

NATIONELLT RAMVERK FÖR

VANDRINGS LEDER

GRAFISK MANUAL

Senast uppdaterad juni 2025

Nationellt ramverk för vandringsleder – grafisk manual

Denna manual är en sammanställning av den grafiska profilen för *Nationellt ramverk för vandringsleder*. Syftet med profilen är att skapa en sammanhållen visuell identitet för ramverket, och att stärka igenkänning och trovärdighet.

Den visuella identiteten är utformad för att stå på egna ben, oberoende av enskilda myndigheter eller organisationer, som en del i det breda ägandeskapet.

Manualen fungerar som ett praktiskt stöd för dig som producerar material inom ramen för *Nationellt ramverk för vandringsleder*, oavsett om det gäller presentationer, trycksaker eller digital kommunikation.

Manualen innehåller:

- **Ordbild** – användning och varianter
- **Färgpalett** med angivna färgvärden
- **Typografi** – val av typsnitt och deras användning
- **Grafiskt element** som används dekorativt
- **Ikoner** för våra fem kvalitetskriterier
- **Bildmanér** – stil och tonalitet för fotografier

Inom ramarna för den grafiska profilen finns även Officemallar (Power Point och Word).

Ordbild

Ordbilden är den primära avsändaren för *Nationellt ramverk för vandringsleder* och kan användas i all kommunikation kopplad till ramverket. Ordbilden accentuerar ordet ”Vandringsleder”, där ordet ”Leder” står skrivet i en skylt för att tydligt associera till vandringsleder. Genom att använda ordbilden bidrar vi till att etablera ramverket.

Ordbilden ska alltid användas i sina godkända versioner och får inte ändras eller manipuleras. Den mörka varianten används mot ljus bakgrund, medan de ljusa varianterna används mot mörk bakgrund.

FÄRGVARIANTER:



TILLÄMPNING:







Typsnitt

Typografin är en viktig del av den visuella identiteten och bidrar till ett samlat, professionellt och lättillgängligt uttryck i all kommunikation kring *Nationellt ramverk för vandringsleder*.

Genomgående används Calibri – ett modernt, neutralt typsnitt som fungerar väl i både tryckta och digitala sammanhang. Det är integrerat i Office-programmen, vilket gör det är enkelt för alla att använda.

Rubriker och mellanrubriker använder Calibri Bold, medan brödtext skrivs i Calibri Regular.

RUBRIKER CALIBRI BOLD:

Calibri Bold

MELLANRUBRIKER/INGRESSER CALIBRI BOLD:

Ebis ut qui arum ipsuntur sum lam doluta sam quidunt offic tem cumet, quissin ullesti busciis.

BRÖDTEXT CALIBRI REGULAR:

Ebis ut qui arum ipsuntur sum lam doluta sam quidunt offic tem cumet, quissin ullesti busciis sendel illaborem quo officia simus et dolum experat aliti volupid quassi venis sustioressit quis nonsed que magnihicae. Xeratio. Tius solest rerundae pore nis eosapic atiaece peratum laborum nis debis eius doluptiu.

Färger

Färgpaletten är en central del av den visuella identiteten och bidrar till att skapa igenkänning i allt material som rör *Nationellt ramverk för vandringsleder*. Färgerna återfinns exempelvis i vår Power Point-mall.

Paletten består av ett antal grundfärger för primär användning, samt en kompletterande accentfärg (orange) som kan användas för att lyfta fram information eller skapa variation. Alla färger presenteras med angivna färgvärden för digitalt och tryckt bruk (RGB och HEX för digitalt användande, och CMYK för tryck).

Använd färgerna konsekvent enligt riktlinjerna för att säkerställa ett enhetligt uttryck över tid.

