

Grafisk profil för skyltar i skyddad natur

Senast uppdaterad augusti 2026



Länsstyrelserna



Inledning

Den här guiden beskriver den grafiska profil som gäller för skyltar i skyddade områden som natur- och kulturresevat. I den grafiska profilen får du råd kring typsnitt, färgprofil och formspråk.

Syftet med den grafiska profilen är att skapa ett gemensamt utseende för skyltar i natur- och kulturresevat. Det skapar en igenkänning.

Den grafiska profilen är också genomarbetad med fokus på tillgänglighet. Den är också skapad för att förenkla arbetet med att göra skyltar. Samtidigt lämnas utrymme för att uforma skyltar efter regionala förhållanden och den egna kreativiteten.

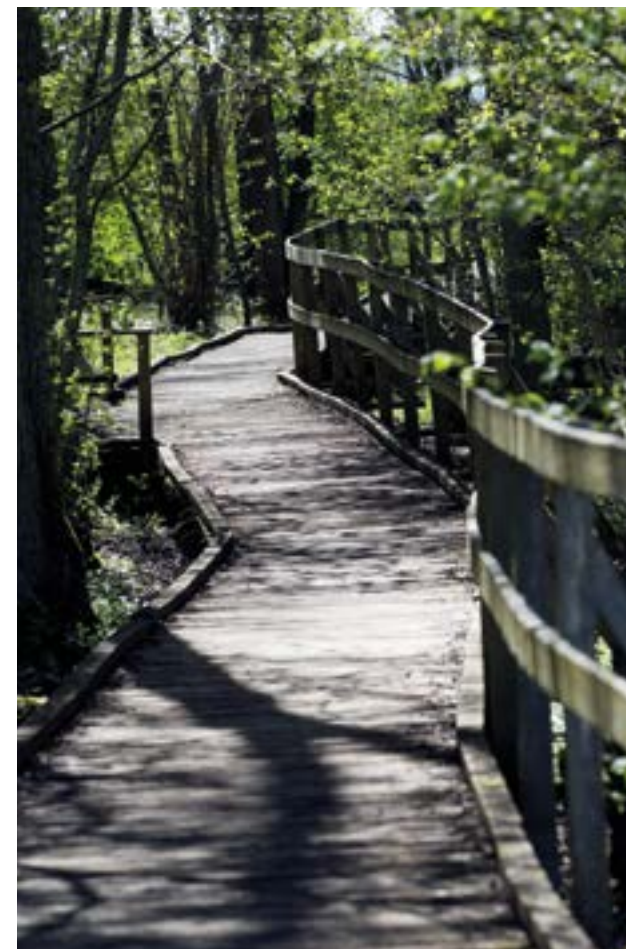
Profilen är baserad på den nationella visuella identitet som finns för landets länsstyrelser. Den kan dock även användas av andra aktörer som kommuner.

Tänk dock på att den grafiska profilen inte gäller för landets nationalparker. De har en egen visuell identitet, se [Naturvårdsverkets](#) webbplats.



Innehåll

FORMGIVNING	4
FÄRGER	7
TEXT	11
GRAFIK OCH BILDER	15
KARTOR	18
PIKTOGRAM	21
FORMSPRÅK OCH DESIGNSYSTEM	22



Formgivning som är lätt att ta till sig

Ambitionen med den grafiska profilen är att skapa skyltar som är lätta att ta till sig för besökare. Skyltarna ska i första hand utgå från besökarens behov och väcka nyfikenhet och upptäckarglädje. De ska också vara lätta att förstå för en bred allmänhet och ge området en extra dimension.

Fokus ligger på universell utformning. Att skapa skyltar som har tillgänglighet i centrum både i sitt innehåll och i sin utformning. Fokus ligger också på att ge element som besökare efterfrågar stort utrymme. På entréskyltar i skyddade områden är till exempel kartor efterfrågade. Låt gärna kartan ta stor plats i utformningen. Genom att koppla information till platserna på kartan kan besökaren snabbare hitta det de söker.

Att låta bilder ta stor plats på skyltar är också en viktig del av utformningen. Bilder väcker intresse och bär på information. De kan tillsammans med korta och intresseväckande texter nå fram till besökare.

