



SWEDISH
ENVIRONMENTAL
PROTECTION
AGENCY

Konsekvensutredning
2026-08-31

Ärendenummer:
NV-26-028618

Konsekvensutredning

Förslag till Naturvårdsverkets föreskrifter om ändring i
Naturvårdsverkets föreskrifter (NFS 2025:02) om
produktavgiftens storlek

Innehåll

SAMMANFATTNING	3
1. INLEDNING	4
2. BAKGRUND	5
3. PROBLEM, REFERENSALTERNATIV OCH ALTERNATIVA LÖSNINGAR	6
3.1 Problembeskrivning och syfte	6
3.2 Konsekvenser om föreskrifterna inte ändras	7
3.3 Alternativa lösningar	7
4. NATURVÅRDSVERKET'S FÖRESKRIFTER SOM FASTSTÄLLER PRODUKTAVGIFTENS STORLEK	8
4.1 Beräkning av produktavgiften	8
4.2 Fastställande av produktavgiftens storlek	11
5. RÄTTSLIGA FÖRUTSÄTTNINGAR	12
5.1 Bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på	12
5.2 Föreskrifternas överensstämmelse med EU-rätten	12
6. KONSEKVENSER TILL FÖLJD AV EN REVIDERING AV PRODUKTAVGIFTEN	13
6.1 Uppgifter om vilka som berörs	13
6.2 Konsekvenser för berörda producenter	15
6.2.1 Ekonomiska konsekvenser	15
6.2.2 Tidsåtgång och administrativa konsekvenser	17
6.2.3 Konkurrensförhållanden	17
6.2.4 Små företag	17
6.2.5 Fördjupning per produktkategori	17
6.3 Konsekvenser för konsumenter	20
6.3.1 Konsekvenser för konsumenter av tobaksvaror och filter	21
6.3.2 Konsekvenser till följd av produktavgifter för övriga engångsplastprodukter	21
6.4 Konsekvenser för grossister, återförsäljare och verksamheter som använder de avgiftsbelagda produkterna i sin verksamhet	22
6.5 Konsekvenser för offentlig sektor	22
6.6 Konsekvenser för miljön	23
7. TIDPUNKT FÖR IKRAFTTRÄDANDE OCH INFORMATIONSSINSATSER	24
7.1 Utvärdering av föreskrifterna	25

Sammanfattning

Naturvårdsverket föreslår ändringar i föreskrift (NFS 2025:02) produktavgiftens storlek enligt förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Syftet är att uppdatera avgiftsnivåerna så att de fortsatt motsvarar de kostnader som producenterna enligt regelverket ska finansiera.

Produktavgifterna har sin grund i EU:s engångsplastdirektiv och bygger på principen om att förorenaren betalar. Producenter av vissa engångsplastprodukter ska finansiera kommunernas kostnader för uppstädning av nedskräpning, administration, rapportering och informationsinsatser. Avgifternas storlek fastställs av Naturvårdsverket med stöd av nedskräpningsförordningen och ska ses över vid behov, dock minst vart tredje år.

Naturvårdsverket har genomfört en översyn utifrån de senaste tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader, producenternas rapporterade produktmängder och resultaten från den nationella skräpmätningen 2023. Översynen visar att kommunernas fastställda kostnader har ökat med cirka 28 miljoner kronor, motsvarande cirka 12 procent, jämfört med det underlag som ligger till grund för de nuvarande avgiftsnivåerna.

Om föreskrifterna inte ändras kommer produktavgifterna inte längre att motsvara de kostnader som ska finansieras genom systemet. Det skulle innebära ett underskott på cirka 28 miljoner kronor och riskera att kommunerna inte får kostnadstäckning för de fastställda kostnaderna som de enligt förordningen har rätt till ersättning för. En sådan situation skulle även motverka producentansvarets grundläggande princip att kostnaderna ska bäras av de producenter vars produkter ger upphov till nedskräpningen.

Naturvårdsverket bedömer att det saknas ändamålsenliga alternativ till en revidering av avgifterna. Myndigheten är bunden av den beräkningsmetod som anges i nedskräpningsförordningen och ska vid översynen använda de senaste tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader och produktmängder.

De föreslagna ändringarna innebär att produktavgifterna justeras för samtliga berörda produktkategorier. För de flesta produkter höjs avgiften, medan avgiften för engångsplastlock till muggar sänks till följd av att den rapporterade mängden produkter har ökat. Den totala avgiftsnivån anpassas därmed till de aktuella kostnaderna i systemet.

De ekonomiska konsekvenserna varierar beroende på produktkategori och försäljningsvolym. För majoriteten av producenterna bedöms förändringen vara begränsad. För 85 procent av producenterna uppgår den totala avgiftsförändringen till mindre än 10 000 kronor per år eller innebär en minskad avgift. Förslaget medför inga nya administrativa krav eftersom skyldigheten att rapportera uppgifter och betala produktavgift redan följer av gällande författningar.

1. Inledning

Denna konsekvensutredning avser förslag till Naturvårdsverkets föreskrifter om ändring i Naturvårdsverkets föreskrifter (NFS 2025:2) om produktavgiftens storlek enligt förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter (nedskräpningsförordningen).

Föreskrifterna reglerar den produktavgift som producenter av vissa engångsplastprodukter årligen ska betala. Avgiften omfattar engångsplastprodukter som har släppts ut eller tillhandahållits på den svenska marknaden och som vanligtvis förekommer som nedskräpning.

Naturvårdsverket har enligt nedskräpningsförordningen bemyndigande att meddela föreskrifter om produktavgiftens storlek. Avgiftsnivåerna ska ses över vid behov och minst vart tredje år. Översynen ska baseras på de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader för hantering av nedskräpning samt på antalet produkter som satts på den svenska marknaden.

De nu förslagna ändringarna avser enbart föreskrifternas bestämmelser om produktavgiftens storlek. Naturvårdsverkets föreskrifter (NFS 2025:2) kvarstår därför som grundförfattning och ändras genom en särskild ändringsföreskrift.

Syftet med denna konsekvensutredning är att analysera konsekvenserna av de ändrade produktavgifter som föreslås i ändringsföreskriften. Konsekvenserna av de ursprungliga föreskrifterna analyserades i samband med att de första produktavgifterna fastställdes¹.

