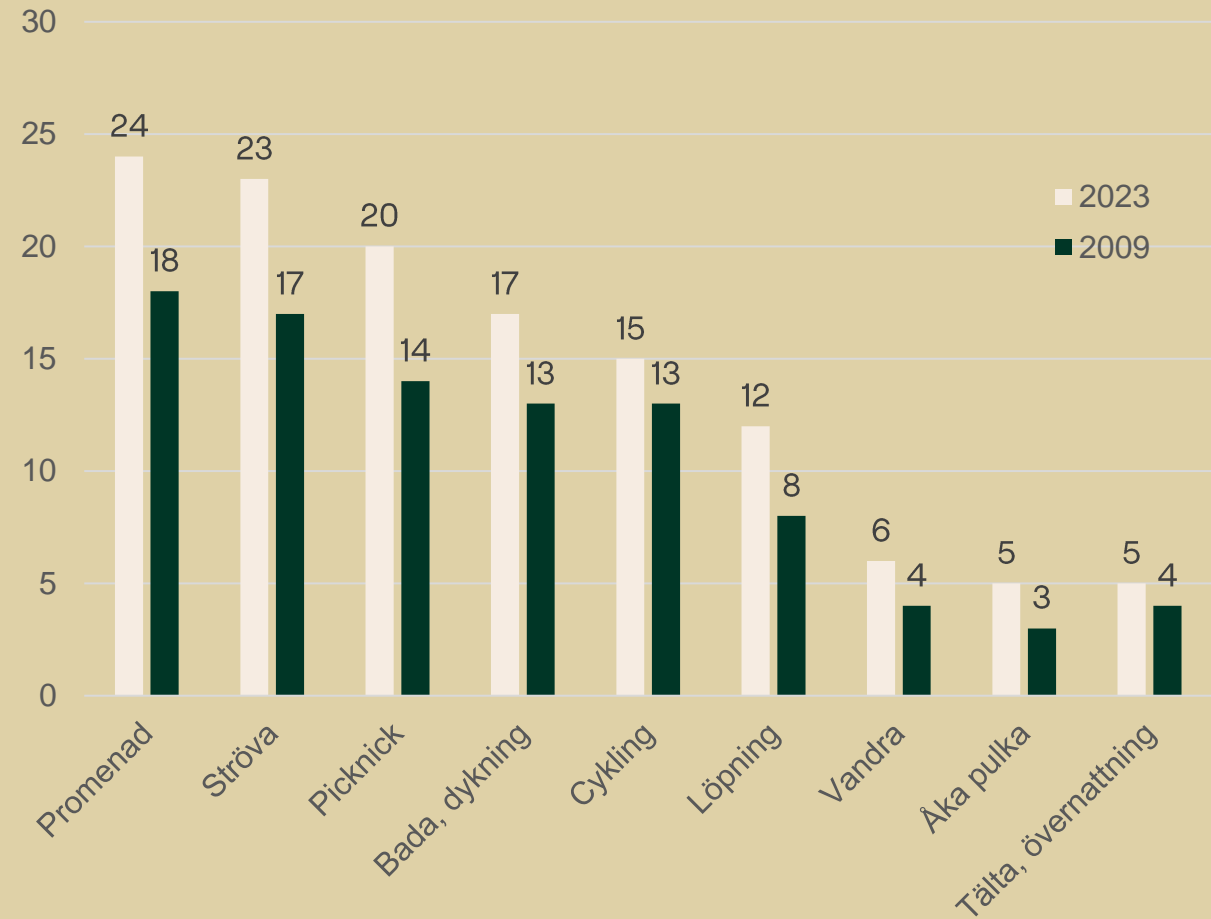
40 procent anger att de inte haft några egna utgifter i samband med friluftsliv (41 % 2009)





Egna utgifter i samband med friluftsliv

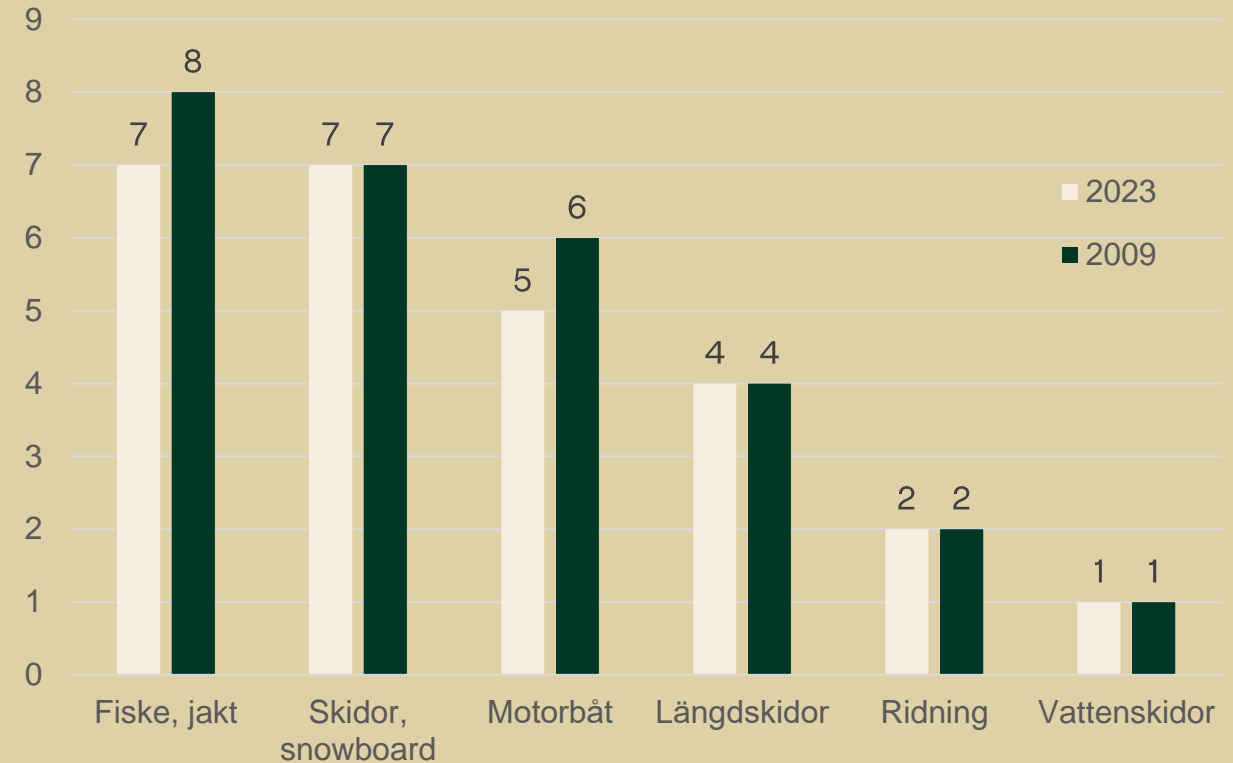
Andel som haft egna utgifter för olika aktiviteter. Jämförelse 2009 & 2023