Blå/brunröd
bård i överkant

Bilder, kartor
och grafik får ta
stor plats

Illustrationer
och foton
används
tillsammans

Information
kopplas direkt
till kartan

Texter som
lyfter det
viktigaste

Besökaren
och universell
utformning
i centrum

Checklista för utformning av skyltar

Låt skylten innehålla det viktigaste

- Utgå från besökaren och platsen. Vilka är besökarnas vanligaste frågor i området? Låt skylten ge en extra dimension till platsen. Exempel: En skylt vid en gammal ek kan visa hur det ser ut inuti eken.
- Gör urval och välj vilka element som ska vara med. Exempel på element är bilder, text och kartor.
- Förenkla innehållet. Välj ut det viktigaste. Arbeta med korta och intresseväckande texter och låt bilderna ta stor plats och bidra till berättande. Skriv klarspråk.

Skapa en tydlig hierarki och struktur

- Låt innehållet ha en röd tråd/ett tydligt tema. Temat sammanfattar vilket som är det övergripande budskapet med skylten.
- Dela upp texten i rubrik, ingress, bildtexter och eventuell brödtext. Visa textens struktur genom att formatera den på olika sätt. Mellanrubriker fetmarkeras till exempel.

Engagera med skylten

- Gör skylten lätt att ta till sig. En genomsnittlig läsare lägger cirka **45 sekunder** på att läsa en skylt.
- Förmedla ditt huvudbudskap/tema på skylten med rubriken och bilder. Exempel: "Med nätet som ballong - så gör spindlar för att flyga"
- Sammanfatta din text med en intresseväckande ingress och mellanrubriker som ger mervärde och vägleder. Exempel: "Flyger för att hitta sitt hem".
- Gör det enkelt för läsaren att hitta den information de söker.

Exempel Utformning av en skylt

Entréskylt i kulturresevat i A1

Rubriken berättar områdets namn och skyddsform

Kartan får ta stor plats och information knyts till den

Texten har en tydlig visuell hierarki och berättar det viktigaste

Bilder och faktarutor kan läggas i ett rutmönster

Ett levande odlingslandskap

I Råshult kan du uppleva ett småländskt odlingslandskap med rötter i 1700-talet. Ångar, hagmarker och små åkrar hålls fortfarande öppna genom bete och traditionell skötsel.

Landskapet förr
Landskapet i Råshult har formats av jordbruk och djurhållning under lång tid. Små åkrar odlades upp mellan stenar och skog, medan ångar och hagmarker gav foder till djuren. Det öppna landskapet du ser idag är resultatet av människors arbete genom generationer.

Ett levande landskap
Utan bete och slåtter växer markerna snabbt igen, och det öppna landskapet skulle gradvis försvinna. Stenmurar, odlingsgröden och gårdsgårdar berättar om generationers arbete i landskapet. I trädgårdar och odlingsåkrar växer äldre sorter av frukt, kryddväxter och grönsaker, med rötter i 1700-talets odlingstraditioner. Här växte Carl von Linné upp, i ett landskap som väckte hans intresse för natur och växter.

A living agricultural landscape
Experience a rural landscape shaped by farming since the 1700s. Meadows, pastures and small fields are still maintained through grazing and traditional land management. Flower-rich meadows support bees, butterflies and rare plants. Fruit trees, herbs and vegetables reflect older forms of cultivation. Carl von Linné grew up here in the early 1700s, in a village shaped by farming and animal husbandry.

Ångsmarker
På åkrarna växte främst korn, råg och havre. Idag odlas samma grödor som på 1700-talet.

Odlingen
I kullgräddan odlades käll, ärtor, böror och i rotfrukter som roror och palsternacka. I trädgårdarna fanns kryddor, medicinska örter och frukt som äpple, päron och plommon.

Gårdshuset i byn
Här växte Carl von Linné upp i början av 1700-talet, i en by där livet kretsade kring jordbruk och djurhållning. Gårdshuset är den äldsta byggnaden i gårdens plan mellan husen på den äldre gården.

Fruktträdgården
Här finns det äppel-, päron- och plommonträd i flera äldre sorter.

Örtagården
Här växer medicinal- och kryddväxter från 1700-talets trädgårdar.

