



Möbelsektorn i omställning

Hur påverkas svenska möbelföretag av nya EU-regler och förändrade marknadsförutsättningar?

Resultat från studien **Swedens's textile and furniture sectors in transition**

Agenda

Kort om IVL Svenska Miljöinstitutet & Möbelfakta

Om uppdragen: bakgrund och omfattning

Resultat

Slutsatser



Sveriges ledande forskningsinstitut inom tillämpad miljö- och hållbarhetsforskning.

Tillsammans med näringsliv, myndigheter
och forskningsvärlden bygger vi kunskap
och utvecklar lösningar för ett hållbart
samhälle.



IVL verkar globalt med bas i Sverige

Här finns våra kontor:

Stockholm, Göteborg, Malmö,
Fiskebäckskil, Skellefteå, Beijing,
Wuhan, Mumbai, Bogotá
och Amman.





En hållbarhetsmärkning för möbler

Ett system som samlar krav på kvalitet, miljö och ansvarsfulla leveranskedjor.

Sedan 1972 | 73 anslutna företag | +1500 produkter



Bakgrund och syfte

Ta fram kunskapsunderlag som belyser den svenska möbelsektorn och identifiera de svenska företagens behov av stöd för att lyckas med omställningen

Teamet

Projektteam

Personerna som arbetat med projektet



Johan Söderqvist



Sonja Markovic



**Caroline Düberg
Martinsson**



Amanda Martvall



Elin Nilsson

Marknadskartläggning

Möbler



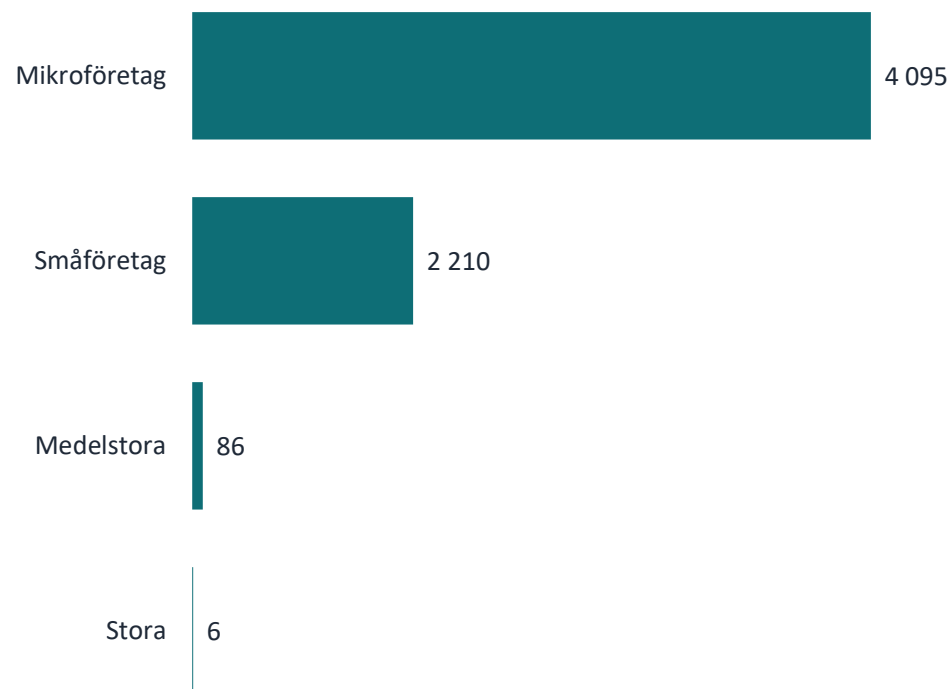
MARKNADSSTRUKTUR

Hur många sätter möbler och madrasser marknaden?

6 397

företag i den möbel och madrassektorn omfattas av kartläggningen.

99% är mikro- eller småföretag



KÄLLA: RAPPORT C11286

Sweden's textile and furniture sectors in transition · IVL Svenska Miljöinstitutet, 2026



MARKNADSSTRUKTUR

Var i värdekedjan finns företagen?

