

Fördjupning steg 5- Innehåll i en komplett skyltplan

Innehåll

1. SKYLTLISTA I SKYLTPLAN	3
1.1 SkyltID (Unik beteckning)	3
1.2 Skyltfunktion (Kärnan i hela skyltlistan)	3
1.3 Plats / läge	4
1.4 Beskrivning av platsens roll	4
1.5 Huvudsakligt budskap	4
1.6 Informationsnivå (Progressiv information)	5
1.7 Avsändare / ansvar	5
1.8 Skyltens relation till andra skyltar	5
1.9 Livscykel och status	6
1.10 Kommentarer / framtida behov	6

1. Skyltlista i skyltplan

En väl fungerande skyltlista (i en skyltplan) är organiserad i tre logiska delar:

1. **Identifikation** – vilken skylt är detta?
2. **Funktion och innehåll** – vad gör skylten?
3. **Plats, ansvar och livscykel** – var finns den och vem äger den?

Varje skylt är en **egen rad/post** i skyltlistan.

1.1 Skylt-ID (Unik beteckning)

Exempel:

ID-ENT-01
ID-VÄG-07
ID-INF-12

Syfte: Säkerställer spårbarhet

Gör det möjligt att:

- ersätta
- flytta
- ta bort skyltar utan förvirring

Rekommendation:

Kodstruktur som antyder *funktion* + *löpnummer*, se exempel

1.2 Skyltfunktion (Kärnan i hela skyltlistan)

Skyltfunktionen anger **varför skylten finns**, inte hur den ser ut.

En skylt ska i normalfallet ha **en huvudfunktion**. (Ytterligare stöd kring vad huvudfunktion är finns i steg tre i avsnittet *Så tar du fram en skyltplan*)

Exempel på värden:

- Identitet
- Vägvisning
- Orientering
- Information / regler
- Tolkning / berättande

1.3 Plats / läge

Placeringen ska gå att förstå **utan lokalkännedom**.

Det ska vara möjligt att hitta skylten i fält endast med skyltlistan.

Innehåll kan vara:

- Namn på plats (t.ex. "Huvudentré väst")
- Koppling till karta (punktnummer)
- GPS-koordinat (valfritt men rekommenderat)

1.4 Beskrivning av platsens roll

Detta fält saknas ofta – men är ett av de viktigaste.

Syfte:

- Förklarar *varför just denna plats har skylt*
- Underlättar framtida bedömningar vid förändringar

Exempel:

- Första kontaktpunkt för besökare som anländer till fots från parkeringen. Här uppstår behov av platsidentifiering och övergripande orientering.

1.5 Huvudsakligt budskap

Detta gör att språk, form och layout kan utvecklas senare utan att syftet tappas bort.

Exempel:

- "Du har nu anlänt till X naturreservat"
- "Huvudled mot utsiktsplats"
- "Känslig vegetation – håll dig på stigen"

Viktigt:

- Skriv inte skylttext ord för ord, utan **budskapets kärna**

1.6 Informationsnivå (hierarki)

Här säkerställs att information inte staplas på fel platser, t.ex. att naturvägledning/naturberättelser inte hamnar i entré- eller vägvisningsskyltar.

Exempel:

- Primär (måste förstås direkt)
- Sekundär (behövs efter ankomst)
- Tertiär (fördjupning, frivillig)

1.7 Avsändare / ansvar

Extra viktigt i områden med flera aktörer.

Syfte:

Tydliggöra vem som:

- äger skylten
- ansvarar för innehåll
- beslutar om ändringar

Exempel:

- Länsstyrelse
- Stiftelse
- Kommun
- Samförvaltning

1.8 Skyltens relation till andra skyltar

Syfte:

- Skyltarna ska fungera som **ett system**
- Undvika överlappning och dubblering

Exempel:

Ersätter behov av ytterligare vägvisning nästa 150 m
Förutsätter orienteringsskylt ID-ORI-03

1.9 Livscykel och status

Gör skyltplanen användbar även i drift- och underhållsfas. Finns inget tvingande här. Detta kanske tydliggörs i andra system ex IT- system. Men det är viktigt att skyltar hålls aktuella och hela

Exempel på rubrik/innehåll:

- Status: planerad / uppsatt / tillfällig
- År för uppsättning
- Nästa översyn

1.10 Kommentarer / framtida behov

Fritt textfält för:

- säsongsvariation
- tillfälliga lösningar
- kända brister
- planerade justeringar