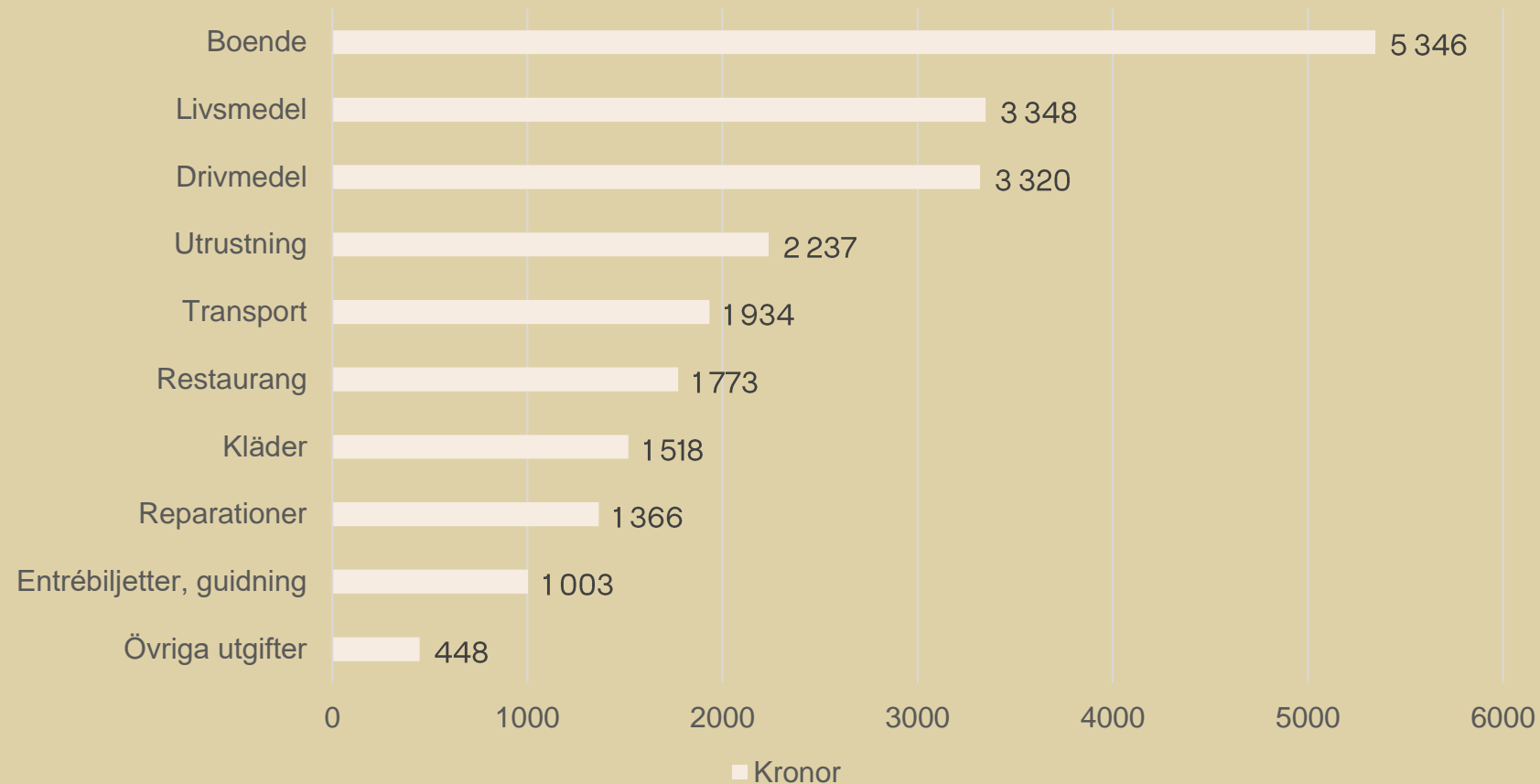
Egna utgifter i samband med friluftsliv

Andel som haft egna utgifter för olika aktiviteter. Jämförelse 2009 & 2023





Utgifter för friluftsliv 2023 per område

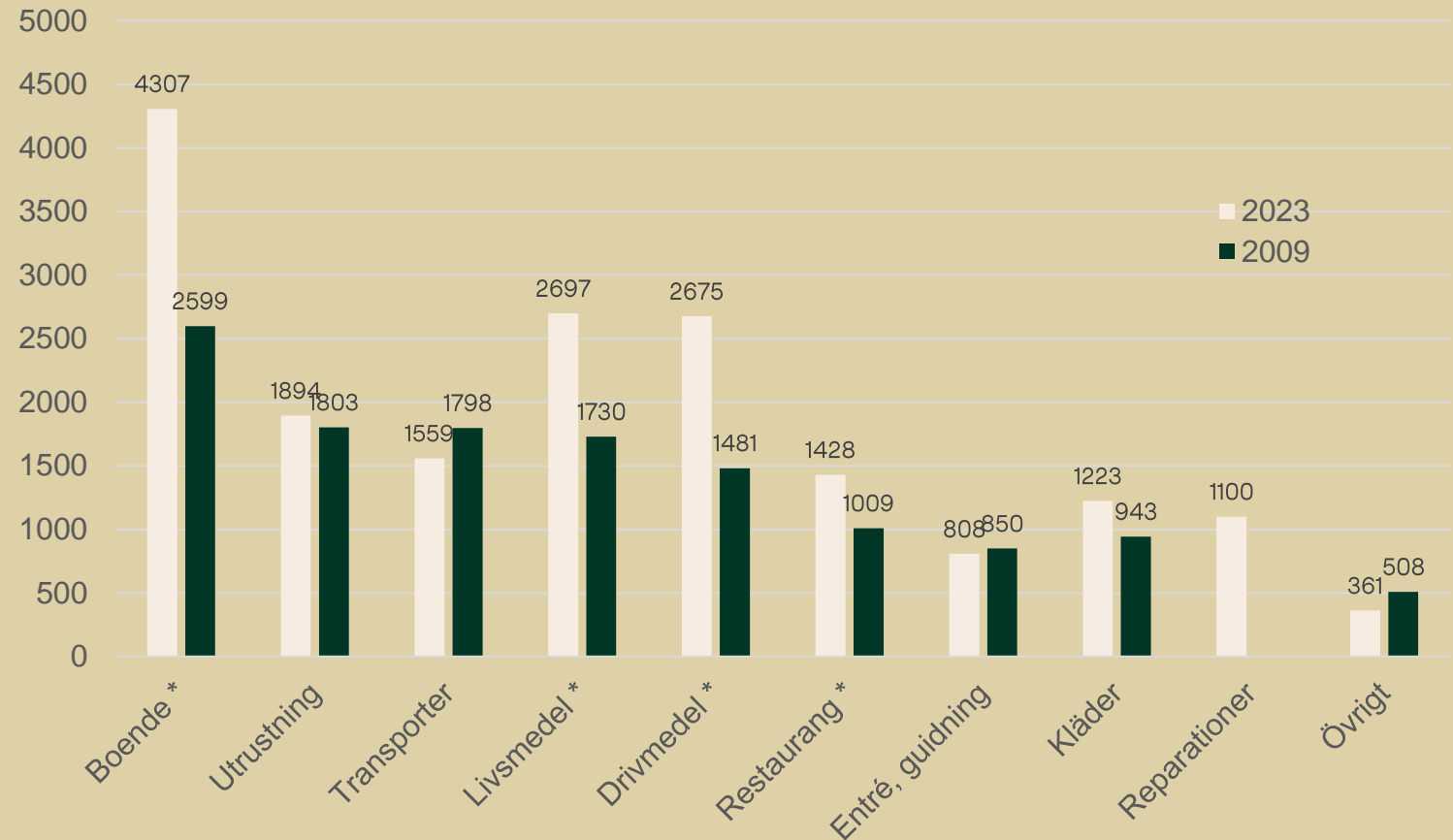