Så skötes Råshult idag
Idag sköts Råshult med traditionella metoder för att bevara det öppna odlingslandskapet. Ångar, åkrar, hagmarker betas av djur och odlingsåkrar i mindre skala i trädgårdar och odlingsgröden. Arbetet är anpassat för att gynna både natur- och kulturresevat.

Djuren behövs i landskapet
Kor och får hjälper till att hålla markerna öppna genom att beta gräs och sly. Betejdjuret skapar ljust hagmarker där många växter, fåglar och insekter trivs. Djuren är därför en viktig del av kulturresevatet.

VISA HÄNSYN PLEASE SHOW RESPECT

Här är några av de regler som gäller i Råshult kulturresevat. Du hittar alla på länstyrelsen.se. Here are some of the rules that apply in Råshult culture reserve. More information is available at länstyrelsen.se.

- Håll din hund kopplad året om. Keep your dog on a leash all year.
- Låt och växter stå kvar. Please leave plants undisturbed.
- Eld bara på anvisade grillplatser. Only light fires at designated barbecue areas.
- Följ gärna markerade stigar. Please follow marked trails.

Läs mer om naturreservatet, framkomlighet och vilka fåglar som har setts. Read more about this cultural reserve.

Länstyrelsen

Skylden har en blå eller brunröd bård i överkant

De viktigaste föreskrifter/ reglerna visas till höger

Gör ett urval och erbjud digital fördjupning

Få besökare läser hela skylden. Gör det lätt för besökaren att hitta svar på sina vanligaste frågor. Hänvisa om möjligt till hemsida med fördjupande information.

Många valmöjligheter

Skyltarna har ett flexibelt designutseende och kan anpassas efter regionala förutsättningar.