¹ NV-01230-23

2. Bakgrund

Bestämmelserna om produktavgifter har sin grund i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/904 om minskning av vissa plastprodukters inverkan på miljön (engångsplastdirektivet). Direktivet innebär att producenter av vissa engångsplastprodukter ska bära kostnaderna för hantering av nedskräpningen från dessa produkter.

Nedskräpning medför negativa konsekvenser för miljön, samhället och ekonomin. Särskilt engångsplastprodukter utgör ett problem eftersom de ofta förekommer som skräp i utomhusmiljöer, kan finnas kvar i naturen under lång tid och bidra till spridning av mikroplast. Uppstädning och andra åtgärder för att hantera nedskräpning medför samtidigt betydande kostnader för kommunerna.

Som ett led i genomförandet av engångsplastdirektivet infördes nedskräpningsförordningen. Förordningen innebär att producenter av vissa engångsplastprodukter ska betala produktavgifter till Naturvårdsverket. Genom att producenterna bär kostnaderna för nedskräpning från de produkter de sätter på marknaden tillämpas principen om att förorenaren betalar. Systemet syftar samtidigt till att skapa incitament för åtgärder som kan minska nedskräpning och miljöpåverkan från engångsplastprodukter.

Föreskrifterna fastställer produktavgifternas storlek och möjliggör därmed att systemet med nedskräpningsavgifter kan tillämpas i praktiken. Avgifterna möjliggör att producenterna kan fullgöra sin betalningsskyldighet och att kommunerna kan ersättas för kostnader kopplade till uppstädning, rapportering och informationsinsatser.

Beräkningen av produktavgiftens storlek framgår av 12 och 13 §§ nedskräpningsförordningen och utgår från kommunernas kostnader, resultat från skräpmätningar samt uppgifter om mängden produkter som producenter rapporterar till Naturvårdsverket.

De föreslagna föreskrifterna bygger på en översyn av avgiftsnivåerna utifrån de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader och de produktmängder som satts på den svenska marknaden.

3. Problem, referensalternativ och alternativa lösningar

3.1 Problembeskrivning och syfte

Enligt nedskräpningsförordningen ska produktavgifternas storlek ses över vid behov och minst vart tredje år. Vid översynen ska Naturvårdsverket basera beräkningarna på de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas fastställda kostnader, mängden produkter som släpps ut eller tillhandahålls på den svenska marknaden samt resultat från nationella skräpmätningar.

Syftet med översynen är att säkerställa att produktavgifterna även fortsättningsvis motsvarar de kostnader som producenterna enligt nedskräpningsförordningen ska stå för. Avgifterna ska så långt som möjligt återspegla de faktiska kostnader som uppstår för kommunernas hantering av nedskräpning från de produkter som omfattas av regleringen.

De underlag som fanns tillgängliga vid tidpunkten för bedömning och beräkning visar att kommunernas fastställda kostnader har ökat jämfört med de underlag som ligger till grund för gällande föreskrifter. För kostnadsåret 2024 uppgår ökningen till cirka 28 miljoner kronor, motsvarande omkring 12 procent. De nuvarande avgiftsnivåerna speglar därför inte längre kommunernas kostnader på det sätt som föreskrivs i förordningen.

Mot denna bakgrund finns behov av att revidera produktavgifternas storlek. Syftet med revideringen är att säkerställa att avgifterna även fortsättningsvis beräknas utifrån aktuella underlag och ger förutsättningar för att kommunernas kostnader ersätts i enlighet med bestämmelserna i nedskräpningsförordningen.

Vid översynen har Naturvårdsverket använt de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader, rapporterade produktmängder och resultat från den nationella skräpmätningen 2023. Därigenom baseras de föreslagna avgifterna på aktuella och relevanta underlag i enlighet med förordningens krav.

3.2 Konsekvenser om föreskrifterna inte ändras

Om storleken på produktavgifterna inte revideras kommer avgifterna fortsättningsvis att baseras på underlag som inte speglar de aktuella kostnaderna för kommunernas hantering av nedskräpning från de produkter som omfattas av regleringen.

Naturvårdsverkets beräkningar visar att detta skulle medföra ett underskott i systemet på cirka 28 miljoner kronor för avgiftsår 2025. Produktavgifterna skulle därmed inte fullt ut täcka de kostnader som kommunerna har rätt till ersättning för enligt nedskräpningsförordningen.

En utebliven revidering skulle innebära att den kostnadsfördelning som regleringen bygger på inte upprätthålls. Kostnader som enligt producentansvaret ska bäras av producenterna riskerar i stället att finansieras av kommunerna. Detta skulle minska överensstämmelsen med principen om att förorenaren betalar, som ligger till grund för såväl nedskräpningsförordningen som engångsplastdirektivet.

Om avgifterna inte anpassas till aktuella kostnader riskerar även träffsäkerheten i systemet för nedskräpningssavgifter att minska. Avgifterna skulle då inte i samma utsträckning motsvara de kostnader som är förknippade med respektive produktkategori.

Naturvårdsverket bedömer att de förändringar som framgår av de senast tillgängliga underlagen är av sådan omfattning att en revidering av produktavgiften är motiverad.

3.3 Alternativa lösningar

Naturvårdsverkets handlingsutrymme är begränsat av bestämmelserna i nedskräpningsförordningen. Produktavgifternas storlek ska beräknas enligt den metod som anges i förordningen och baseras på de underlag som där anges.

Ett alternativ är att behålla nuvarande avgiftsnivåer. Detta bedöms dock inte vara förenligt med syftet med regleringen eftersom avgifterna då inte skulle spegla de kommunala kostnader som ligger till grund för avgiftssystemet.

Naturvårdsverket bedömer därför att den enda ändamålsenliga lösningen är att revidera produktavgifterna utifrån de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader, rapporterade produktmängder och resultat från nationella skräpmätningar, i enlighet med nedskräpningsförordningens bestämmelser.

4. Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

Naturvårdsverket har i 3 § i föreskrifterna angett att en producent ska betala en produktavgift med ett visst belopp för varje angiven produkt. De produkter som räknas upp är de som finns angivna i 8 och 8 a §§ nedskräpningsförordningen.

Den avgift i kronor som anges för varje produkt har räknats fram utifrån den beräkningsgrunder som finns angiven i 12 §.