Utgifter för friluftsliv 2023 per område

Jämförelse 2009 & 2023

* Signifikant skillnad
2023 jämfört med 2009

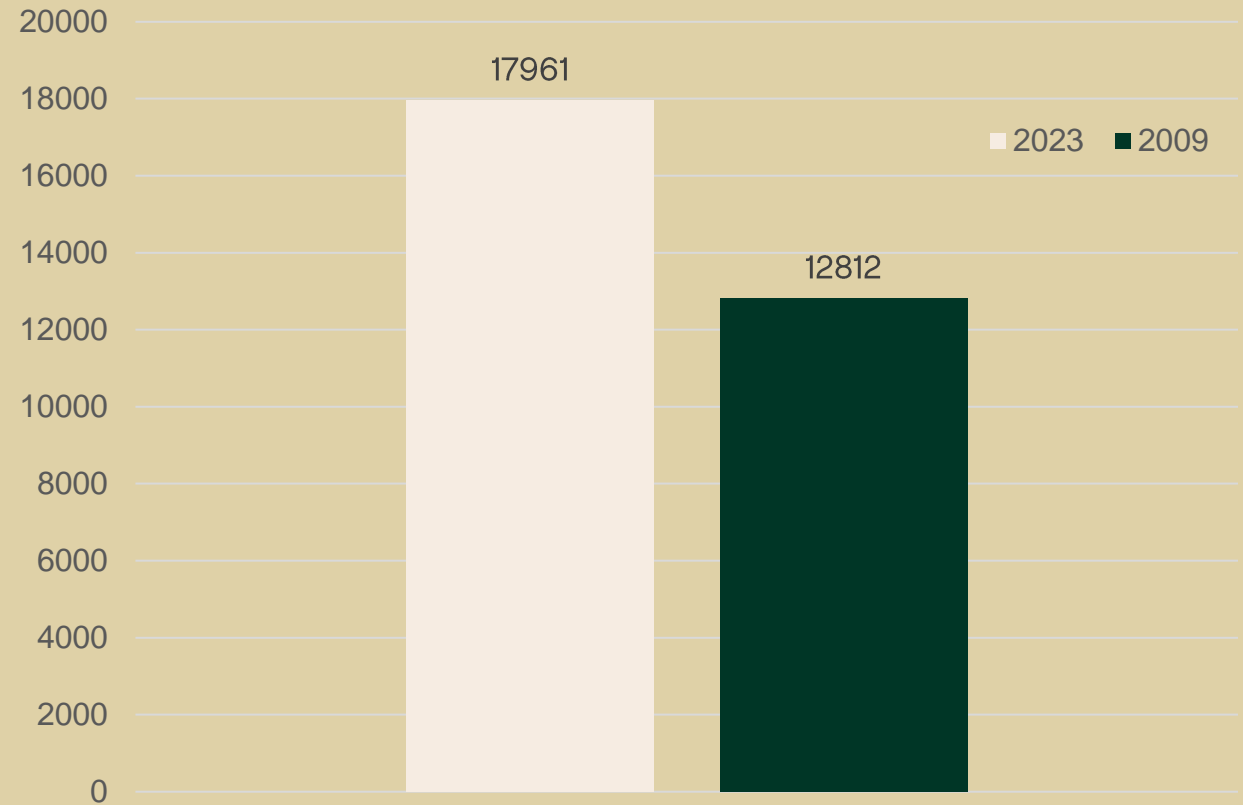




Totala utgifter för friluftsliv

Kronor per person.
Jämförelse år 2023 & 2009.