Färger på skyltar i skyddad natur

Huvudfärg på skyltar
i skyddad natur

MÖRKBLÅ

CMYK 100•71•35•45
PMS 539 C
RGB 1•52•82
HEX 013351

MÖRKGUL

CMYK 5•28•81•0
PMS 143 C
RGB 245•189•65
HEX F5BD41

MÖRKRÖD

CMYK 32•100•58•48
PMS 195 C
RGB 115•21•46
HEX 72142D

MÖRKGRÖN

CMYK 87•40•100•40
PMS 357 C
RGB 29•85•27
HEX 1D551B

MÖRKGRÅ

CMYK 10•7•15•76
PMS WARM GREY 11 C
RGB 89•89•84
HEX 595954

MELLANBLÅ

CMYK 85•51•32•17
PMS 7699 C
RGB 40•96•126
HEX 28607E

MELLANGUL

CMYK 5•14•60•0
PMS 134 C
RGB 246•216•126
HEX F6D87E

MELLANRÖD

CMYK 13•81•65•3
PMS 1797 C
RGB 210•75•75
HEX D24B4B

MELLANGRÖN

CMYK 62•8•89•33
PMS 363 C
RGB 86•132•52
HEX 558434

MELLANGRÅ

CMYK 0•0•0•9
PMS WARM GREY 1 C
(50%)
RGB 238•238•238
HEX EEEEEE

LJUSBLÅ

CMYK 55•24•24•5
PMS 2206 C
RGB 123•162•178
HEX 7BA2B2

LJUSGUL

CMYK 0•4•17•0
PMS 7401 C (50%)
RGB 253•245•222
HEX FDF5DE

LJUSRÖD

CMYK 4•24•24•0
PMS 489 C
RGB 243•205•189
HEX F3CDBD

LJUSGRÖN

CMYK 41•9•79•0
PMS 2300 C
RGB 170•192•86
HEX AAC056

LJUSGRÅ

CMYK 0•0•0•4
PMS WARM GREY 1 C
(25%)
RGB 248•248•247
HEX F8F8F7

Färger på skyltar i skyddade kulturmiljöer

Huvudfärg på skyltar
i kulturmiljöer

BRUNRÖD

CMYK 0•72•72•47
PMS 7623 C
RGB 150•66•43
HEX 95412B
NCS S3560-Y90R

MÖRKGUL

CMYK 5•28•81•0
PMS 143 C
RGB 245•189•65
HEX F5BD41

MÖRKGRÖN

CMYK 87•40•100•40
PMS 357 C
RGB 29•85•27
HEX 1D551B

MÖRKBLÅ

CMYK 100•63•0•60
PMS 539 C
RGB 1•52•82
HEX 013351

MÖRKGRÅ

CMYK 10•7•15•76
PMS WARM GREY 11 C
RGB 89•89•84
HEX 595954

MELLANRÖD

CMYK 13•81•65•3
PMS 1797 C
RGB 210•75•75
HEX D24B4B

MELLANGUL

CMYK 5•14•60•0
PMS 134 C
RGB 246•216•126
HEX F6D87E

MELLANGRÖN

CMYK 62•8•89•33
PMS 363 C
RGB 86•132•52
HEX 558434

MELLANBLÅ

CMYK 85•51•32•17
PMS 7699 C
RGB 40•96•126
HEX 28607E

MELLANGRÅ

CMYK 0•0•0•9
PMS WARM GREY 1 C
(50%)
RGB 238•238•238
HEX EEEEEE

LJUSRÖD

CMYK 4•24•24•0
PMS 489 C
RGB 243•205•189
HEX F3CDBD

LJUSGUL

CMYK 0•4•17•0
PMS 7401 C (50%)
RGB 253•245•222
HEX FDF5DE

LJUSGRÖN

CMYK 41•9•79•0
PMS 2300 C
RGB 170•192•86
HEX AAC056

LJUSBLÅ

CMYK 55•24•24•5
PMS 2206 C
RGB 123•162•178
HEX 7BA2B2

LJUSGRÅ

CMYK 0•0•0•4
PMS WARM GREY 1 C
(25%)
RGB 248•248•247
HEX F8F8F7

Exempel på användning av huvudfärger

Skyddad natur



Skyddad kulturmiljö



Färgkombinationer med rätt kontrast

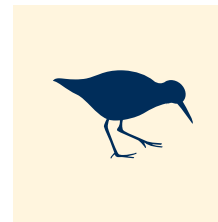
När det gäller text är rekommendationen att i möjligaste mån använda svart text på vit bakgrund.

Men om du vill kombinera grafik med en färgad bakgrund finns det färgkombinationer som du kan använda. Kombinationerna får användas både på skyltar i skyddad natur och i kulturmiljöer.

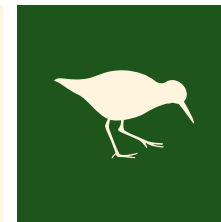
När du vill kombinera så är det viktigt att färgerna har god kontrastverkan. Dessa färgkombinationer uppfyller tillgänglighetskraven för grafik enligt WCAG 2.1 AAA.



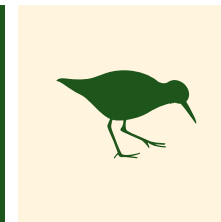
MÖRKBLÅ + LJUSGUL



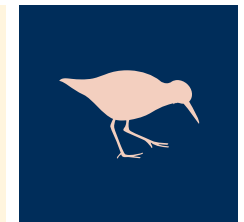
LJUSGUL + MÖRKBLÅ



MÖRKGRÖN + LJUSGUL



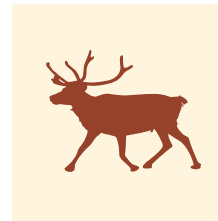
LJUSGUL + MÖRKGRÖN



MÖRKBLÅ + LJUSRÖD



BRUNRÖD + LJUSGUL



LJUSGUL + BRUNRÖD



MÖRKGUL + MÖRKBLÅ



MÖRKGUL + MÖRKBLÅ



LJUSBLÅ + MÖRKBLÅ

Text

Typografin i den grafiska profilen är tydlig och lättillgänglig. För att öka läsbarheten används enbart sans serifen Open Sans.

Open Sans är ett gratis typsnitt från Google Fonts. Råden för formatering av text är framtagna ihop med tillgänglighetsexperter för att öka läsbarheten.

Open Sans Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Open Sans Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Arial som ersättning

I de undantagsfall då Open Sans av något skäl inte är möjligt att använda ersätter vi det med Arial.