12 § Produktavgiftens storlek ska bestämmas genom att kommunernas kostnader enligt 13 § fördelas mellan de produktkategorier som omfattas av produktavgiften enligt 9 §. Kostnaderna ska fördelas på grundval av den andel varje produktkategori utgör av det totala antalet föremål som uppmätts i den skräpmätning som ska göras enligt 31 §. Därefter ska kostnaden per produktkategori fördelas på varje enskild produkt inom produktkategorin genom att kostnaden delas med det totala antalet produkter i produktkategorin som släpps ut eller tillhandahålls på den svenska marknaden

Produktavgiftens storlek bestäms av Naturvårdsverket i föreskrifter som meddelas med stöd av 14 §. Produktavgifternas storlek ska ses över vid behov, dock minst vart tredje år.

Naturvårdsverket ska utgå från de senaste tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader och antalet produkter som släpps ut eller tillhandahålls på den svenska marknaden.

4.1 Beräkning av produktavgiften

Beräkningen av produktavgiften enligt 12 § andra stycket nedskräpningsförordningen omfattar fem delmoment, samtliga reglerade i förordningen.

1. Kommuners rapporterade kostnader

Kommunerna ska enligt 28 § nedskräpningsförordningen årligen rapportera sina kostnader för hantering av nedskräpning till Naturvårdsverket. Dessa uppgifter utgör grunden för beräkningen av produktavgiften. De kostnader som ska rapporteras omfattar;

- uppstädning av nedskräpat avfall,
- administration och planering,
- insamling och rapportering av uppgifter enligt förordningen, samt
- informationsinsatser för att minska miljöpåverkan från engångsplastprodukter.

För år 2025 har 290 kommuner rapporterat uppgifter om kostnader avseende 2024 till Naturvårdsverket. Den totala kostnaden som kommunerna rapporterade in, inklusive kompletteringar, och med justering av Naturvårdsverket, var cirka 519 900 000 kronor.

2. Fastställande av kommunernas kostnader

Naturvårdsverket fastställer kommunernas ersättningsgrundande kostnader i enlighet med 10, 13 och 28 §§ nedskräpningsförordningen. Fastställandet baseras på den andel av kommunernas totala kostnader som avser de aktuella engångsplastprodukterna, beräknad med stöd av resultaten från skräpmätningar enligt 31 §.

Ett förslag till fastställda kostnader har remitterats genom publicering på myndighetens webbplats², med möjlighet för berörda aktörer att inkomma med synpunkter. Tiden för att inkomma med synpunkter var fyra veckor och totalt inkom synpunkter från fyra aktörer. Efter synpunktsförfarande har Naturvårdsverket fastställt kommunernas kostnader till 251,2 miljoner kronor.

3. Nationella skräpmätningar

Nationella skräpmätningar genomförs vartannat år enligt 31 § nedskräpningsförordningen. Mätningarna visar förekomsten av olika typer av nedskräpade föremål och ligger till grund för fördelningen av kostnader mellan produktkategorier.

Naturvårdsverket har vid denna översyn använt resultatet från skräpmätningen 2023. Skälet är att de aktuella avgifterna baseras på kommunernas kostnader och producenternas rapporterade produktmängder för år 2024. Resultatet bedöms därför ge det underlag som bäst motsvarar de förhållanden som låg till grund för avgiftsberäkningen. Resultatet från skräpmätningen 2025 har därför inte beaktats vid fastställandet av de aktuella avgiftsnivåerna.

Tabell 1 redovisar resultaten från den nationella skräpmätningen 2023.

Resultatet används för att;

- beräkna hur stor andel av kommunernas kostnader som avser avgiftsbelagda engångsplastprodukter, samt
- fördela dessa kostnader mellan de produktkategorier som finns angivna i 8 och 8 a §§ nedskräpningsförordningen.

² Kommuners fastställda kostnader för nedskräpning

Tabell 1. Resultat utifrån Naturvårdsverkets nationella skräpmätning 2023.

Kategori	Antal/10m ²	Andel av TOTAL, %
1 Engångsplastlock till muggar	0,005	0,095%
2 Engångsplastlock till matlådor	0,004	0,088%
3 Flexibla omslag	0,420	8,643%
4 Matlådor som är engångsplastprodukter	0,032	0,651%
5 Muggar som är engångsplastprodukter	0,008	0,163%
6 Plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter	0,003	0,063%
7 Plastflaskor för dryck som rymmer mer än 0,6 liter	0,001	0,012%
8 Andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mindre än 0,6 liter	0,003	0,058%
9 Andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mer än 0,6 liter	0,001	0,011%
10 Fimpar	2,329	47,896%
11 Tunna plastbärkassar	0,012	0,253%
12 Ballonger	0,009	0,179%
13 Våtservetter	0,011	0,222%
Övrigt skräp (exkl tuggummi)		
Övrigt skräp: varav övriga engångsplastprodukter	0,223	4,592%
Övrigt skräp: varav andra engångsprodukter (annat material än plast)	1,346	27,685%
Övrigt skräp: varav annat skräp	0,457	9,388%
TOTALT SKRÄP (exkl tuggummi)	4,864	100%
Tuggummi	1,330	

* Naturvårdsverket har avrundat siffror i denna tabell

4. Producenters rapporterade uppgifter

Producenter ska enligt 15 och 15 a § nedskräpningsförordningen årligen rapportera uppgifter om antal produkter som har släppts ut på eller tillhandahållits på den svenska marknaden.

Rapporteringskyldigheten omfattar de produkter som anges i 8 och 8 a §§. För varje produktkategori lämnas uppgifter om antal produkter. Under 2025 rapporterade totalt 259 producenter sådana uppgifter för år 2024 till Naturvårdsverket.

5. Beräkning av produktavgiften

Produktavgiften beräknas i följande steg:

- a) Kommunernas kostnader (moment 1 och 2) multipliceras med andelen skräp som utgörs av föremål som avses i 8 § 1–4 och 6 samt 8 a § i förhållande till totala mängden nedskräpade föremål (moment 3)
- b) Den totala kostnaden för hantering av avgiftsbelagda engångsplastprodukter (a) fördelas mellan respektive produktkategori i 8 § samt 8 a § utifrån deras andel av mängden nedskräpade föremål (3).
- c) Produktavgiften beräknas genom att för respektive kategori dividera kostnad (b) med antal produkter släppta eller tillhandahållna på svenska marknaden (moment 4)

4.2 Fastställande av produktavgiftens storlek

Mot bakgrund av de beräkningar som redovisats ovan fastställer Naturvårdsverket produktavgiftens storlek för respektive produktkategori enligt följande³.