Signifikant högre utgifter
2023 jämfört med år 2009





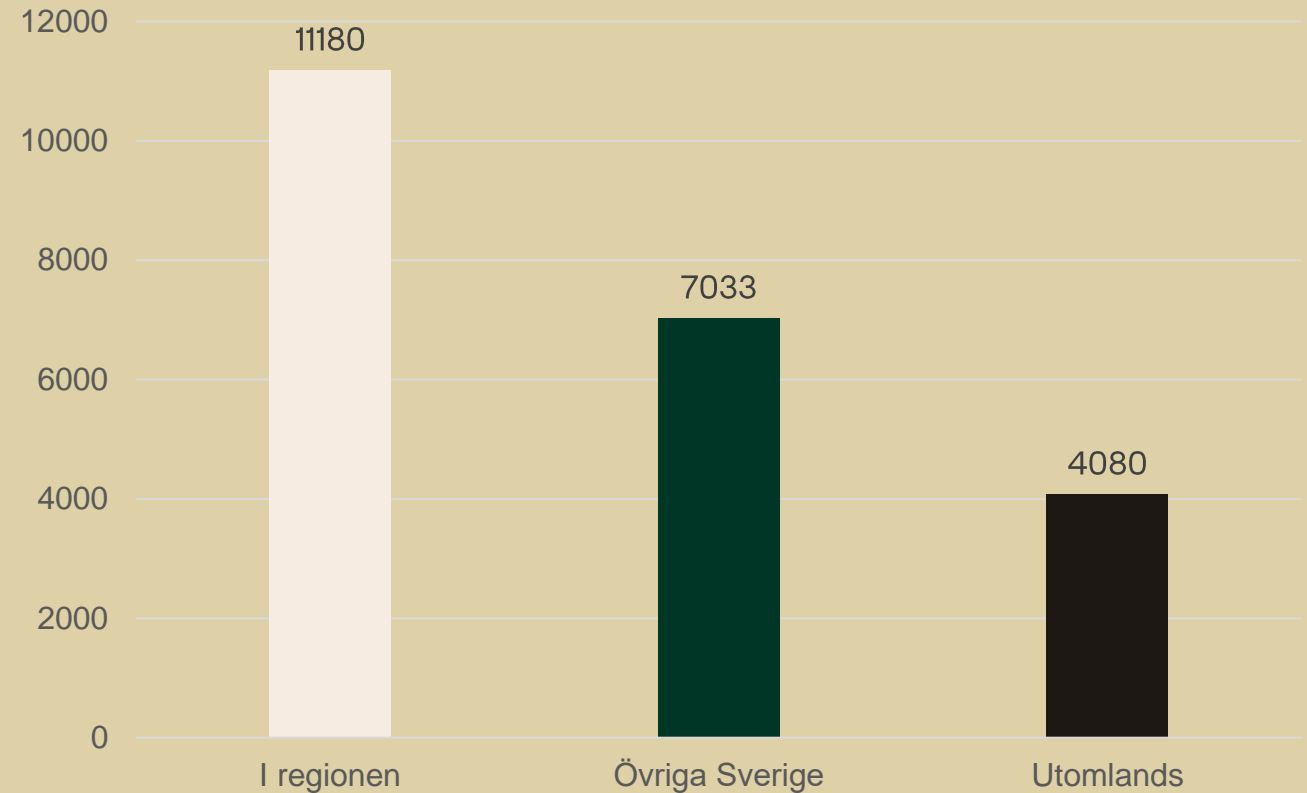
Utgifter för friluftsliv

**Kronor per person.
I olika geografiska områden.**

Svensken har 2023 i genomsnitt haft utgifter för friluftsliv i Sverige på drygt 18 000 kr och utomlands drygt 4000 kr.

Totalt uppgår utgifterna till 156 miljarder kr i Sverige och nästan 35 miljarder kr utomlands (18 %).

Totala utgifter 2023:
Drygt 191 miljarder kr.





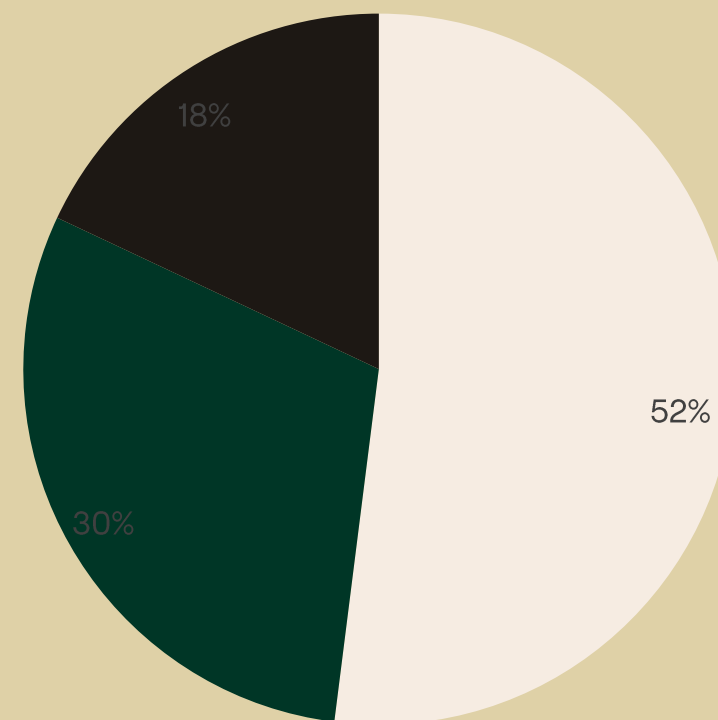
Utgifter för friluftsliv

**Kronor per person.
Beroende på geografiskt område.**

Svensken spenderar således 82 procent av sina utgifter på friluftsliv i Sverige

Det är en rejäl ökning jämfört med år 2009 då 75 procent av utgifterna spenderades inom Sveriges gränser (pandemieffekt?)

