



Undersökning: Allmänheten om Sveriges nationalparker

10 juni 2025

Abisko nationalpark, fotograf: Peter Rosén

Om uppdraget och genomförandet

Om uppdraget

- New Republic har på uppdrag av Naturvårdsverket genomfört en undersökning riktad till den svenska allmänheten om Sveriges nationalparker
- Frågorna har handlat om kännedom, attityder och vanor
- Undersökningen har tidigare genomförts 2008 och 2017 och jämförelser görs därför med undersökningen 2017

Om genomförandet

- Undersökningen genomfördes i april och maj 2025 som en webbenkät
- Sammanlagt samlades 1000 svar in genom ett riksrepresentativt urval

Som huvudregel kommenteras
ändringar mellan 2017 och 2025
som är 5 procentenheter eller mer

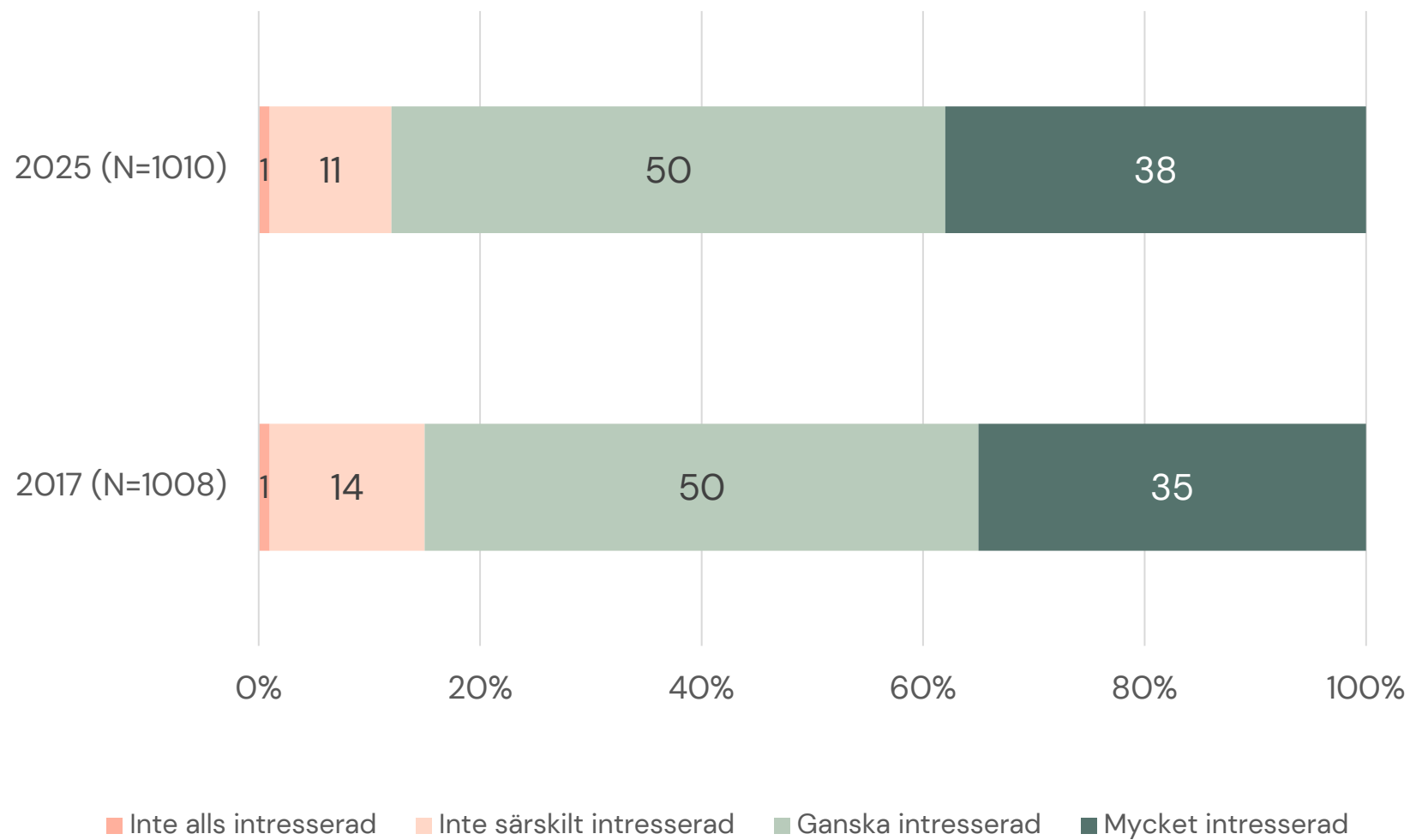




Avsnitt 1 - Friluftsvanor

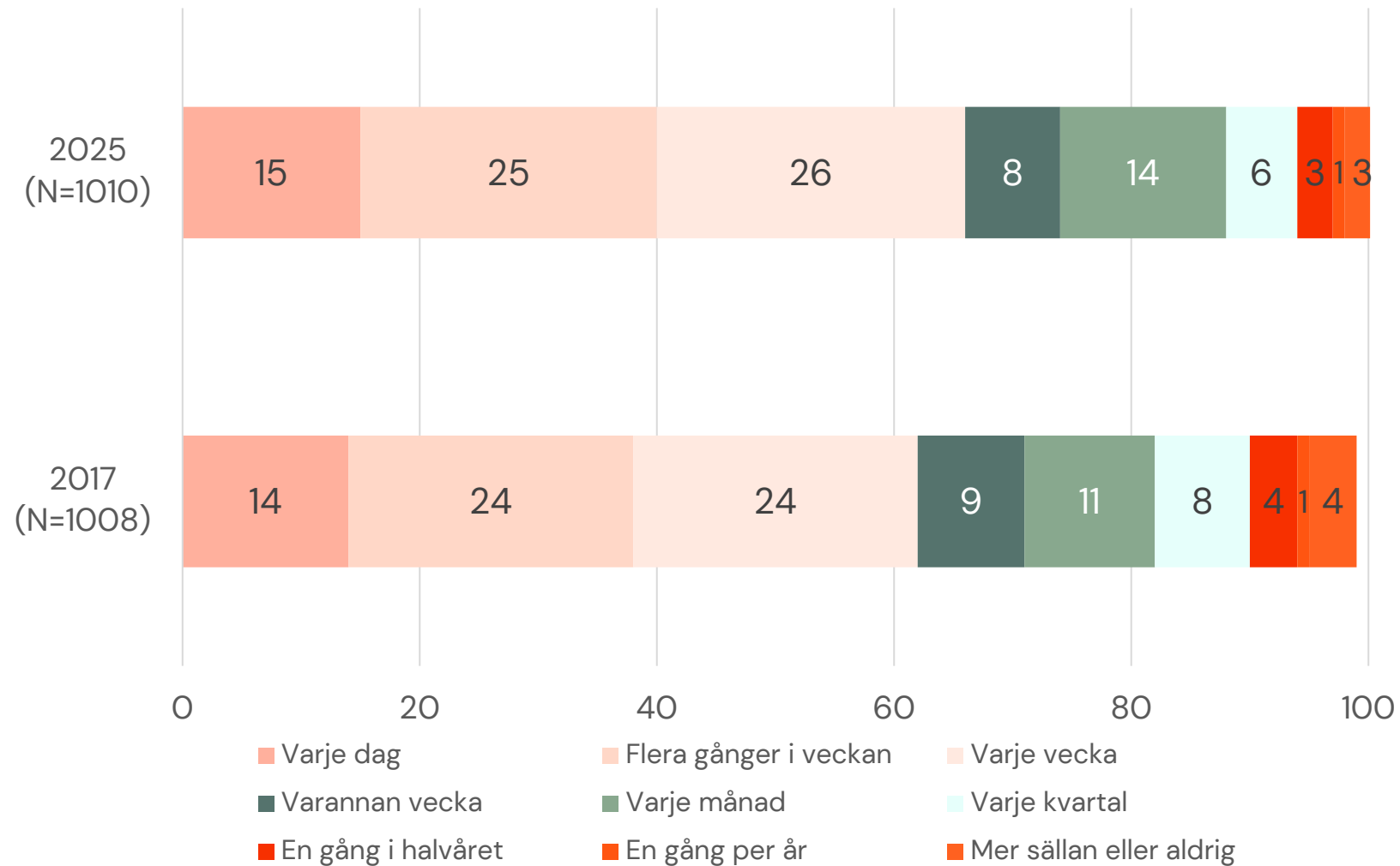
Kosterhavets nationalpark, fotograf: Fredrik Pleijel

Nio av tio är intresserade av att vistas ute i naturen



Fråga 1: Hur intresserad är du av att vistas ute i naturen?