1. 0,00201 kronor för varje engångsplastlock till en mugg,
2. 0,0123 kronor för varje flexibelt omslag,
3. 0,00424 kronor för varje matlåda som är en engångsplastprodukt,
4. 0,000830 kronor för varje mugg som är en engångsplastprodukt,
5. 0,00163 kronor för varje annan dryckesbehållare än plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter,
6. 0,0457 kronor för varje tobaksvara med filter,
7. 0,0457 kronor för varje filter,
8. 0,0168 kronor för varje ballong, och
9. 0,000374 kronor för varje våtservett.

³ Produktavgifterna är beräknade med tre värdesiffror, därför skiljer sig antalet decimaler åt mellan produktkategorierna.

5. Rättsliga förutsättningar

5.1 Bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

Det anges i 14 § i nedskräpningsförordningen att Naturvårdsverket får meddela föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek, beräknad enligt 12 och 13 §§.

5.2 Föreskrifternas överensstämmelse med EU-rätten

De föreslagna föreskrifterna anger storleken på den produktavgift som regleras i nedskräpningsförordningen. Förordningen utgör en del av Sveriges genomförande av engångsplastdirektivet, särskilt artikel 8.2–8.4.

Föreskrifterna innebär att producenter ska betala en produktavgift per enhet för de produkter som anges i 8 och 8 a §§ nedskräpningsförordningen. Föreskrifterna medför inte några nya materiella krav, utan konkretiserar endast avgiftsnivåerna i enlighet med de beräkningsprinciper som redan framgår av förordningen.

Regeringen har bedömt att nedskräpningsförordningen är förenlig med engångsplastdirektivet. Förordningen har inte anmälts enligt direktiv (EU) 2015/1535 om tekniska föreskrifter och inte heller enligt direktiv 2006/123/EG om tjänster på den inre marknaden.

Mot denna bakgrund, och då de aktuella föreskrifterna endast avser fastställande av avgiftsnivåer inom ramen för redan gällande förordning, bedömer Naturvårdsverket att det inte föreligger någon anmälningsplikt till Europeiska kommissionen.

Denna bedömning överensstämmer med Kommerskollegiums tidigare yttrande⁴ avseende Naturvårdsverkets föreskrifter (NFS 2024:8), där det konstateras att motsvarande föreskrifter inte omfattas av anmälningsplikt enligt vare sig förordningen (1994:2029) om tekniska regler eller förordningen (2009:1078) om tjänster på den inre marknaden.

⁴ NV-01230-23

6. Konsekvenser till följd av en revidering av produktavgiften

Revideringen av produktavgifter medför förändrade avgiftsnivåer för de producenter som omfattas av regleringen. Konsekvensernas omfattning varierar beroende på vilka produktkategorier producenten tillhandahåller och vilka produktmängder som har släppts ut eller tillhandahållits på den svenska marknaden. Konsekvensanalysen bygger på de uppgifter om produktmängder som producenterna rapporterade till Naturvårdsverket för kalenderåret 2024.

En producents totala avgiftsskyldighet ett visst år bestäms av antalet avgiftsbelagda produkter som har släppts ut eller tillhandahållits på den svenska marknaden under föregående kalenderår. De ekonomiska konsekvenserna av de reviderade avgiftsnivåerna varierar därför mellan olika producenter beroende på verksamhetens omfattning och fördelningen mellan olika produktkategorier.

Enligt förordningen (2024:183) om konsekvensutredningar ska det redovisas vilka åtgärder som har vidtagits för att begränsa kostnader och andra belastningar till vad som är nödvändigt för att uppnå regleringens syfte. Naturvårdsverkets handlingsutrymme är begränsat till att fastställa produktavgifternas storlek i enlighet med de beräkningsgrunder som anges i nedskräpningsförordningen. Myndigheten har därmed inte möjlighet att påverka avgiftssystemets utformning eller att tillämpa andra beräkningsprinciper inom ramen för föreskriftsarbetet.

De föreslagna avgiftsnivåerna har beräknats utifrån de underlag som anges i nedskräpningsförordningen. Därigenom säkerställs att de avgifter som tas ut av producenterna motsvarar de kostnader som enligt förordningen ska finansieras genom produktavgifterna och inte överstiger eller understiger dessa kostnader.

6.1 Uppgifter om vilka som berörs

Revideringen berör i första hand de producenter som är skyldiga att betala produktavgift enligt 8, 8 a och 9 §§ förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Avgiftsskyldighet gäller för producenter som släpper ut eller tillhandahåller följande engångsplastprodukter på den svenska marknaden:

- engångsplastlock till muggar,
- flexibla omslag,
- matlådor som är engångsplastprodukter,
- muggar som är engångsplastprodukter,
- andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mindre än 0,6 liter,
- tobaksvaror med filter,
- filter för tobaksvaror,

- våtservetter, samt
- ballonger.

Att släppa ut en produkt på marknaden innebär att för första gången tillhandahålla en produkt på marknaden i Sverige. Att tillhandahålla en produkt innebär att mot betalning eller gratis leverera en produkt för distribution, förbrukning eller användning på marknaden i samband med kommersiell verksamhet.⁵

De producenter som omfattas påverkas framför allt ekonomiskt genom skyldigheten att betala produktavgift i proportion till antalet produkter som de släpper ut eller tillhandahåller på marknaden. I den utsträckning kostnadsökningar/-minskningar förs vidare i distributionskedjan förväntas även slutkonsumenter, i form av både hushåll och verksamheter, påverkas. I Sverige finns drygt 5 miljoner hushåll⁶ och cirka 1,8 miljoner aktiva företag, myndigheter och organisationer registrerade enligt statistikmyndigheten SCB⁷. Dessa aktörer kan därmed i varierande grad beröras som slutkonsumenter.

Under 2025 var 259 producenter anmälda och rapporterade uppgifter till Naturvårdsverket för år 2024. Flera producenter är verksamma inom fler än en produktkategori, vilket innebär att det totala antalet producenter inte motsvarar summan av antalet producenter per kategori. Fördelningen mellan produktkategorier redovisas i avsnitt 6.2.5.

Av de 259 producenterna, har 239 ett svenskt organisationsnummer och finns med i SCB:s Företagsregister. Företagsstorlek för dessa företag, baserat på antalet anställda, redovisas i tabell 2 nedan. För de 20 företag som saknar ett svenskt organisationsnummer har det inte varit möjligt att få fram uppgifter om storlek.