Signifikant ökning av utgifter i regionen och i övriga landet jämfört med 2009.



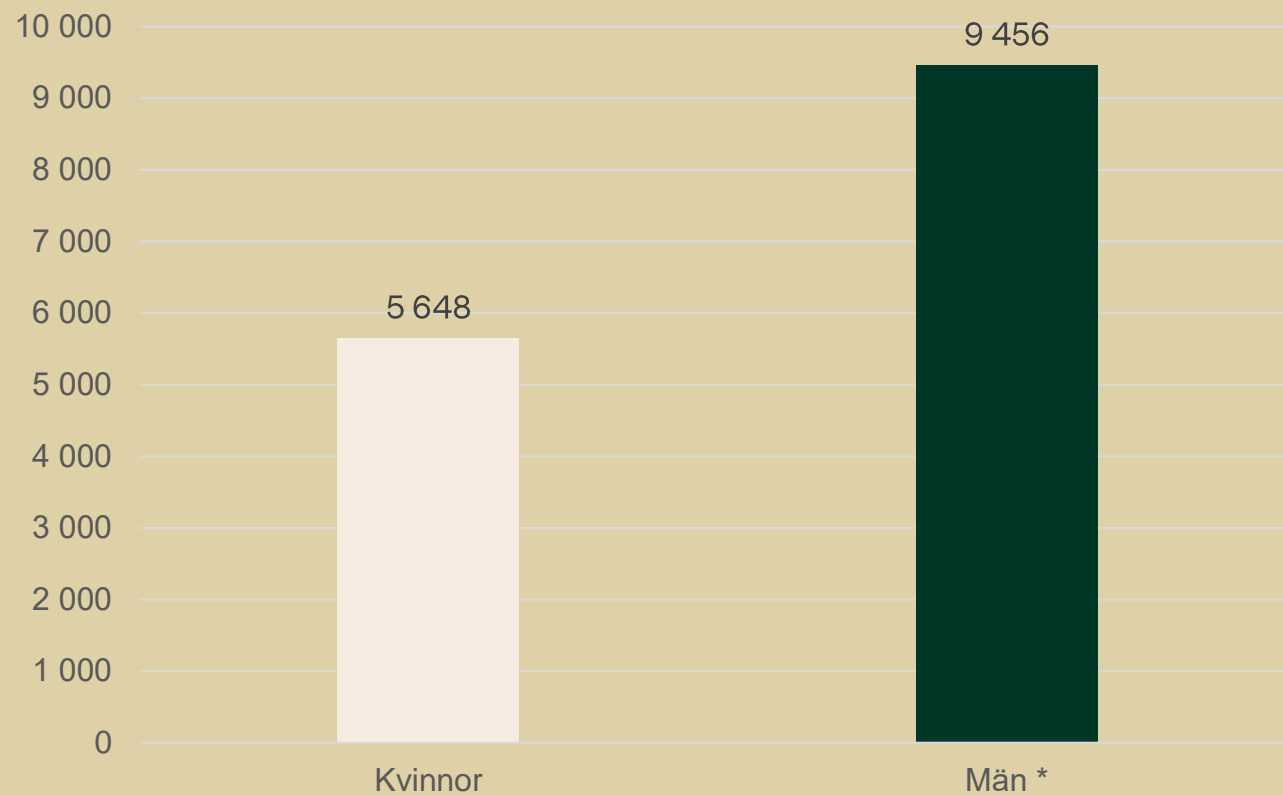
■ I regionen ■ Övriga Sverige ■ Utomlands



Utgifter för friluftsliv

Män och kvinnor 2023

* Det är en signifikant skillnad i friluftsrelaterade utgifter mellan män och kvinnor