Två av tre vistas i naturen minst en gång i veckan



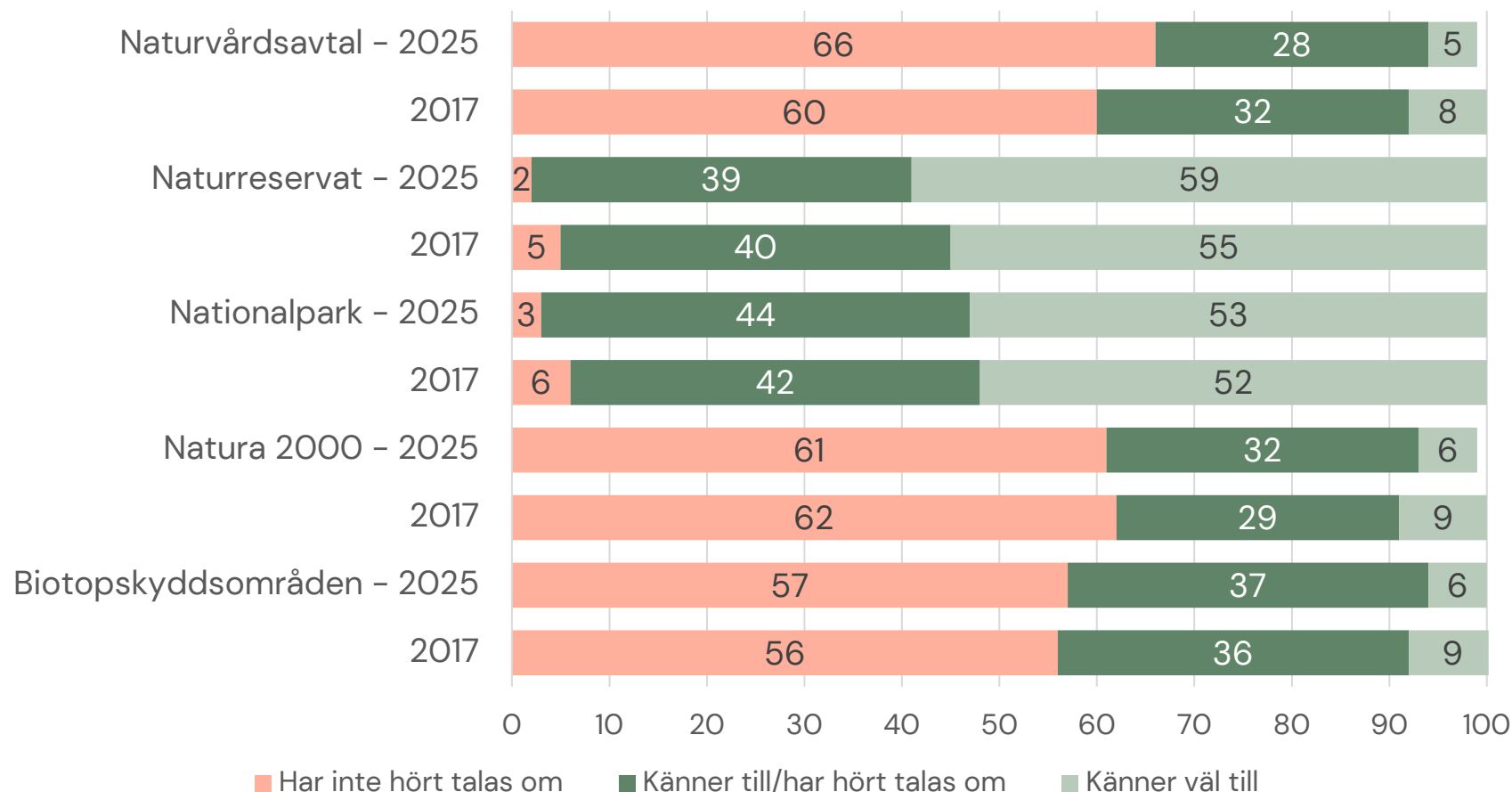
Fråga 2: Hur ofta brukar du vistas ute i naturen?