43%

av företagen finns i handelsledet, närmast slutkunden.
Detaljhandeln är den största enskilda gruppen.

96-98% är mikro- eller småföretag – i alla fyra grupperna

TILLVERKNING
1 777 företag



GROSSISTHANDEL
1 058 företag



DETALJHANDEL
2 205
företag

E-HANDEL
31
företag

Mot slutkund. E-handel är en försäljningskanal – i statistiken en egen bransch, inte ett eget led i kedjan.



KÄLLA: RAPPORT C11286, TABELL 10

Sweden's textile and furniture sectors in transition · IVL Svenska Miljöinstitutet, 2026

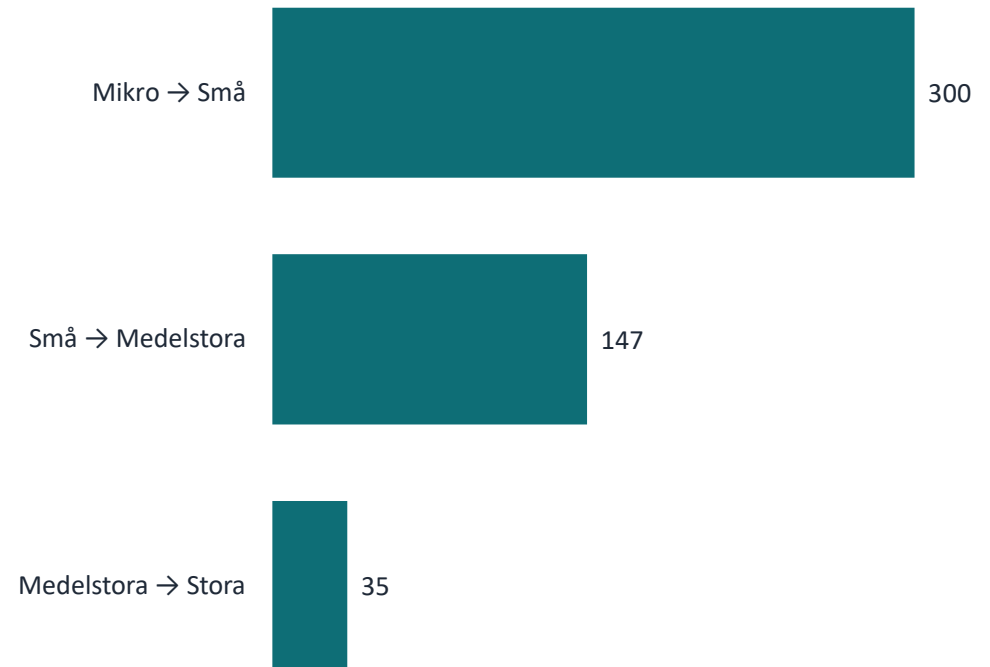


OM STORLEKSKLASSER

Antal anställda ger inte hela bilden

480+

företag hamnar i en högre storleksklass när omsättningen räknas in – inte bara antal anställda.



KÄLLA: RAPPORT C11286

Sweden's textile and furniture sectors in transition · IVL Svenska Miljöinstitutet, 2026

Handelsflöden inom möbler
(inkl matrasser)



Metod

Handelsstatistiken har sammanställts och avgränsats utifrån följande principer.

Datakällor

- SCB:s handelsstatistik för möbler och madrasser.
- Total import och export i ton och kSEK baseras på CN-koder.
- Kompletterande uppgifter från TMF, främst för landsspecifik handel.

Avgränsningar

- Både EU-länder och länder utanför EU ingår i analysen.
- TMF-data avser juni 2025 och publiceras två gånger per år.