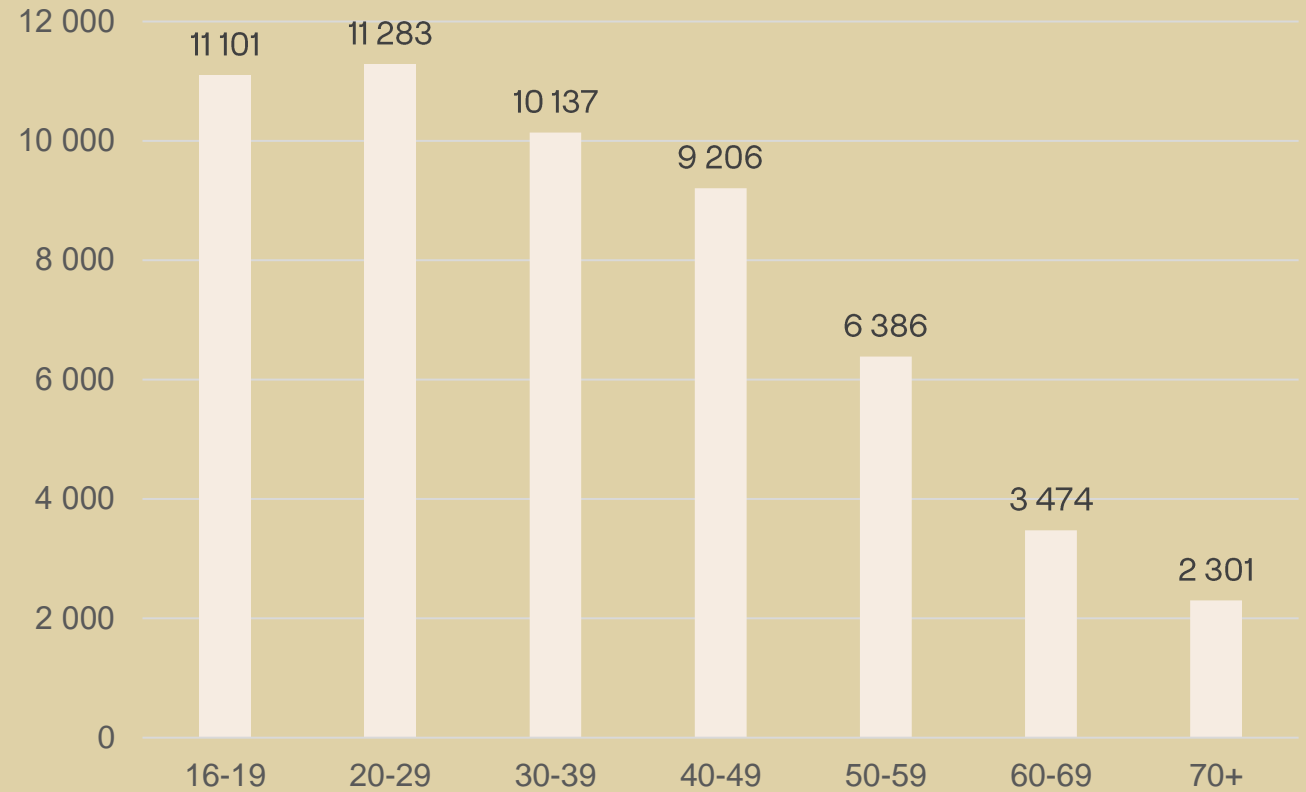




Utgifter för friluftsliv

Per år och ålder 2023

* Det är en signifikant skillnad i friluftslivsrelaterade utgifter mellan yngre och äldre grupper.

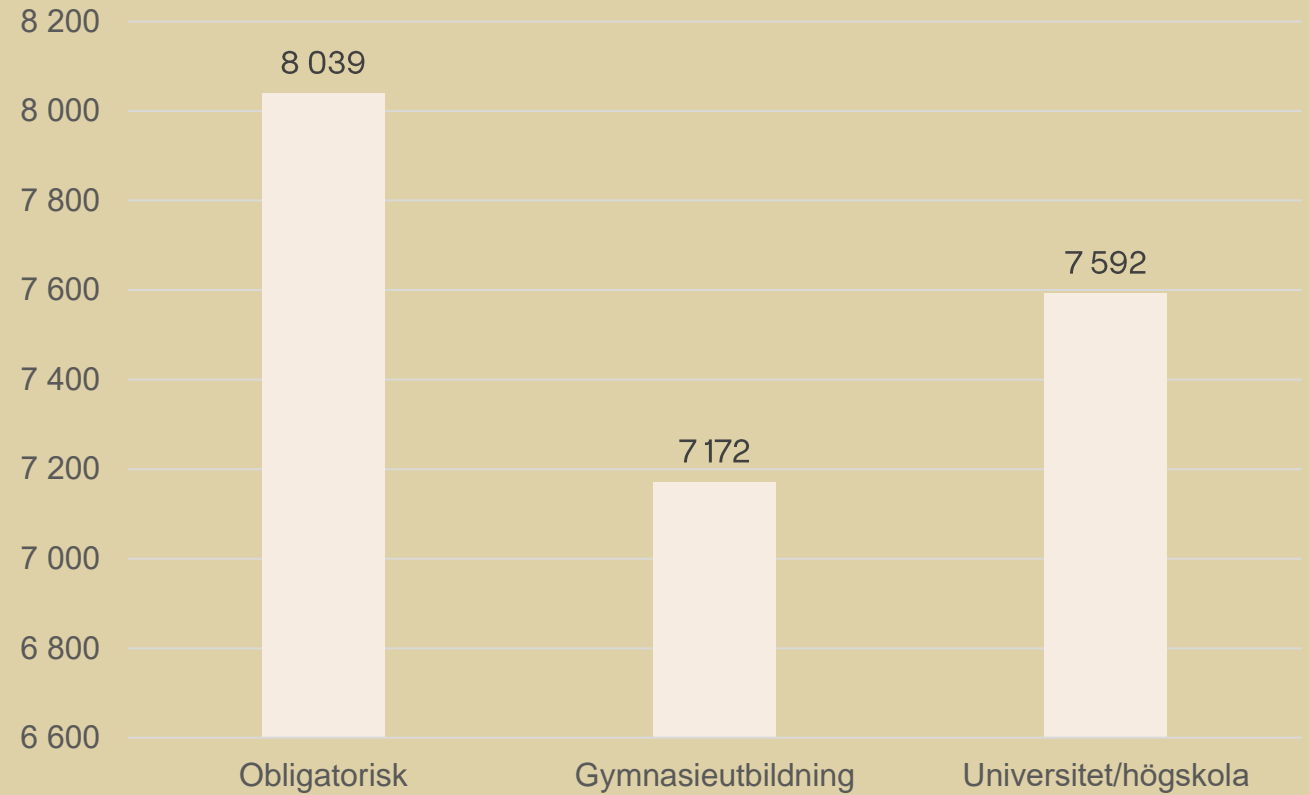




Utgifter för friluftsliv

Enligt utbildningsnivå 2023

Ingen signifikant skillnad i friluftslivsrelaterade utgifter mellan grupperna.