Avsnitt 2 – Kunskap och associationer

Tyresta nationalpark, fotograf: Niklas Wijkmark

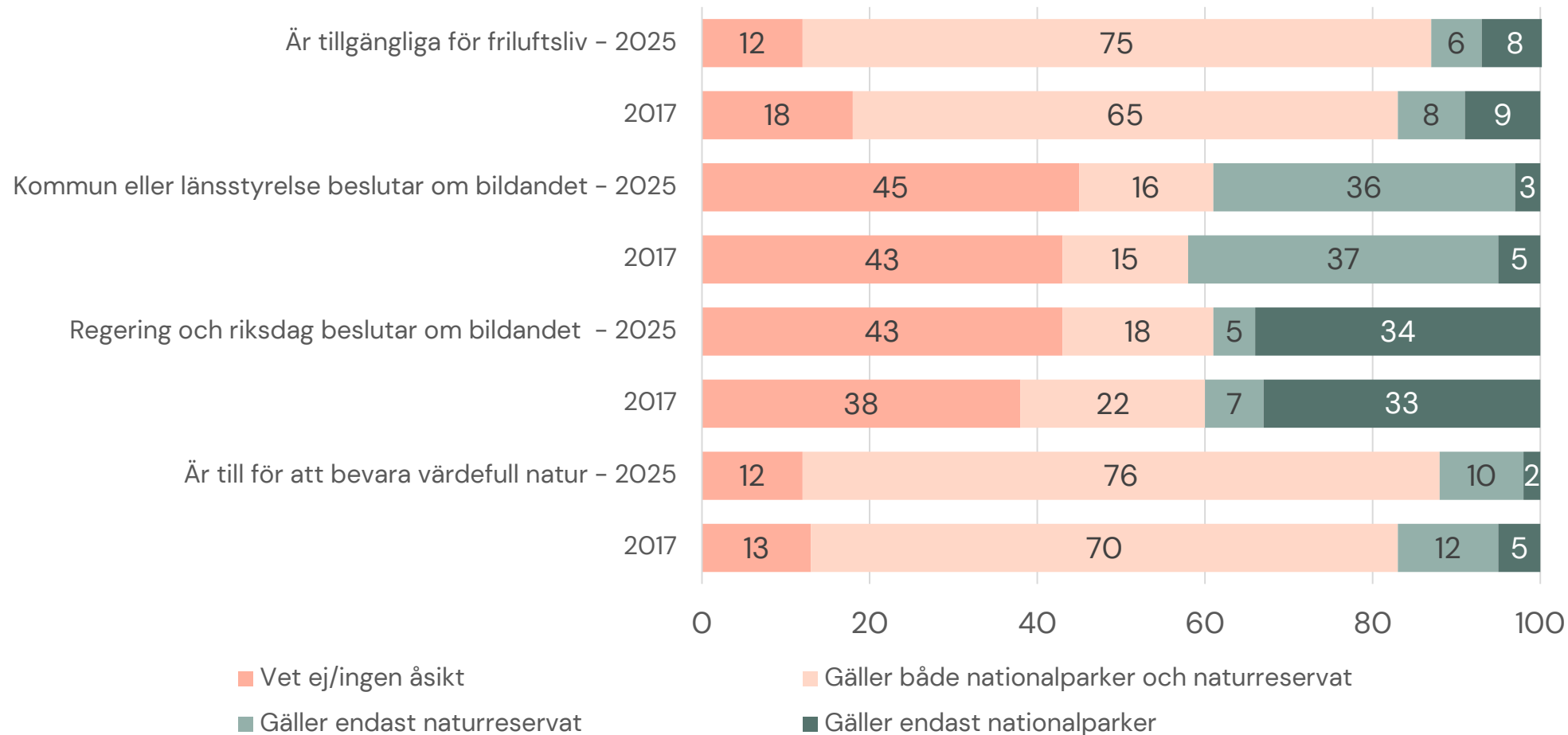
Flest känner till naturreservat och nationalparker



Fråga 3: I Sverige finns olika typer av skyddad natur. Vilka av dessa begrepp har du hört talas om?

2025 Bas: 1010, 2017 Bas: 1008

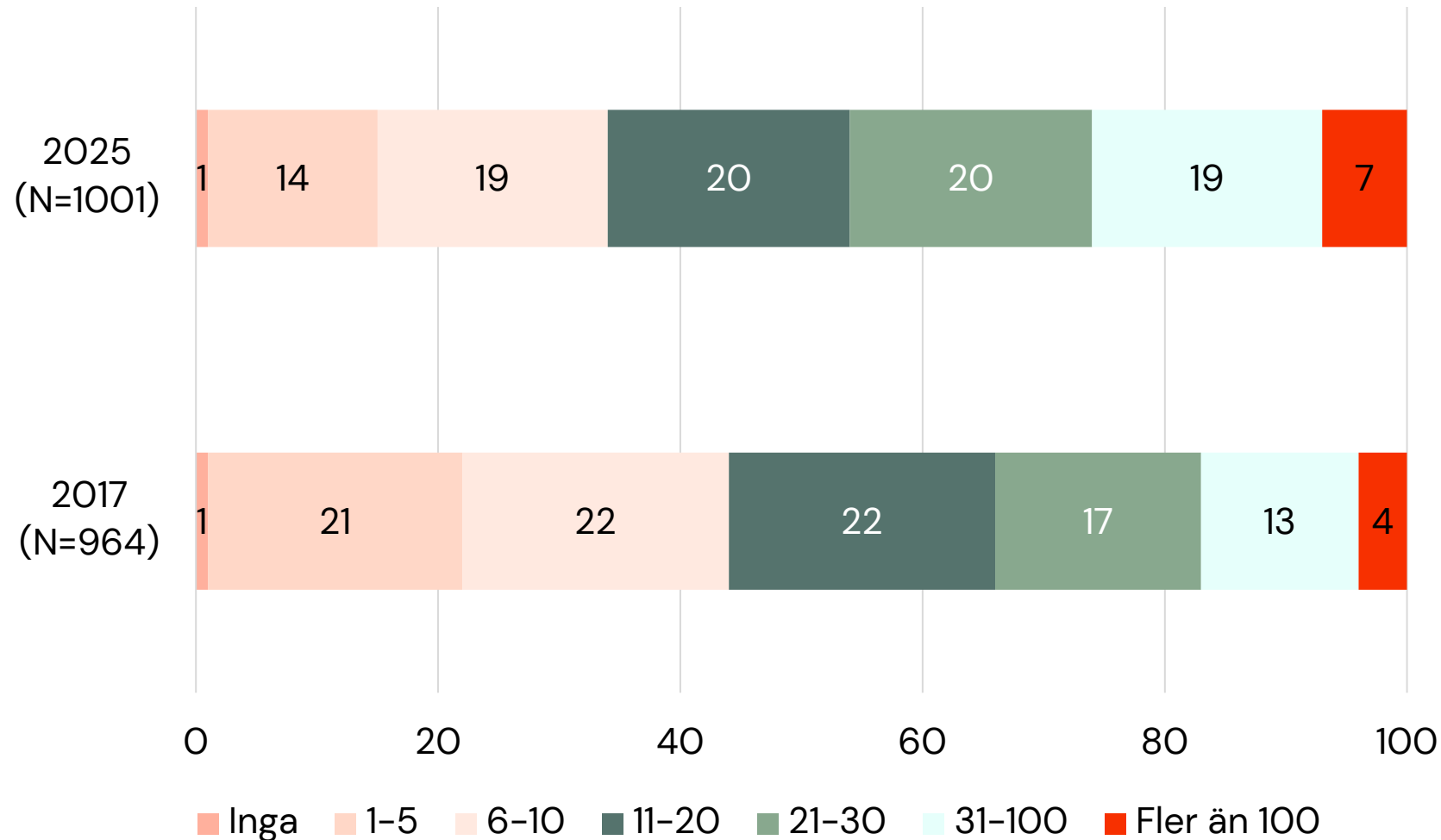
Ökad andel som vet att nationalparker och naturreservat är till för att bevara värdefull natur och tillgängliga för friluftsliv