KN-koder för möbler och madrasser

9401	Seats, whether or not convertible into beds, and parts thereof, n.e.s. (excl. medical, surgical, dental or veterinary of heading 9402)
9402	Medical, surgical, dental or veterinary furniture, e.g. operating tables, examination tables, hospital beds with mechanical fittings and dentists' chairs; barbers' chairs and similar chairs having rotating as well as both reclining and elevating movement; parts thereof
9403	Furniture and parts thereof, n.e.s. (excl. seats and medical, surgical, dental or veterinary furniture)
940421	Mattresses of cellular rubber or plastics, whether or not covered
940429	Mattresses, fitted with springs or stuffed or internally filled with any material (excl. cellular rubber or plastics, pneumatic or water mattresses and pillows)
940490	Articles of bedding and similar furnishing, fitted with springs or stuffed or internally filled with any material or of cellular rubber or plastics (excl. mattress supports, mattresses, sleeping bags, pneumatic or water mattresses, blankets, covers, quilts, bedspreads, eiderdowns and duvets "comforters")
94041000	Mattress supports for bed frames (excl. spring interiors for seats)



Handelsflöden – Möbler inkl madrasser

Exporten är stabil – importen förändras

01 Etablerad exportbas

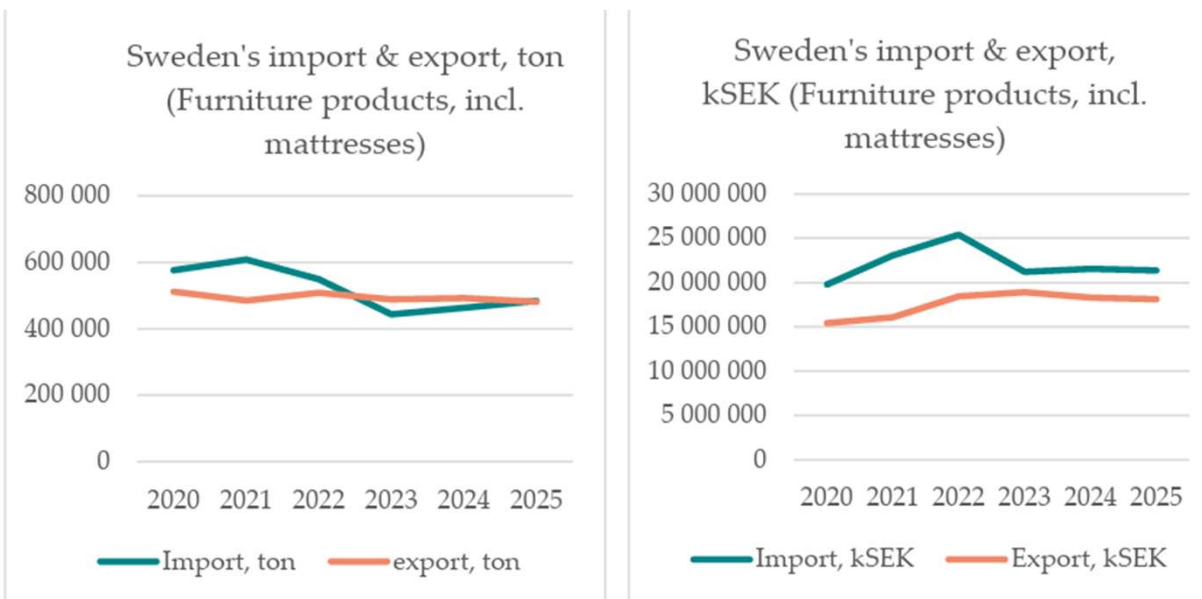
Möbler och madrasser har en stabil exportmarknad.

02 Exporten håller nivå

Exportvärde och volymer ligger relativt jämnt under 2020–2025. Värdet på exporten har ökat från 2020

03 Importen varierar mer

Volymerna faller vid i ton 2021 medan värdet har ökat något under dessa 5 åren.