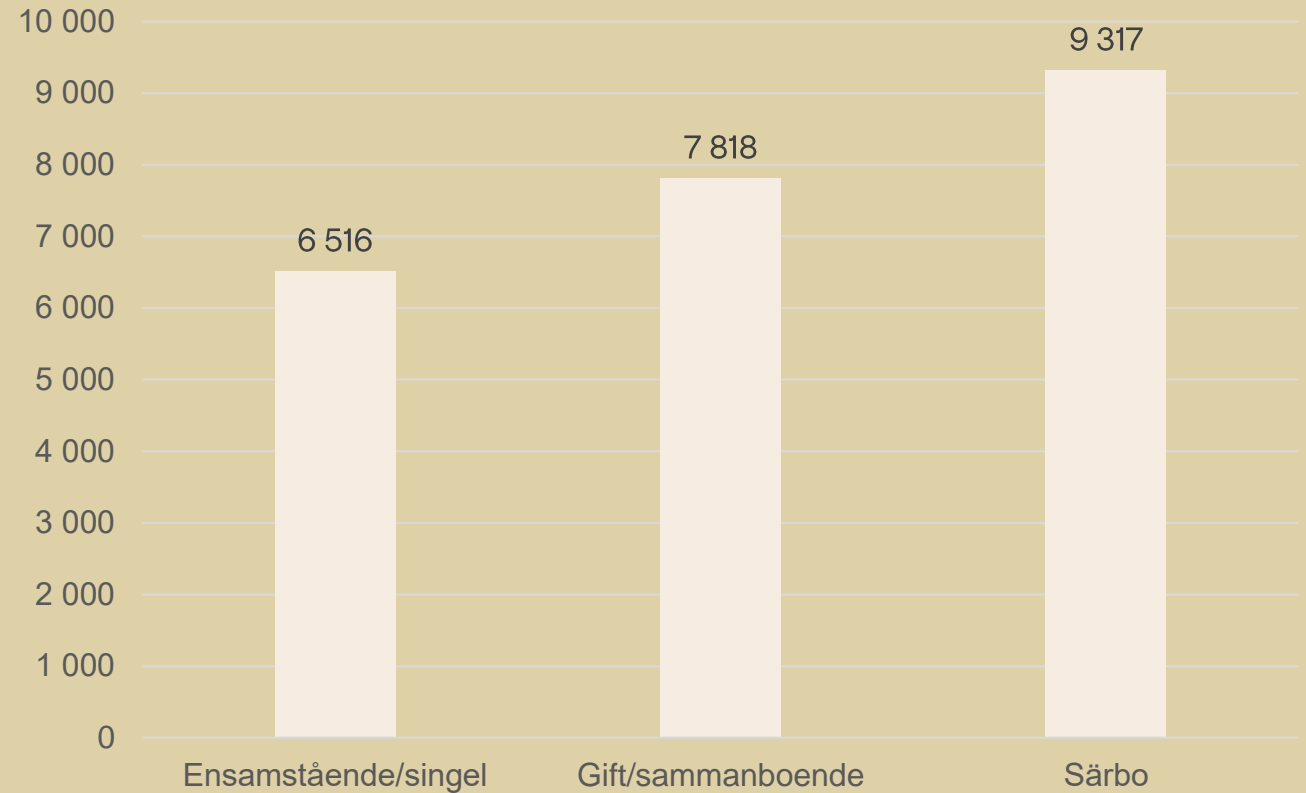




Utgifter för friluftsliv

Enligt civilstatus 2023

Ingen signifikant skillnad i friluftslivsrelaterade utgifter mellan grupperna.