Tabell 2. Fördelningen efter storlek på producenter med svenskt organisationsnummer.

Företagsstorlek (antal anställda)	Antal producenter
Enmansföretag (0)	16
Mikroföretag (1–9)	51
Små företag (10–49)	81
Medelstora företag (50–199) ⁸	41
Stora företag > 200	50
Totalt	239

⁵Se 5 § i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter samt Naturvårdsverket, Engångsplast och andra engångsprodukter, www.naturvardsverket.se/vagledning-och-stod/plast/engangsplast/#E1576726355 för ytterligare vägledning.

⁶ SCB, 2025, Hushåll i Sverige, Senast uppdaterad: 2026-03-31, Hushåll i Sverige, hämtad 2026-05-27.

⁷ SCB, 2026, Företagsregistret, [Företagsregistret](https://www.scb.se/fretagsregistret), hämtad 2026-05-27

⁸ Gränsen mellan små och medelstora företag går vid 250 anställda. Intervallet i SCB:s företagsregister är 200 – 499 anställda. De 26 företag som fanns i denna kategori har inkluderats i gruppen stora företag i tabellen.

Av de berörda producenterna med ett svenskt organisationsnummer är 96 procent verksamma inom två olika SNI⁹ avdelningar: handel (G) och tillverkning (C) där 176 respektive 54 av producenterna är registrerade. När det gäller handel är 70 procent av producenterna verksamma inom partihandel och resterande inom detaljhandel. När det gäller de tillverkande företagen är drygt 75 procent verksamma inom livsmedelsframställning. Övriga SNI-avdelningar där ett fåtal producenter är verksamma är Hotell- och restaurangverksamhet (I), Fastighetsverksamhet (M), Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (N), Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och annan stödverksamhet (O) och Jordbruk, skogsbruk och fiske (A).

6.2 Konsekvenser för berörda producenter

De förslagna ändringarna innebär att produktavgifterna justeras utifrån de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas kostnader, rapporterade produktmängder och underlag från nationella skräpmätningen. För samtliga produktkategorier utom engångsplastlock till muggar innebär revideringen höjda avgiftsnivåer.

Konsekvenserna för enskilda producenter varierar beroende på vilka produktkategorier de omfattas av och hur stora mängder produkter de släpper ut eller tillhandahåller på den svenska marknaden. Eftersom avgiften tas ut per produkt blir den ekonomiska påverkan större för producenter med höga produktvolymen än för producenter med låga volymen.

6.2.1 Ekonomiska konsekvenser

Kommunernas fastställda kostnader för hantering av nedskräpning har ökat med cirka 28 miljoner kronor, motsvarande cirka 12 procent, jämfört med de underlag som ligger till grund för gällande föreskrifter. För att säkerställa kostnadstäckning enligt 10 § nedskräpningsförfordningen föreslås därför höjda produktavgifter för samtliga produktkategorier utom engångsplastlock till muggar.

För de flesta producenter innebär revideringen en ökad avgift jämfört med gällande föreskrifter. Kostnaden är direkt beroende av antalet avgiftsbelagda produkter som producenten släpper ut eller tillhandahåller på marknaden.

Av tabell 3 framgår att avgifterna höjs för flexibla omslag, matlådor, muggar, andra dryckesbehållare, tobaksvaror med filter, filter, ballonger och våtservetter. För engångsplastlock till muggar föreslås en sänkt avgift. Sänkningen förklaras främst av att den rapporterade mängden lock har ökat sedan nuvarande avgift fastställdes, vilket innebär att kostnaderna fördelas på ett större antal produkter.

⁹ Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, är främst en statistisk standard som används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

Tabell 3 redovisar avgiftsskillnaden i nuvarande föreskrifter jämfört med en reviderad nivå i förslagna föreskrifter.

Produkt	Tidigare avgiftsnivå i kronor	Reviderad avgiftsnivå i kronor	Skillnad
För varje engångsplastlock till en mugg	0,00273	0,00201	−0,00072 kr
För varje flexibelt omslag	0,0119	0,0123	+0,00040 kr
För varje matlåda som är en engångsplastprodukt,	0,00404	0,00424	+0,00020 kr
För varje mugg som är engångsplastprodukt	0,000642	0,000830	+0,000188 kr
För varje annan dryckesbehållare än plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter,	0,000931	0,00163	+0,000699 kr
För varje tobaksvara med filter,	0,0400	0,0457	+0,0057 kr
För varje filter,	0,0400	0,0457	+0,0057 kr
För varje ballong, och	0,0134	0,0168	+0,0034 kr
För varje våtservett.	0,000345	0,000374	+0,000029 kr

Trots att förändringarna per produkt är små i absoluta tal kan den samlade kostnadsökningen bli betydande för producenter med stora produktvolymen. Detta gäller särskilt då ett fåtal producenter står för en stor del av den totala marknadsvolymen.

Produktavgiften utgör emellertid även efter revideringen en liten del av produktens försäljningsvärde. För de flesta produktkategorier bedöms avgiftsförändringen därför ha begränsad påverkan på företagets kostnadsstruktur. Beroende på marknadsförutsättningar och avtalsförhållanden kan kostnadsökningar hanteras genom exempelvis prisjusteringar, effektiviseringar eller andra affärsmässiga anpassningar.

Systemet med produktavgifter syftar även till att skapa ekonomiska incitament att minska nedskräpning och miljöpåverkan från de aktuella produkterna. Höjda avgifter kan bidra till att stärka incitamenten att minska användningen av engångsplastprodukter, byta material, utveckla alternativa lösningar eller vidta åtgärder för att förebygga nedskräpning. Naturvårdsverket bedömer dock att de förslagna förändringarna av avgiftsnivåerna i sig har begränsad påverkan på producenternas produktval och marknadsutbud på kort sikt.

6.2.2 Tidsåtgång och administrativa konsekvenser

Revideringen medför inga nya skyldigheter för producenterna. Kraven på rapportering och betalning av produktavgift följer redan av nedskräpningsförordningen.

De föreslagna ändringarna innebär endast att avgiftsnivåerna justeras. Revideringen bedöms därför inte medföra någon ökad tidsåtgång eller några betydande administrativa kostnader för de berörda producenterna. Eventuella prisjusteringar eller andra verksamhetsanpassningar bedöms rymmas inom företagets ordinarie verksamhet. Revideringen bedöms inte heller påverka företagets behov av personal eller arbetsorganisationen.