Fråga 4: Vad gäller för naturreservat respektive nationalparker?

2025 Bas: 1001, 2017 Bas: 964

Ökad andel som tror att det finns minst elva nationalparker



Fråga 5: Hur många nationalparker tror eller vet du att det finns i Sverige?
(Öppna numeriska svar omkodade till skala)

Sarek och Abisko mest välkända nationalparker



Topp fyra:

1. Sarek: 27%
2. Abisko: 17%
3. Tyresta: 6%
4. Tiveden: 5%



Fråga 6: Kan du nämna namnet på någon eller några nationalparker i Sverige?

Orörd natur och djur starkaste associationerna till nationalparker



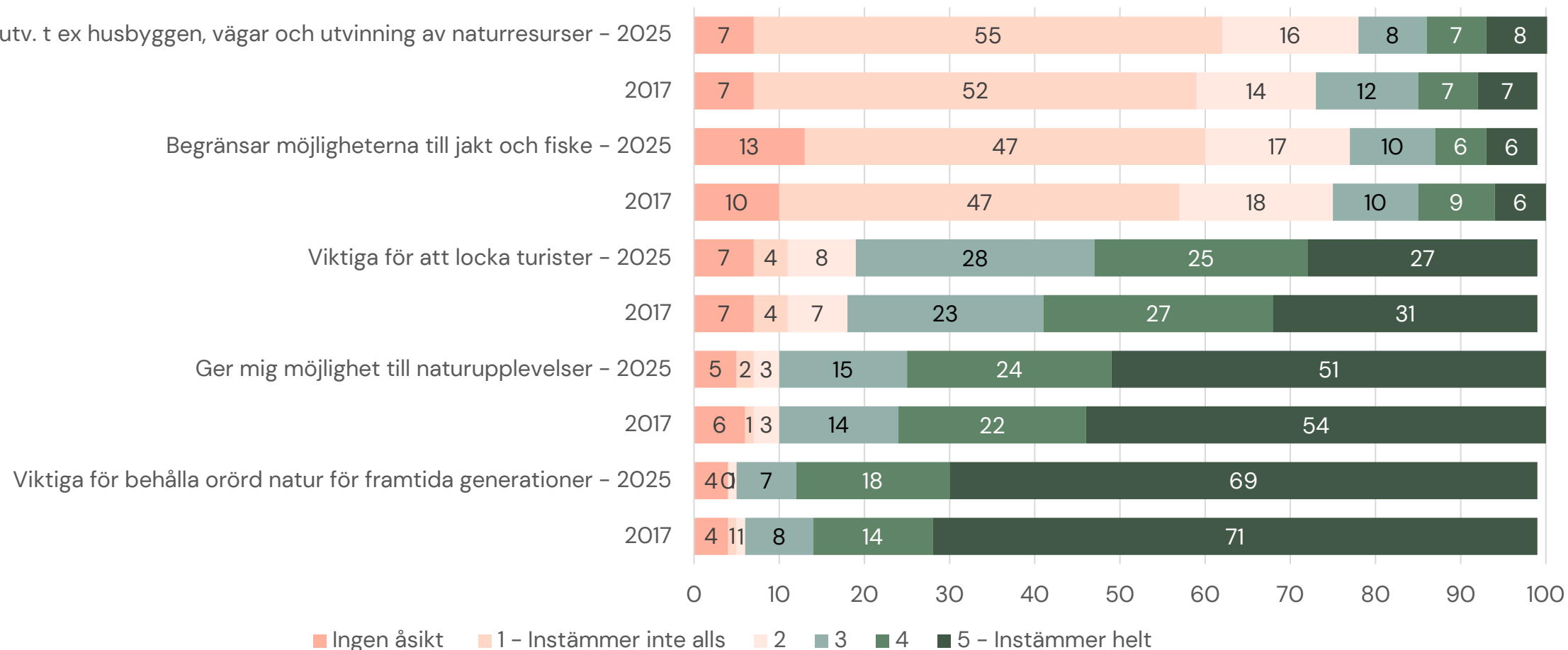
Topp 4:

1. Natur (41%)
2. Djur (14%)
3. Skog (12%)
4. Orört (9%)



Fråga 7: Vilka ord och begrepp förknippar du spontant med Sveriges nationalparker?

Viktigaste funktion: orörd natur för framtida generationer



Fråga 8: I vilken utsträckning instämmer du i dessa påståenden om Sveriges nationalparker?

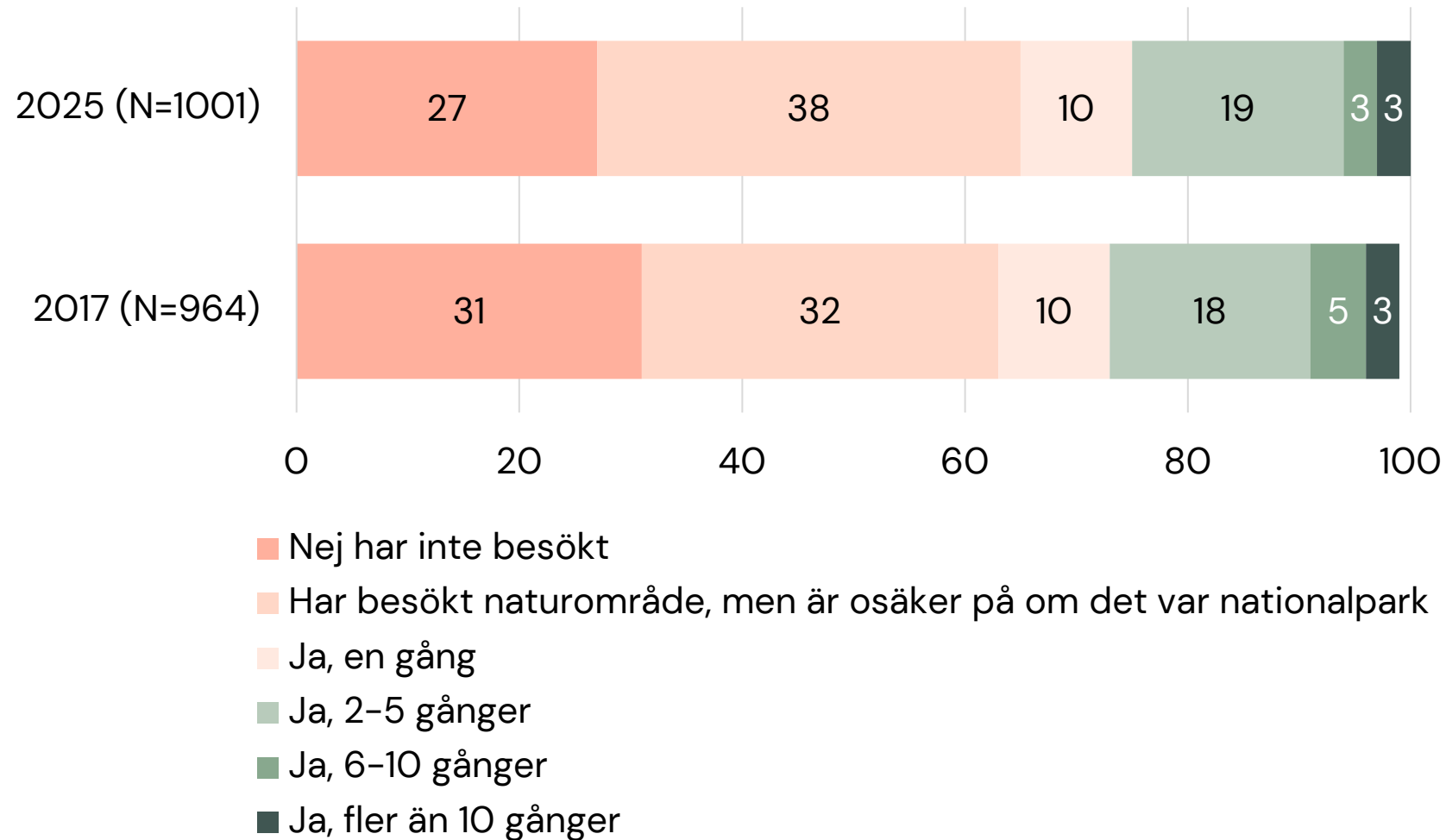
2025 Bas: 1001, 2017 Bas: 964

A photograph of a rustic log fence made of stacked logs and branches, situated in a lush green forest clearing. The fence runs diagonally across the frame. In the background, there are tall, thin trees and dense foliage. The foreground is filled with green grass and small yellow wildflowers. A semi-transparent dark green banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

Avsnitt 3 – Besök i nationalparker

Ängsö nationalpark, fotograf: Länsstyrelsen Stockholm

En av tre har gjort minst ett besök i en nationalpark de senaste två åren



Fråga 9: Har du besökt någon nationalpark i Sverige under de senaste två åren?