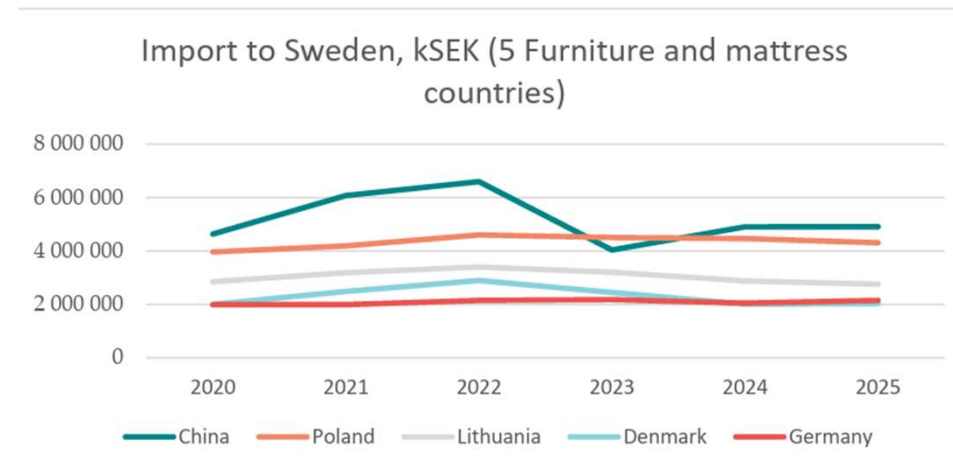


Diagrammen visar import och export i både ton och kSEK för möbler inkl. madrasser.