6.2.3 Konkurrensförhållanden

De föreslagna avgiftsförändringarna bedöms inte påverka konkurrensförhållandena mellan de producenter som omfattas av regleringen. Samtliga aktörer inom respektive produktkategori omfattas av samma avgiftsnivåer och beräkningsprinciper.

För vissa produkter finns alternativ som inte omfattas av produktavgift, exempelvis produkter av andra material eller andra substitutprodukter. Höjda avgifter kan därför i viss utsträckning stärka dessa alternativa produkters relativa konkurrenskraft. Mot bakgrund av avgiftsnivåernas storlek bedöms dock effekten vara begränsad.

6.2.4 Små företag

Nedskräpningsförordningen medger inte att produktavgiften differentieras utifrån företagsstorlek. Avgiften tas ut per produkt och tillämpas på samma sätt för samtliga producenter. Den totala avgiften är därför proportionell mot antalet produkter som släpps ut eller tillhandahålls på marknaden. Producenter med mindre produktvolym får därför en lägre total avgift än producenter med större volym inom samma kategori.

Naturvårdsverket bedömer därför att de föreslagna förändringarna påverkar små och stora företag på ett likvärdigt sätt i förhållande till omfattningen av deras verksamhet.

6.2.5 Fördjupning per produktkategori

De ekonomiska konsekvenserna av revideringen av produktavgiften skiljer sig mellan producenter beroende på produktkategori och antalet produkter som producenten släpper ut eller tillhandahåller.

Uppgifterna i tabell 4 visar att användningen av avgiftsbelagda engångsplastprodukter varierar avsevärt mellan olika kategorier, både avseende antal producenter och antal produkter. Totalt rapporterades cirka 12 miljarder produkter för 2024. Samtidigt framgår att medianvärdet genomgående är betydligt lägre än genomsnittet, vilket innebär att marknaden präglas av en ojämn fördelning där ett fåtal producenter står för en stor del av produktvolymerna. Av tabell 4

framgår även att antalet producenter har ökat under 2024 jämfört med 2023 inom alla produktkategorier utom för flexibla omslag och ballonger. Samtidigt har antalet produkter ökat inom de flesta kategorier, men minskat för muggar, andra dryckesbehållare, tobaksvaror och filter (filter har ökat och därför ökar det totalt sett för denna kategori, tobaksvaror har minskat något) och ballonger.

Tabell 4. Antal producenter och mängden engångsplastprodukter som dessa släppte ut eller tillhandhöll på marknaden under 2024 för respektive produktkategori (avrundat till närmsta 1000-tal). Motsvarande uppgifter för 2023 inom parentes.

	Antal producenter som var anmälda och rapporterade till Naturvårdsverket 2025 (2024)	Antal produkter som släppts ut/tillhandahållits på marknaden under 2024 (2023)	Genomsnitt (antal produkter/producent 2024(2023))	Median (antal produkter/producent) 2024 (2023)
Lock till muggar	44 (29)	204 607 000 (132 453 000)	4 872 000 (4 567 000)	419 000 (419 000)
Flexibla omslag	122 (124)	3 051 968 000 (2 785 394 000)	25 647 000 (22 463 000)	1 600 000 (254 000)
Matlådor	85 (59)	754 341 000 (678 756 000)	8 980 000 (11 504 000)	229 000 (425 000)
Muggar	64 (45)	850 459 000 (973 172 000)	14 174 000 (21 626 000)	1 115 000 (1 453 000)
Andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mindre än 0,6 liter,	24 (31)	154 243 000 (240 197 000)	6 706 000 (7 748 000)	231 000 (49 000)
Tobaksvaror med filter + filter	7 (5)	4 539 129 000 (4 611 857 000)	648 44 000 (922 371 000)	39 144 000 (578 717 000)
Våtservetter	41 (38)	2 569 697 000 (2 477 782 000)	62 676 000 (65 205 000)	2 001 000 (1 310 000)
Ballonger	26 (26)	46 282 000 (51 479 000)	1 780 000 (1 980 000)	202 000 (436 478)
Totalt	413 (357)	12 170 725 000 (11 951 091 000)	46 991 000 (50 640 000)	1 031 000 (550 000)

Antalet unika producenter som rapporterat till Naturvårdsverket och ska betala produktavgift för år 2025 är 259. Av dessa så förekommer 80 i mer än en produktkategori. För alla kategorier ovan är det tydligt att det finns ett mindre antal producenter som sätter relativt många produkter på marknaden och många producenter som sätter ett i sammanhanget mindre antal produkter på marknaden. Detta eftersom medianvärdet är mycket lägre än genomsnittsvärdet.

Att en producent släpper ut eller tillhandhåller relativt få produkter på marknaden innebär nödvändigtvis att verksamhet är liten. Det kan istället bero på att de engångsplastprodukter som omfattas av produktavgift inte utgör en central del av verksamhet.

Tabell 5 visar den totala förändringen i avgifterna, samt genomsnittlig och medianförändring. Den genomsnittliga avgiftsförändringen varierar kraftigt mellan produktkategorier. Samtidigt är medianförändringen låg i de flesta kategorier, vilket indikerar att förändringen i avgift är liten för merparten av producenterna.

Tabell 5. Produktavgifter, total avgift samt genomsnittlig och medianavgift för respektive produktkategori (2025 avseende 2024) (avrundat till närmsta 100-tal där relevant).

	Förändring i avgift per produkt (öre)	Totalt avgiftsförändring (kr)	Genomsnittlig förändring (kr/producent)	Medianförändring (kr/producent)
Lock till muggar	- 0,072	147 300	3 500	-300
Flexibla omslag	0,04	1 220 800	11 000	1 200
Matlådor	0,02	150 900	1 800	50
Muggar	0,0188	159 900	2 700	200
Andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mindre än 0,6 liter,	0,0699	107 800	4 700	200
Tobaksvaror med filter + filter	0,57	25 873 000	3 537 000	209 600
Ballonger	0,34	157 400	6 100	700
Våtservetter	0,0029	74 521	1 800	60
Totalt	-	27 597 000	106 600	170

Som nämnts ovan förekommer flera producenter i mer än en produktkategori.

I tabell 6 nedan redovisas hur den totala förändringen till följd av revideringen av avgifterna fördelar sig mellan producenterna. För 15 av producenterna innebär revideringen att de totalt sett får en lägre avgift än vad de hade fått om avgifterna inte hade reviderats.