Stenshuvud fortsatt mest populära nationalpark att besöka

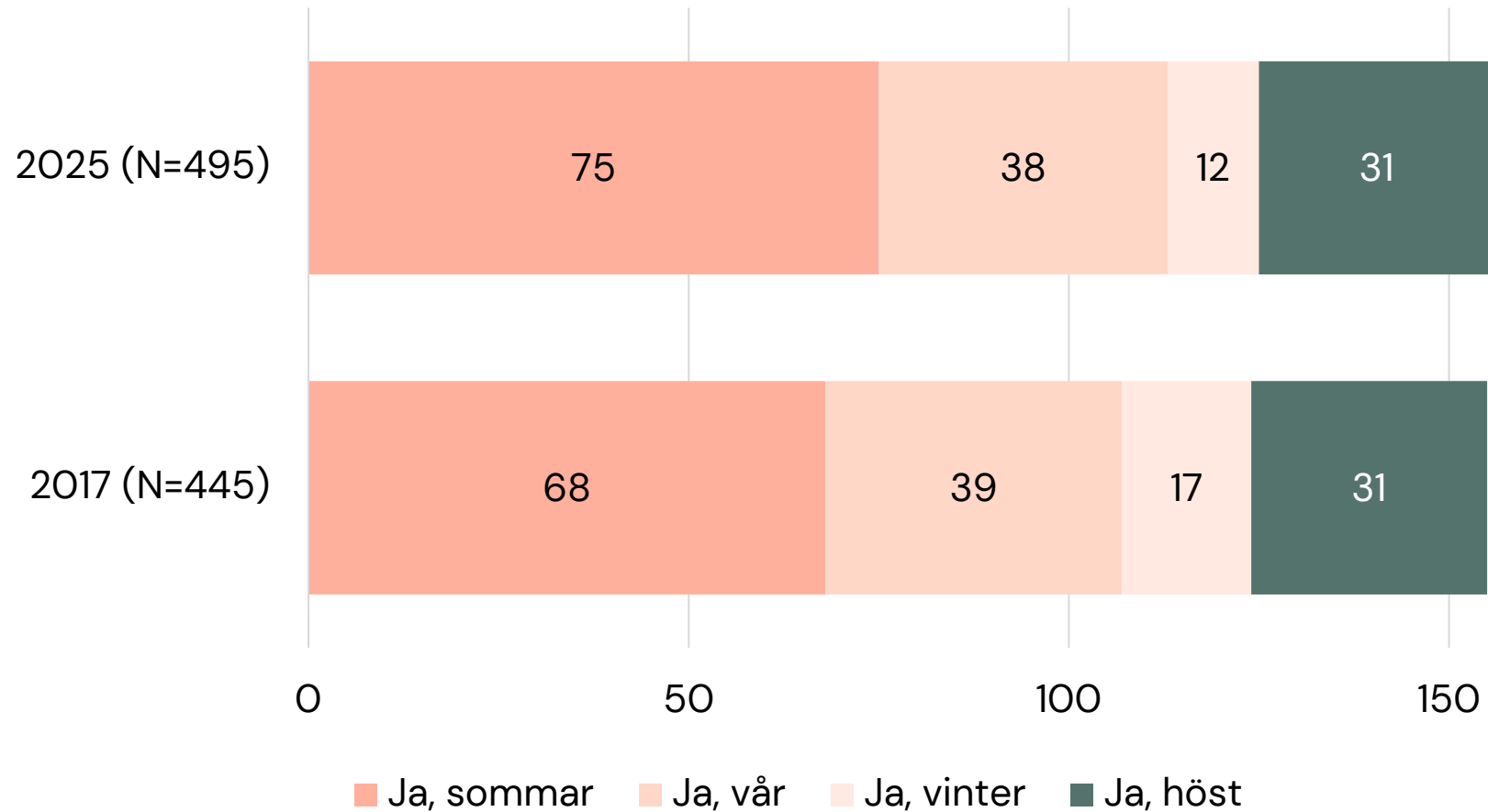
2017 – Topp 5 (bas: 665)	%
1. Stenshuvud	18%
2. Söderåsen	13%
3. Tyresta	11%
4. Tiveden	11%
5. Dalby Söderskog	9%

2025 – Topp 5 (bas: 728)	%
1. Stenshuvud	16%
2. Söderåsen	13%
3. Tyresta	12%
4. Tiveden	9%
5. Stora Mosse	8%

Fråga 10: Vilken eller vilka av nationalparkerna i Sverige har du besökt under de senaste två åren?