Arial Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Arial Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Checklista för text

Teckensnitt och färg

- Sans serifer
- Open Sans Bold för huvud- och mellanrubriker och ingresser
- Open Sans Regular för brödtext, tabeller och diagram, faktarutor och i bildtexter.
- Undvik kursiv stil
- Undvik att skriva enbart med VERSALER
- Använd i möjligaste mån svart text på vit bakgrund

Justering av text

- Vänsterjusterad text med ojämn högermarginal.
- Undvik centrerade texter i löpande text.
- Centrerade rubriker fungerar.
- Tänk på att inte avstava ord.
- Skriv gärna med frasriktigt radfall.
Det innebär att texten byter rad på ställen där det är naturligt för läsaren.
Det här upplevs ofta som lättare att läsa.

Radlängd och längd på stycke

- Radlängd: 55–75 tecken (inklusive blanksteg)
- Längd på stycke: 3–5 meningar

Teckenstorlek och radavstånd

- Läsavstånd: 12 mm textstorlek per meter läsavstånd, vilket motsvarar cirka 34 pt per meter läsavstånd.
- Exempel: En skylt som ska kunna läsas på 0,5 meters avstånd bör ha en minsta textstorlek på 17 pt ($34 / 2 = 17$).
Kartor: På kartor kan texten behöva vara mindre än 17 pt. Beroende på kontrasten mot kartans bakgrund kan 12 pt vara en lämplig minsta textstorlek.
- Radavstånd: Använd 1,3 gånger teckenstorleken.
- Exempel: För text i 17 pt blir radavståndet 22,1 pt ($17 \times 1,3 = 22,1$).

Exempel på text på skyltar

Enréskyt i A1

Rubrik Open Sans
Bold, 80 pt

Ett levande odlingslandskap

Ingress Open Sans
Bold, 28 pt

I Råshult kan du uppleva ett småländskt odlingslandskap med rötter i 1700-talet. Ångar, hagmarker och små åkrar hålls fortfarande öppna genom bete och traditionell skötsel.

Mellanrubrik Open Sans
Bold, 18 pt

Landskapet förr
Landskapet i Råshult har formats av jordbruk och djurhållning under lång tid. Små åkrar odlades upp mellan stenar och skog, medan ångar och hagmarker gav foder till djuren. Det öppna landskapet du ser idag är resultatet av människors arbete genom generationer.

Brödtext Open Sans
Regular, 18 pt

Ett levande landskap
Utan bete och slåtter växer markerna snabbt igen, och det öppna landskapet skulle gradvis försvinna. Stenmurar, odlingsrösen och gårdesgårdar berättar om generationers arbete i landskapet. I trädgårdar och odlingar växer äldre sorter av frukt, kryddväxter och grönsaker, med rötter i 1700-talets odlingstraditioner. Här växte Carl von Linné upp, i ett landskap som väckte hans intresse för natur och växter.

Ångsmarker
På åkrarna växte främst korn, råg och havre. Idag odlas samma grödor som på 1700-talet.

Bildtextrubrik Open Sans
Bold, 18 pt

Bildtext Open Sans
Bold, 18 pt

Relation mellan storlek på text

Storleken på typsnittet och relationen mellan rubrik, ingress och brödtext kan variera och är upp till formgivaren att avgöra.

Det viktiga är att det är tydligt för läsaren i vilken ordning den ska läsa texten. Det genom att det är tydlig skillnad på storleken på rubrik, ingress och brödtext.

Frukträdgården
Här finns det äppel-, päron- och plommonträd i flera äldre sorter.

Checklista för tonalitet i text

Tonalitet på texter i skyddad natur är avgörande för hur väl en besökare tar till sig innehållet på skylten. Här får du några exempel på hur du kan arbeta med tonalitet på skyltar. Råden är baserade på vad forskning säger kan öka besökarens sätt att ta till sig informationen.

Engagera med innehållet

- Ställ frågor till besökaren som väcker reflektioner.
- Uppmuntra besökaren att upptäcka platsen med fler sinnen.
- Använd humor eller myter.

Gör innehållet begripligt

- Undvik vetenskaplig jargong. Kan till exempel en mellanstadieelev förstå din text? Provläs texten.
- Koppla ihop temat med något som besökaren kan relatera till. Utgå gärna från vilka som är besökarens vanligaste frågor i området.

Skapa mening

- Knyt ihop platsen eller temat med ett större fenomen som exempelvis klimatförändringar, naturskydd eller geologi. Vad berättar ängen och gravrösen om hur livet varit här genom historien?