Tabell 6. visar hur den totala produktavgiften för ett år fördelar sig över antalet producenter.

Totalt förändring i produktavgift till följd av revideringen (kr)	Antal producenter
>1 miljon	3
100 000 – 1 miljon	7
10 000 – 99 999	29
1 000 – 9 999	53
999 - 0	153
0 – (-)26 000	15

Tabell 6 visar att för en klar majoritet av producenterna (85 procent) innebär den föreslagna revideringen av produktavgifterna en kostnadsökning på mindre än 10 000 kronor eller att kostnaderna minskar.

Systemet med produktavgifter är fortfarande nytt, avgifterna betalades första gången under 2025 för avgiftsår 2024. Det innebär att det är för tidigt att dra några slutsatser om hur produktavgifterna påverkar producenterna som betalar avgifterna och mängden produkter som sätts på marknaden. Jämfört med året innan så har både det totala antalet producenter som betalar avgifter för olika produktkategorier och det totala antalet produkter ökat. Det kan tyda på att införandet av produktavgifterna inte har lett till några större förändringar i producenternas verksamhet. Samtidigt har Naturvårdsverket under samma period ökat arbetet med tillsyn, vilket kan påverka att fler producenter registrerar sig och rapporterar uppgifter.

6.3 Konsekvenser för konsumenter

Med konsumenter avses i detta sammanhang både hushåll och verksamheter som slutligen köper de produkter som omfattas av produktavgiften. För tobaksvaror och filter utgörs konsumenterna endast av hushåll. Förändrad produktavgift förväntas i stor utsträckning föras vidare i distributionskedjan och därmed påverka konsumenterna genom något högre priser. Konsekvensernas omfattning varierar mellan produktkategorier beroende på avgiftsnivå, konsumtionsmönster och priselasticitet.

6.3.1 Konsekvenser för konsumenter av tobaksvaror och filter

Endast en begränsad del av befolkningen berörs direkt av förändrade produktavgifter på tobaksvaror och filter. År 2024 uppgav fem procent av den svenska befolkningen i åldern 16–84 år att de röker dagligen.¹⁰ Med en folkmängd i Sverige på 10,6 miljoner människor i slutet av år 2026¹¹ så innebär det att antalet dagliga rökare är ungefär 530 000.

Daglig rökning skiljer sig åt mellan olika grupper i samhället. Daglig rökning är något vanligare bland kvinnor än män. Det är även vanligare i de högre åldersgrupperna (personer som är 45–84 år) jämfört med i lägre åldersgrupper.¹² Andelen som röker är även högre bland personer med endast förgymnasial utbildning¹³. Utöver de fem procent som angett att de röker dagligen så angav sex procent att de röker ibland. Det motsvarar ungefär ytterligare 630 000 personer. För de som angett att de röker ibland är rökning vanligast i den lägsta åldersgruppen (16–29 år)¹⁴.

Ett högre pris på cigaretter och filter för tobaksvaror till följd av en högre produktavgift kommer därmed medföra ökade kostnader för de som röker. Kostnaderna för tobaksvaror med filter och filter för användning med tobaksvaror förväntas öka med 25,9 miljoner kronor. Det innebär i genomsnitt ökade kostnader på 22 kronor under ett år för de som röker. De som röker dagligen kommer bära en större del av kostnaden än de som röker ibland.

6.3.2 Konsekvenser till följd av produktavgifter för övriga engångsplastprodukter

Både hushåll och verksamheter förväntas påverkas indirekt av förändringar i produktavgifterna på övriga engångsplastprodukter. Effekten uppstår främst genom att förändringen i avgiften förväntas föras vidare i kedjan och leda till något högre eller lägre priser på varor.

Den totala kostnadsökningen för dessa produkter uppskattas till knappt 38 miljoner kronor per år, under antagandet att avgiften fullt ut förs vidare till slutkonsument. Om hushållen antas stå för 90 procent av konsumtionen motsvarar detta en

¹⁰ Folkhälsomyndigheten 2026, Tobaksrökning i Sverige, uppdaterad 10 juni 2026. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/vara-amnesomraden/andts/anvandning-och-omfattning-av-andts-i-befolkningen/anvandning-av-tobaks-och-nikotinprodukter2/tobaksrokning-i-sverige/>, hämtad 2026-08-05.

¹¹ SCB, 2025, Befolkningsstatistik, 2026, [Befolkningsstatistik](#), hämtad 2026-05-28.

¹² Folkhälsomyndigheten 2026, Tobaksrökning i Sverige, uppdaterad 10 juni 2026. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/vara-amnesomraden/andts/anvandning-och-omfattning-av-andts-i-befolkningen/anvandning-av-tobaks-och-nikotinprodukter2/tobaksrokning-i-sverige/>, hämtad 2026-08-05.

¹³ Folkhälsomyndigheten, 2024 Vuxnas bruk av tobaks- och nikotinprodukter, [Vuxnas bruk av tobaks- och nikotinprodukter](#), hämtad 2026-05-28.

¹⁴ Ibid.

genomsnittlig kostnadsökning om cirka 7 kronor per hushåll och år. Den direkta ekonomiska påverkan på konsumenterna bedöms därmed som mycket begränsad.

6.4 Konsekvenser för grossister, återförsäljare och verksamheter som använder de avgiftsbelagda produkterna i sin verksamhet

I de fall producenterna inte själva använder de avgiftsbelagda produkterna i sin verksamhet gentemot slutkonsument påverkas även grossister, återförsäljare och verksamheter som använder produkterna, exempelvis för att servera mat och dryck eller förpacka varor. Påverkan uppstår i de fall produktavgiften förs vidare i distributionskedjan.

De berörda aktörerna återfinns inom flera olika branscher, däribland restaurang- och livsmedelssektorn, dagligvaruhandel och detaljhandel. Samtidigt omfattas endast de företag som hanterar eller använder de aktuella engångsplastprodukterna, vilket innebär att det rör sig om en begränsad delmängd inom respektive bransch.

Den huvudsakliga konsekvensen för dessa aktörer är ökade inköpskostnader för de avgiftsbelagda produkterna där avgiften höjs. I vilken utsträckning detta påverkar företagen beror i hög grad på möjligheten att föra kostnadsökningen vidare till slutkonsument. För verksamheter med begränsat prissättningsutrymme kan avgiften i viss mån påverka marginalerna.