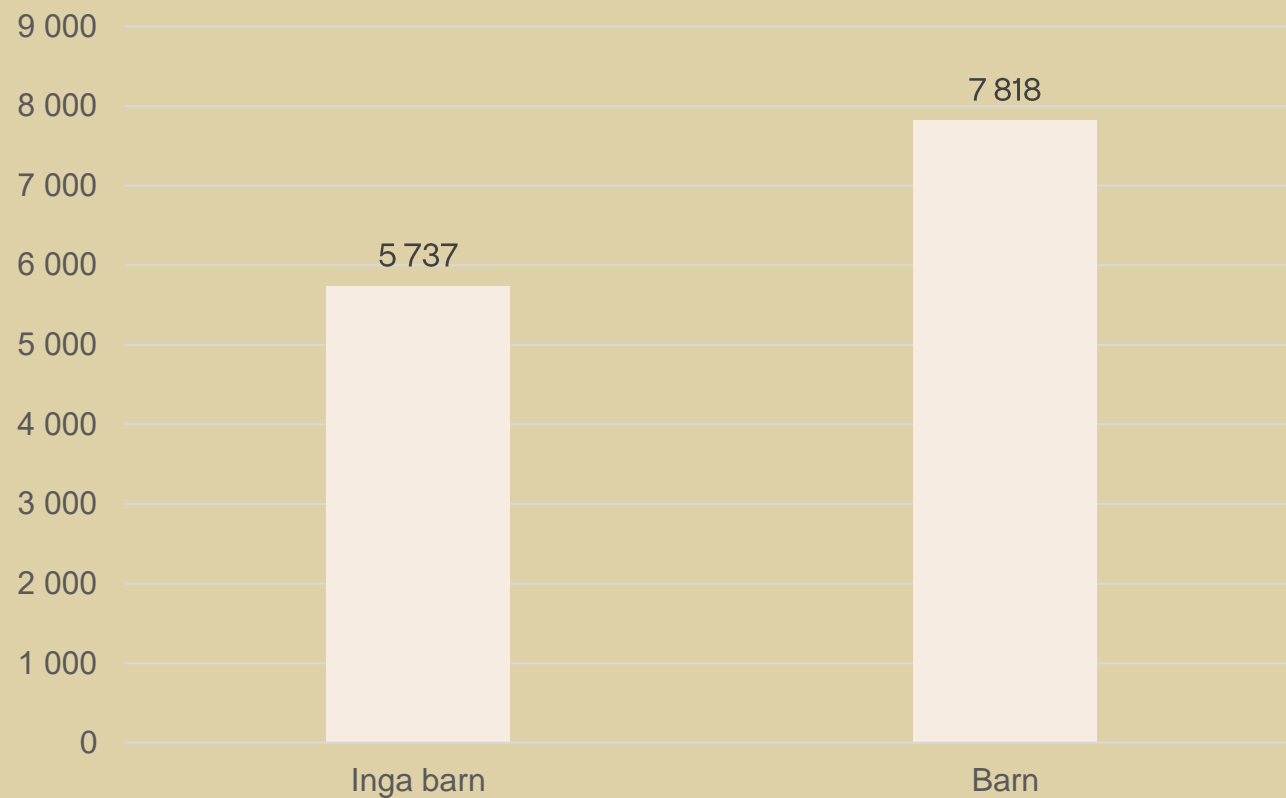




Utgifter för friluftsliv

Hemmaboende barn eller inte (per år)

Signifikant skillnad i friluftslivsrelaterade utgifter mellan grupperna.



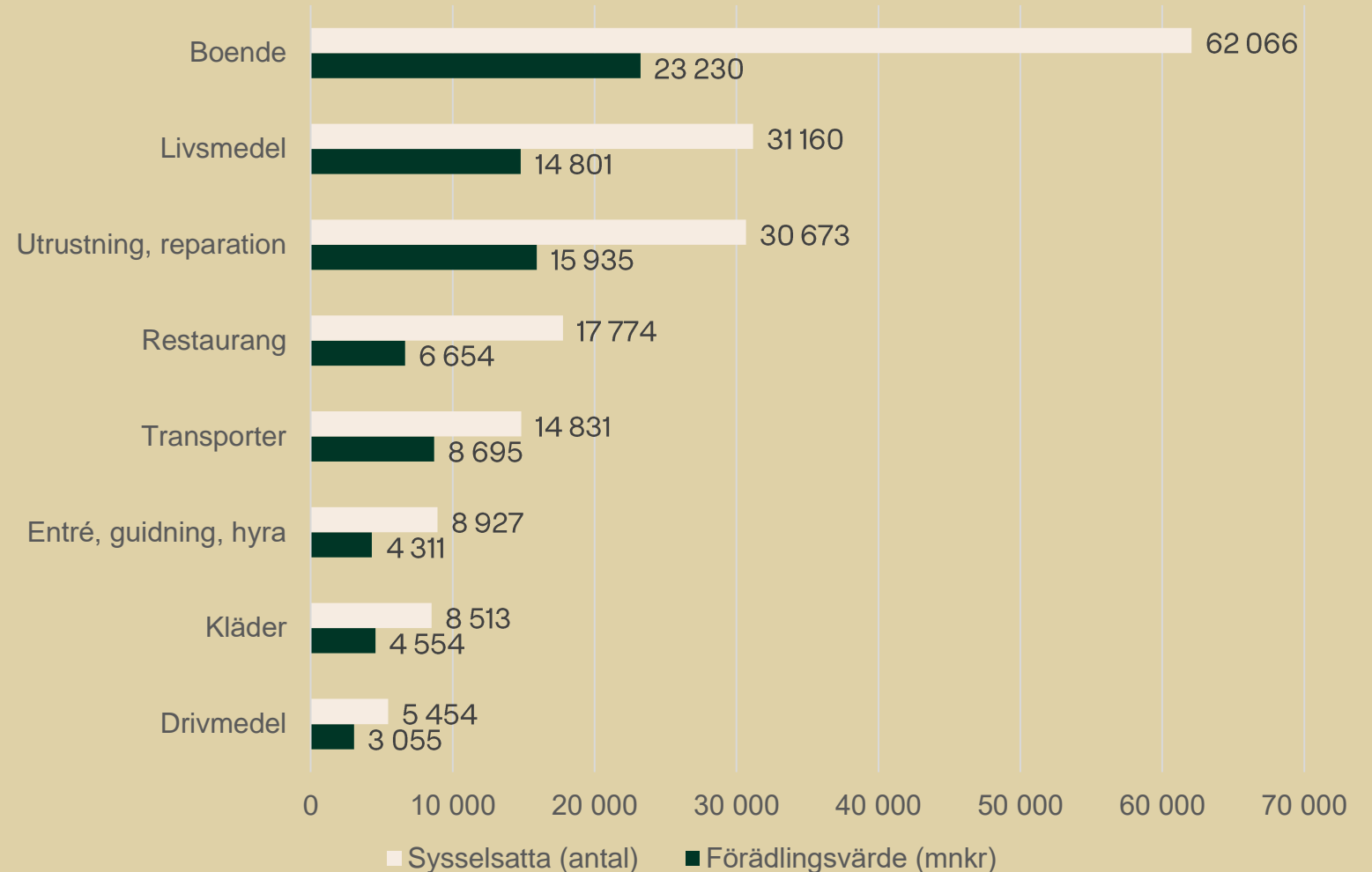


Sysselsatta och totalt förädlingsvärde

Totalt antal arbetstillfällen: **167 300**

Totalt antal arbetstillfällen:
167 300 stycken

Totalt förädlingsvärde:
74 951 mnkr



Sammanfattning

- Friluftslivets ekonomiska värde har ökat markant på 13 år
- Från ca 97 till 154 miljarder kr per år (prisjusterat) och 191 miljarder i realt värde mellan 2009 och 2023
- Genomsnitt per person: 22 292 kr per år
- Antal arbetstillfällen har ökat: drygt 167 000 år 2023 mot drygt 75 000 år 2009
- Förädlingsvärdet har mer än fördubblats: Nästan 75 miljarder kr 2023 mot drygt 34 miljarder kr 2009
- Totalt värde i Sverige 2023: 231 miljarder kr



Tack för att ni lyssnade!

E-post: johan.faskunger@svensktfriluftsliv.se

Webb: www.svensktfriluftsliv.se