Skriv respektfullt och inkluderande

- Belys olika typer av besökare och deras olika behov och intressen.
- Skriv klarspråk och översätt information till engelska.

Exempel på tonalitet



Grafik och bilder

Grafik och bilder är en viktig del på skyltar. De väcker intresse hos besökaren och ökar tillgängligheten.

Bilder kan korsa språkbarriärer och förklara och förtydliga skyltens tema.

Reflektera tidigt över vilken information som passar bättre som bild än som text. Låt bilden samspela med resten av skylten, ge mervärde och bidra till berättelsen. Arbeta gärna med en blandning av olika typer av bilder. Både illustrationer och fotografier är uppskattade element på en skylt.

Bilder och rättigheter

Ha god kunskap om vilka avtal som finns för de bilder som du använder. Ta stöd av jurister eller den som tecknade bildavtalet. Många hemsidor ger också stöd i vad upphovsrätten säger. En av hemsidorna som ger stöd är patent och registreringsverkets.

Se också till att du vet vad som gäller för bilder på besökare. Finns det avtal där personerna på bilderna godkänt att bilderna får användas? Vilka regler finns det internt för användning av personbilder?

Grafik

I materialet som finns tillgängligt till den grafiska profilen finns ett mindre urval av siluetter av bland annat växter och djur. Siluetterna är exempel på grafiska element som kan användas på skyltar. De förekommer även på nationalparkernas skyltar.

Checklista för bilder

Bilder och rättigheter

- Använd inte AI-genererade bilder.
- Ha god kännedom om vilket avtal som finns för bilderna.

Ha målgruppen och platsen i åtanke

- Välj bilder utifrån vilken skyltens främsta målgrupp är och efter vilken information som bäst förmedlas med bilder.
- Var medveten om vilka stereotyper som finns och hur bilderna framställer det. Välj bilder med omsorg. En del platser eller arter i området kanske inte ska lyftas på bilder? Det för att minska risk för slitage eller störning.
- Olika typer av bildspråk/stilar på fotografier och illustrationer kan tilltala olika målgrupper. Exempel: Illustrationer på skyltar i en sagostig kan gynnas av ett mer lekfullt utseende.

Tillgängliga bilder

- Använd bilder med god skärpa. Mellan 200-300 pixlar per tum kan vara ett riktmärke för skyltar som besökaren läser på ungefär en till två meters avstånd.
- Undvik att ha texter på bilder. I vissa fall kan till exempel en bildtext läggas på en färgad platta på foton.
- Skriv en bildtext som ger mervärde men också beskriver bildens utseende på ett övergripande sätt.
- Använd bilder som är enkla och förstå, har ett tydligt motiv och inte är för komplexa.

Låt bilden ge mervärde

- Använd bildens motiv i din layout. Tittar personen/djuret åt ett håll, använd det för att leda betraktarens bild.
- Låt bilderna synliggöra det osynliga. Exempelvis kan du visa en historisk bild från området eller visa hur ett träd ser ut inuti.

Exempel på användning av bilder



Kombination av foto och grafik

Fotografi med dekorativ grafik på bilden. Fågeln blickar i riktning mot bildtexten. Bildtexten beskriver bilden övergripande.

Destination: Västafrika

En fågel med svart ansiktsmask och liten orange näbb. Det är den större strandpiparen. Den flyttar hela vägen till tropiska Västafrika på vintern.



Kombination av grafik och siffror

Här är den gröna illustrationen på fågeln mer dekorativ och illustrerar ämnet.



Jagar med öronen

Hornugglan har stora öron som ser ut som tofsar. De är till hjälp när den jagar efter möss.

Artillustrationer med naturtroget utseende är ofta uppskattade.

Illustration: Sofie Stålhand
Foto: Josefin Nilsson

Kartor

På skyltar i skyddade områden är kartor ofta det som besökare efterfrågar allra mest. De ska göra det lättare för besökaren att få en överblick och hitta rätt. Låt därför kartan få ta stor plats på skylten för att göra det lättare för besökaren att ta till sig informationen.