Samtidigt är förändringen i avgiften per produkt generellt låg, vilket innebär att de ekonomiska incitamenten att förändra verksamheten är begränsade när avgiften betraktas isolerat. Eventuella förändringar i produktval och arbetssätt bedöms därför i första hand ske i samspel med andra styrmedel och regelverk.

Mot denna bakgrund bedöms en revidering inte medföra några betydande konsekvenser för grossister, återförsäljare och berörda verksamheter.

6.5 Konsekvenser för offentlig sektor

För landets 290 kommuner innebär revideringen att produktavgiften kan bestämmas till en nivå som motsvarar kommunernas fastställda kostnader för att hantera nedskräpning från de aktuella engångsplastprodukterna. Detta innebär att kommunerna ges förutsättningar att erhålla kostnadstäckning för uppstädning, administration, rapportering och informationsinsatser.

Den höjda produktavgiften är en direkt följd av ökade kommunala kostnader för nedskräpningshantering. Genom att avgiften justeras i enlighet med dessa kostnader säkerställs att finansieringen av kommunernas arbete upprätthålls över tid. Detta ligger i linje med kravet i nedskräpningsförordningen att

produktavgifterna ska täcka kommunernas kostnader samt med principen om producentansvar enligt engångsplastdirektivet.

6.6 Konsekvenser för miljön

Produktavgiften är ett av flera styrmedel som syftar till att minska nedskräpning från vissa engångsplastprodukter och att säkerställa att producenterna bär kostnaderna för de miljöeffekter som produkterna ger upphov till. Genom att ersätta kommunerna för kostnader för uppstädning, informationsinsatser och rapportering bidrar systemet till att hantera de negativa miljöeffekterna av nedskräpning.

De föreslagna avgiftsnivåerna innebär att produktavgifterna även fortsättningsvis motsvarar de kostnader som ska finansieras enligt nedskräpningsförordningen. Revideringen bidrar därmed till att upprätthålla systemets funktion och säkerställa att kommunerna kan få ersättning för de kostnader som uppstår till följd av nedskräpning från de aktuella produkterna.

Genom att producenterna bär kostnaderna för nedskräpning tillämpas principen om att förorenaren betalar. Avgiftssystemet kan samtidigt ge incitament att minska användningen av vissa engångsplastprodukter, utveckla alternativa lösningar och vidta åtgärder för att förebygga nedskräpning. På längre sikt kan detta bidra till minskad spridning av plast och mikroplast i miljön.

De föreslagna förändringarna av avgiftsnivåerna är dock begränsade per produkt. Naturvårdsverket bedömer därför att revideringen inte förväntas få någon påverkan på producenters och konsumenters beteenden på kort sikt. Eventuella miljöeffekter uppstår främst genom den samlade effekten av avgiftssystemet och andra styrmedel som syftar till att minska användningen av engångsplastprodukter och förebygga nedskräpning.

Om engångsplastprodukter ersätts med andra produkter beror de samlade miljöeffekterna på vilka alternativ som väljs samt hur dessa produceras, används och hanteras efter användning. Dessa effekter varierar mellan olika produktgrupper och kan därför inte bedömas generellt.

Sammantaget bedöms revideringen bidra till att upprätthålla ett avgiftssystem som stärker producentansvaret, finansierar kommunernas arbete med att hantera nedskräpning och som på sikt kan bidra till minskad miljöpåverkan från de produkter som omfattas av regleringen.

7. Tidpunkt för ikraftträdande och informationsinsatser

Föreskrifterna planeras träda i kraft senare delen av 2026. Ett beslut och publicering av föreskrifterna är en förutsättning för att Naturvårdsverket ska kunna fastställa och avisera produktavgiften till berörda producenter.

Naturvårdsverket har tagit fram vägledning om produktavgiften och dess tillämpning på myndighetens webbplats. Myndigheten avser att fortsatt tillhandahålla information om produktavgiftens storlek samt, vid behov, genomföra riktade informationsinsatser till berörda producenter. Syftet är att ge företag kännedom om produktavgiftens storlek för möjlighet att planera och vidta eventuella anpassningar i sin verksamhet, exempelvis avseende prissättning eller produktval.

Som ett led i genomförandet har Naturvårdsverket etablerat en referensgrupp med representanter från berörda branscher. Syftet med referensgruppen är att möjliggöra dialog, inhämta synpunkter och bidra till ett ändamålsenligt genomförande av regelverket. Gruppen fungerar även som en kanal för informationsspridning och stöd till berörda aktörer.

I referensgruppen ingår bland annat följande organisationer och företag:

- Convenience Stores Sweden
- JTI Sweden
- IKEM - Innovations- och kemiindustrierna i Sverige AB
- KTF - Kemisk Tekniska Företagen
- Livsmedelsföretagen
- Swedish Match
- Skogsindustrierna
- Svensk dagligvaruhandel
- Svensk handel
- Svenskt näringsliv
- Svenska Tobaksleverantörsföreningen
- Visita

Utkast till föreskrifter och konsekvensutredning kommer att skickas på remiss för att ge berörda aktörer möjlighet att inkomma med synpunkter innan beslut fattas.

7.1 Utvärdering av föreskrifterna

Produktavgiftens storlek ska enligt nedskräpningsförordningen ses över vid behov och minst vart tredje år. Vid översynen ska Naturvårdsverket enligt förordningen utgå från de senast tillgängliga uppgifterna om kommunernas fastställda kostnader och uppgifter från producenter om antal produkter som har släppts ut på eller tillhandahållits på den svenska marknaden.

Det innebär att föreskrifterna utgör en del av ett löpande och återkommande arbete där avgiftsnivåerna anpassas till förändringar i kostnader och nedskräpningens omfattning. Genom denna ordning säkerställs att produktavgifterna över tid i så stor utsträckning som möjligt motsvarar de faktiska kostnaderna för hantering av nedskräpning.

De nationella skräpmätningarna utgör samtidigt ett centralt underlag för att följa utvecklingen av nedskräpning i Sverige, inklusive förekomsten av olika engångsplastprodukter. De möjliggör en kontinuerlig uppföljning av i vilken utsträckning produktavgiften, tillsammans med andra åtgärder, bidrar till att minska nedskräpningen.

Sammantaget innebär detta att föreskrifterna inte endast fastställer avgiftsnivåer, utan även ingår i ett system för uppföljning och successiv anpassning. Detta bidrar till att säkerställa såväl kostnadstäckning som ett ändamålsenligt genomförande av producentansvaret över tid.