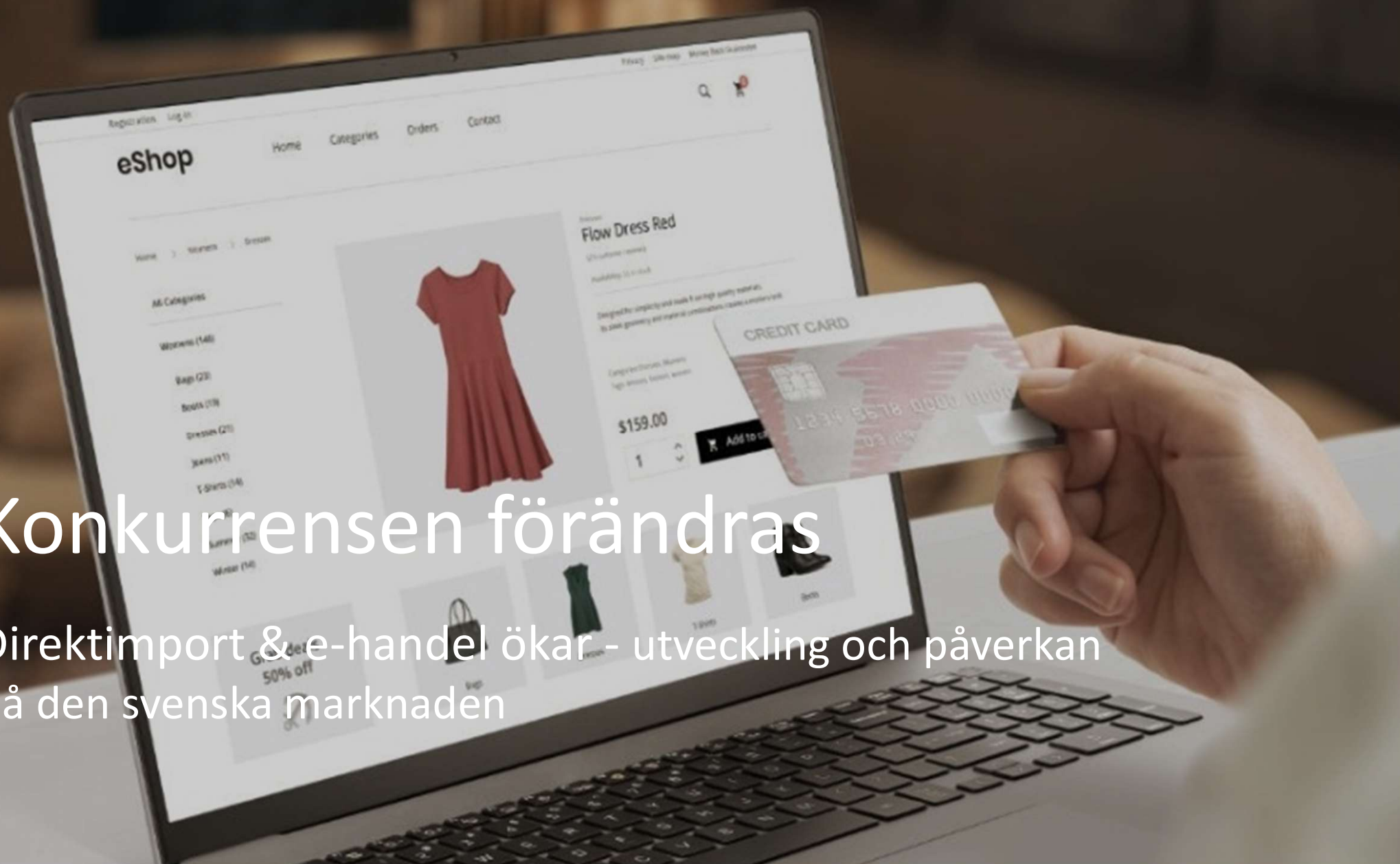
Skillnader mellan importländer

- Litauen och Polen visar liknande trender där värdeutvecklingen (kSEK) är stabil medan mängden av import har minskat under 5 års perioden för möbler
- Kina har från 2023 haft större import av möbler till Sverige men värdeutvecklingen har stagnerat under 2024 och inte nått samma nivåer som fram till 2022
- Största importländerna för madrasser är Polen, Kina och Estland. Även här finner vi liknande värdeutveckling och mängd i ton för Polen som tidigare rapporterats för möbler



Konkurrensen förändras

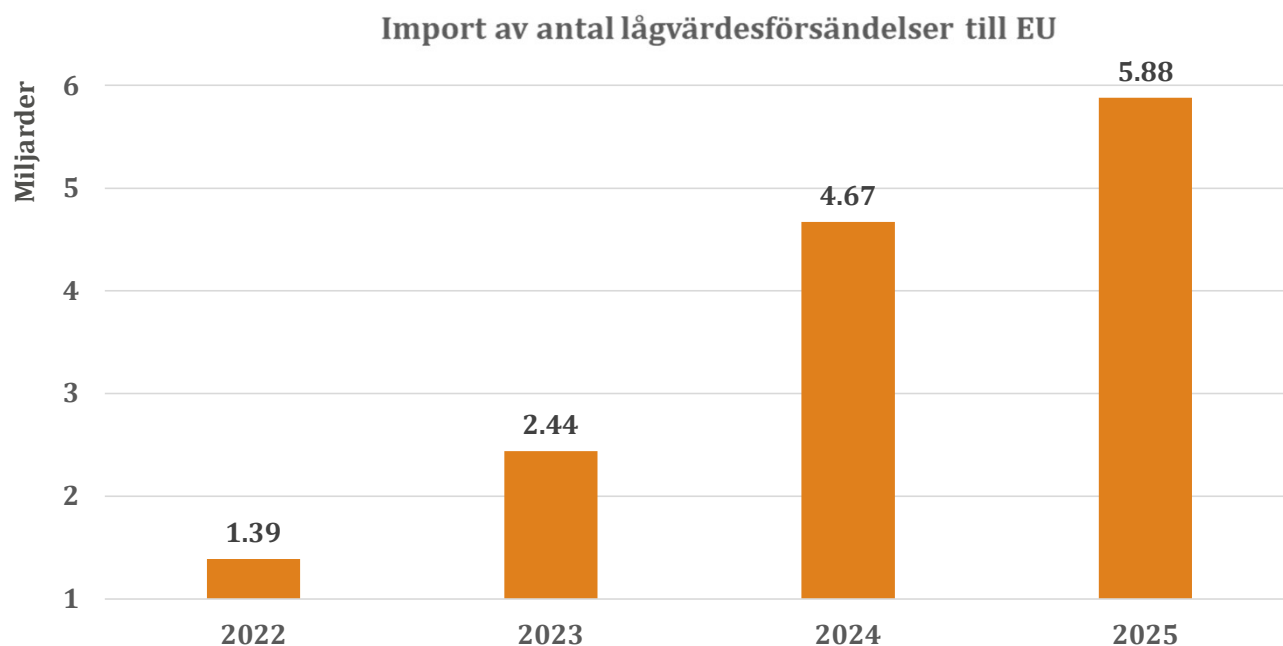
Direktimport & e-handel ökar - utveckling och påverkan på den svenska marknaden