Kartor finns framför allt på entréskyltar men kan även vara aktuella på andra skyltar. En historisk karta kan till exempel ge mervärde till en skylt i en välbesökt del av ett område. Kartan hänger ihop med resten av informationen på skylten. Det bör vara enkelt för läsaren att koppla ihop såväl illustrationer som text med kartans information.

För att ta fram en så bra skylt som möjligt är det viktigt att det finns ett samarbete mellan till exempel förvaltare, kommunikatör och kartproducent. Skyltens grafiska utseende kan variera mycket. Såväl kartor med ett mer måleriskt utseende

Kartor i skyddade områden kan framför allt delas upp i översiktskartor som visar hela området och detaljkartor som visar ett utsnitt av det skyddade området.

En översiktskarta bör innehålla:

- det skyddade områdets gränser,
- skyltens plats, tydligt utmärkt med en röd punkt med svart streck runt – den röda pricken kan också vara en popnit som borrar fast i skylten och därmed blir en upphöjd röd prick som också går att känna,
- skalstock, norrpil och en teckenförklaring som tolkar den viktigaste informationen i kartbilden med hjälp av till exempel piktogram,
- grundläggande naturförhållanden; öppen mark, skog och vatten,
- anläggningar för service och tillgänglighet som stigar, parkeringsplatser, toaletter, eldplatser, sopställ och liknande,
- viktigare attraktionspunkter som utsiktspunkter eller liknande
- eventuella tillträdesförbud.

Checklista för kartor

Urval av innehåll

- Gör ett urval av vad din karta ska visa. Sällan om du har mycket information.
- Utgå från målgruppen och syftet med kartan. Vad är viktigast att visa?
- Förenkla/generalisera delar av kartan som kan vara svårtolkade. För krokiga vägar kan rätas ut för att vara enklare att förstå. När många anordningar för friluftsliv finns samlade på liten yta kan piktogrammen samlas utanför kartan och kopplas till rätt plats med en pil.

Teckenförklaring

- Välj ut vad som är viktigt att visa i teckenförklaringen.
- Välj bort onödig information för att förenkla teckenförklaringen.
- Exempel: Behöver markslag redovisas?

Text

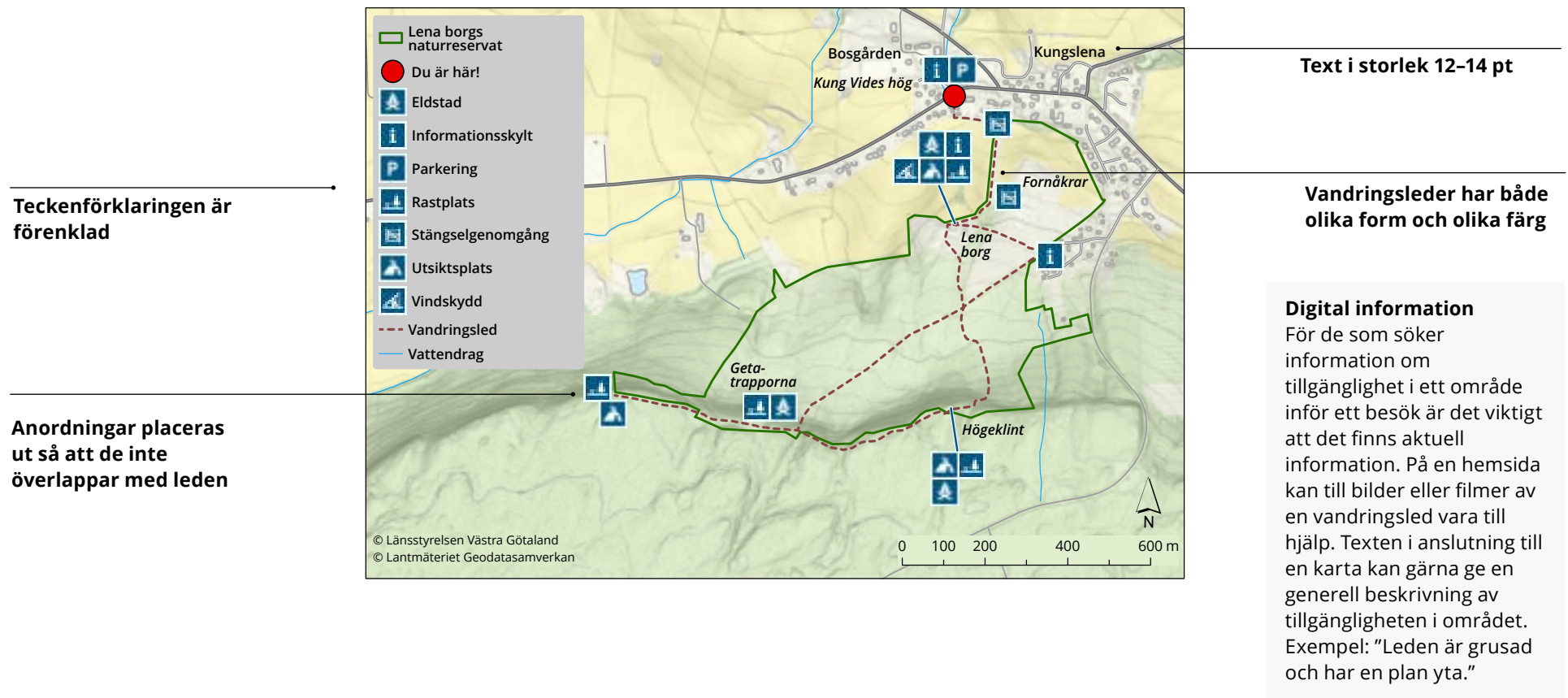
- Lägg till text manuellt i slutet.
- Välj färg på text utifrån vilken färg som kartans bakgrund har. Lägg en färgad platta bakom texten om bakgrunden är mönstrad. Kontrastverktyg på internet kan vara till hjälp för att se till så att det blir en bra kontrast mellan bakgrund och text. Sök efter "color contrast check".
- Använd text i storlek 12pt/14 pt om besökaren kan komma nära kartan.
- Placera inte texten på en gränsmarkering utan bredvid den.