RGB: 188, 223, 209
HEX: #BCDFD1
CMYK: 31, 0, 23, 0

RGB: 106, 190, 157
HEX: #6ABE9D
CMYK: 60, 0, 48, 0

RGB: 15, 78, 83
HEX: #0F4E53
CMYK: 88, 44, 50, 44

RGB: 242, 242, 242
HEX: #F2F2F2
CMYK: 6, 4, 5, 0

RGB: 255, 243, 197
HEX: #FFF3C5
CMYK: 1, 4, 30, 0

RGB: 240, 131, 0
HEX: #F08300
CMYK: 0, 57, 98, 0
(Accentfärg)

Färger: användning

För att garantera högsta läsbarhet av text, är det viktigt att endast använda de färgkombinationer som anges här.

Rekommendationen är att använda sig av varianterna med mörk text mot ljus bakgrund när det är större mängder text som ska presenteras. Rubriksidor och sidor med en mindre mängd text kan läggas med ljus text mot mörk bakgrund.

Färgkombinationerna finns även som färdiga mallsidor i Power Point-mallen, och ska inte ändras.

GODKÄNDA FÄRGKOMBINATIONER, MÖRK BAKGRUND:

Text på bakgrund | Text på bakgrund | Text på bakgrund

GODKÄNDA FÄRGKOMBINATIONER, LJUS BAKGRUND:

Text på bakgrund | Text på bakgrund | Text på bakgrund

GODKÄND FÄRGKOMBINATION VID TEXT STÖRRE ÄN 18 PUNKTER:

Text

Ikoner

Vi har särskilt framtagna ikoner som representerar våra fem kvalitetskriterier: Organisering, Fysisk led, Service, Upplevelse och Kommunikation.

Varje ikon ska på ett enkelt och tydligt sätt visualisera respektive kriterium. Tillsammans skapar de en igenkännbar uppsättning symboler.

Ikonerna finns i olika färgställningar beroende på om de ska användas mot ljus eller mörk bakgrund.

Vi använder även ett antal ikoner från Office-paketet, vilka exemplifieras här intill.

EGNA IKONER

ORGANISERING FYSISK LED SERVICE UPPLEVELSE KOMMUNIKATION



OFFICE-IKONER

SAMORDNINGS-GRUPPEN UTVECKLINGS-GRUPPEN VANDRINGS-LEDSFORUM FINANSIÄRER ARBETSGRUPPER



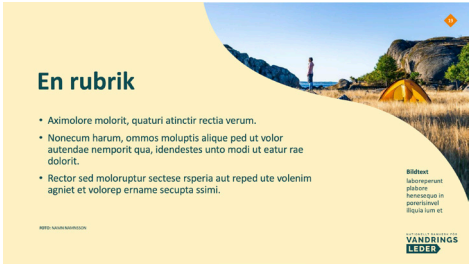
Grafiskt element

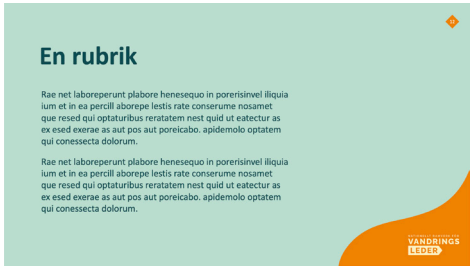
Det grafiska elementet är en organisk form som mjukar upp det visuella uttrycket, och hämtar sin form från naturens böljande kullar och vattnets rörelser.

Elementet används dekorativt, eller för att lägga bilder inuti. Exemplen intill är från Power Point-mallen och visar hur det grafiska elementet tillämpas praktiskt.

TILLÄMPNINGAR:









Bildmanér

Bilderna i kommunikationen kring *Nationellt ramverk för vandringsleder* ska förmedla en känsla av närvaro i naturen, tillgänglighet och rörelse.

Gemensamt för bilderna är att de:

- Visar autentiska ögonblick, gärna med mänsklig närvaro.
- Förmedlar en positiv känsla.
- Återspeglar bredden i svenska vandringsmiljöer, med olika landskapstyper och i olika årstider.
- Visar människor med olika könsidentiteter, åldrar, bakgrunder och fysiska förutsättningar – både ensamma och i grupp.