Direktimport

Utveckling över tid



Det betyder att volymen har **mer än tredubblats**, en ökning på **cirka 320 %** mellan 2022 och 2025.

KÄLLA: Referensdata från Europeiska kommissionen

Goods bought online—Taxation and Customs Union—European Commission. https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/eu-customs-union-facts-and-figures/goods-bought-online_en



Om direktimport

Vad är direktimport?

När en **privatperson** köper en produkt **direkt** ifrån en utländsk **e-handelsplattform**.
Produkten passerar **ingen EU-baserad importör** eller **återförsäljare**.

Detta innebär att **produkterna saknar** en **ansvarig ekonomisk aktör inom EU**.

Vad är problematiskt?

EU:s lagstiftning om kemikalieinnehåll och produktsäkerhet kringgås, produkter har rapporteras innehålla **skadlig och problematisk ämnen** och ha **bristande säkerhet**.

Europeiska bolag utmanas där konkurrensförutsättningarna försämras.

KÄLLA: Referensdata från Europeiska kommissionen

Goods bought online—Taxation and Customs Union—European Commission. https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/eu-customs-union-facts-and-figures/goods-bought-online_en



Direktimport Möbler

Potentiell kvantifiering av direktimport

- Likväl som för textilier saknas officiell statistik över volymer. Möbler är mer skrymmande men trots det finns utbud.
- Kvantifiering av antal paket från *Shein* och *Temu* till Sverige har därför använts. **Uppskattat antal: 9.6 - 12.7 miljoner paket per år**
- Kvalitativ antaganden om andel möbler i bolagens produktutbud och vikt (5-15 kg), och antal produkter per paket (1 st)
- **Uppskattad mängd: 5 000-14 500-ton möbler**

Uppskattningens relation till faktiskt marknad

- Osäker faktisk marknadsstorlek för direktimport av möbler via utländska e-handelsplattformar
- Möbler utgör liten del av sortimentet hos *Shein* och *Temu*, men uppskattningar baseras ändå på dessa

Den 1 juli stoppades tullbefrielsen för lågvärdesförsändelser och en avgift på 3 euro infördes.

Åtgärden har lett till färre direktimporterade köp, men den grundläggande utmaningen kvarstår: många utländska säljare följer fortfarande inte EU:s krav på produktsäkerhet, hållbarhet och konsumentskydd.



Möbelbranschen - mot ESPR och digitala produktpass

Slutsatser från intervjuer med svenska möbelaktörer



Möbler

Den svenska marknaden

- Många produktområden och affärsmodeller
- Arbetar redan med kvalitet, livslängd, reparerbarhet, certifieringar och krav från offentlig upphandling.
- Många material, komponenter och leverantörsled gör produktdata, spårbarhet och digitala produktpass krävande.
- Särskilt konsumentnära och prispressade segment påverkas av lågprisimport, e-handel och aktörer med lägre kostnadsnivå.

TYPER AV FÖRETAG SOM INTERVJUATS

Möbeltillverkare, designföretag, säng- och madrastillverkare, kontorsmöbelföretag, köks- och inredningsföretag, detaljhandel samt branschorganisation. Urvalet omfattar både B2B- och B2C-företag med försäljning mot konsumentmarknad, offentlig upphandling och projektmarknad.