Tillgänglighet

- Märk ut leder med både olika färger och olika former. Färgen ska inte vara den enda som bär information. Exempel: En led i svart behöver också ha en annan typ av form eller tjocklek på linjen i jämförelse med en annan led. Led 1 kan vara utmärkt med en blå streckad linje. Led 2 kan vara utmärkt med en svart linje med prickar.
- Förenkla kartans innehåll. Vilken är den viktigaste informationen? Arbeta inte med för många olika linjer och former.
- Visa tydligt var besökaren är med en röd prick med svart ram.
- Ha en hög kontrast mellan bakgrund och piktogram.
- Visa gärna landmärken som syns i verkligheten såsom sjöar, höjdryggar eller broar.

Karta Exempel på översiktskarta

Entréskylt i A1



Piktogram

Piktogram kan användas för att visa vägen till en toalett eller visa var det finns utsiktstorn. De är särskilt viktiga ur ett tillgänglighetsperspektiv.

Checklista för piktogram

Typ av piktogram

- Utgå från piktogram som är välkända och väl använda. Då ökar möjligheten till igenkänning.
- På Naturvårdsverkets hemsida finns nedladdningsbara piktogram i de färger vi rekommenderar.
- Undvik helst att skapa egna piktogram.
- Vid önskemål och behov om nya piktogram kontakta kundtjänst på Naturvårdsverket.

Tillgängliga piktogram

- Se till att piktogrammet har en tydlig kontrast mot bakgrunden.
- Undvik att ha för små piktogram på skyltar.
- Storleken på piktogrammet beror på hur nära besökaren kan komma skylten. Ett riktmärke kan vara att ha piktogram som är 15x15 mm stora.



Håll din hund kopplad året om
Keep your dog on a leash all year



Elda bara på anvisade
grillplatser
Only light fires at designated
barbecue areas



Parkering över natten
inte tillåten
Overnight parking prohibited

Formspråk - designsystem

Formspråket består i grunden av ett designsystem baserat på kvadrater med små mellanrum mellan sig. Det går också att kombinera kvadraterna till rektanglar eller större kvadrater för att skapa ytor där bilder eller texter kan finnas för tydligare och mer stukturerad kommunikation.

InDesignmallarna innehåller rutnätet i bakgrunden. De hjälper dig att få bra avstånd mellan olika delar av din layout. Rutnätet visar vilka marginaler du kan använda på texter.