ANTAL INTERVJUER

10



Möbler

Branschen är inte enhetlig

Möbelbranschen omfattar både lösa möbler och närliggande inredningssegment.

Därför behöver kraven ses per affärslogik och produkt-/inredningslogik.

Affärsmodell och kundlogik

Premium

Projekt/B2B

Offentlig upphandling

Konsumentmarknad

Produkt- och inredningslogik

Lösa möbler

bord, stolar,
soffor, förvaring

Sängar

Sängar och
madrasser

Fast
inredning

kök, badrum

Olika logiker innebär olika krav på datakvalitet, spårbarhet och produktkomplexitet.

Slutsats: Kraven kommer därför slå olika.

Resultat och insikter

möbelbranschen



Möbler

Insikter från intervjuerna



OSÄKERHET KRING ESPR OCH PRODUKTDEFINITIONER

Särskilt vilka möbeltyper som omfattas, vilken datanivå som krävs och hur madrasser hanteras separat.



SVÅRIGHETER ATT HANTERA PRODUKTDATA

Digitala produktpass diskuteras, men krav på format, innehåll och uppdatering är inte klart.



SPÅRBARHET I KOMPLEXA VÄRDEKEDJOR

Många material, komponenter och leverantörer gör full spårbarhet svår – särskilt för SME.



KONKURRENS OCH MARKNADSKONTROLL

Prispress från lågprisimport och e-handel gör likvärdig kontroll viktig för rättvis konkurrens.



Möbler

Madrasser

- Sängar och madrasser kopplas tydligt till komfort, hälsa, hygien och materialval.
- Premiumsegmentet betonar kvalitet och lång livslängd, medan massmarknaden i högre grad drivs av pris och volym.
- Madrasser särredovisas eftersom produktgruppen behöver tydliga definitioner och relevant produkt- och materialinformation.



Möbler

Den svenska möbelindustrin ser möjligheter

- Företag som redan arbetar med hållbar design, reparerbarhet och lång livslängd kan få en starkare position.
- Förberedelser för ESPR och digitala produktpass kan stärka interna system, struktur och uppföljning.
- Bättre information kan göra det lättare för kunder och upphandlare att värdera produkter utifrån livscykelvärde, inte bara pris.
- Tydliga och likvärdigt kontrollerade krav kan gynna företag som investerar i hållbarhet och regelefterlevnad.



Möbler

Efterfrågat stöd från myndigheter

- Tydlig vägledning kring ESPR, DPP och produktdefinitioner
- Mallar och standardiserade format för produkt- och leverantörsdata
- Proportionerliga krav anpassade till komplexa värdekedjor och SME
- Stark marknadskontroll och lika villkor för import och EU-aktörer



Möbler

Slutsatser

- Starkt stöd för ökad kvalitet, livslängd, transparens och ansvarstagande
- ESPR och digitala produktpass driver omfattande nya datakrav
- Otydlighet kring möbelspecifika krav försvårar investeringar och förberedelser
- Företagen efterfrågar vägledning, standardisering och proportionerliga krav
- Effektiv marknadskontroll krävs för rättvisa konkurrensvillkor



Möbler

Sammanfattning statistik och intervjuer

- Statistik och intervjuer pekar på samma huvudfråga: förändrade konkurrensvillkor
- Importmönstren förändras – värde, volym och produktmix behöver analyseras per produktgrupp
- Offentlig upphandling och krav på verifierbarhet kan gynna aktörer med etablerade system och kontroll över värdekedjan
- Lågprisimport och e-handel ökar prispressen, särskilt i konsumentnära segment
- Konkurrensfrågan bör kopplas till kommande krav, myndighetsstöd och effektiv marknadskontroll





Tack!

Johan.soderqvist@ivl.se

Sonja.markovic@ivl.se

Amanda.martvall@ivl.se

Caroline.duberg.martinsson@ivl.se



Prenumerera på
IVL:s nyhetsbrev



Läs mer på ivl.se



Följ IVL på
LinkedIn