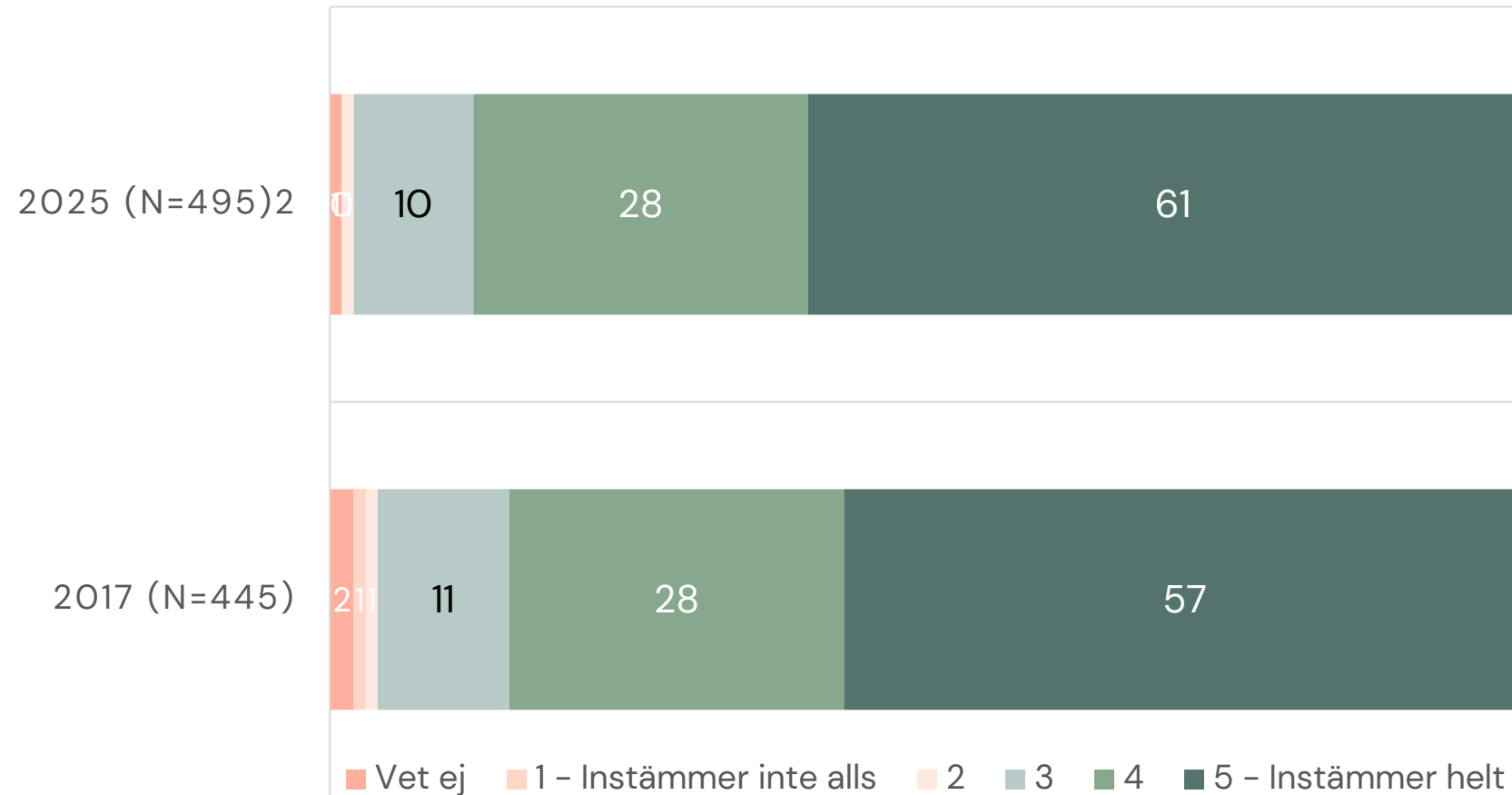
Fortsatt vanligast med sommarbesök i nationalpark (ökad andel)



Fråga 11: Vilken årstid har du besökt en nationalpark i Sverige under de senaste två åren?
(Flera svar möjliga)



Att besöka en nationalpark är en berikande upplevelse



Fråga 12: I vilken utsträckning instämmer du i detta påstående om Sveriges nationalparker?
«Att besöka någon av Sveriges nationalparker ger mig en berikande upplevelse»



Avsnitt 4 – Associationer och upplevelser

Stora Sjöfallets nationalpark, fotograf: Andreas Lindahl

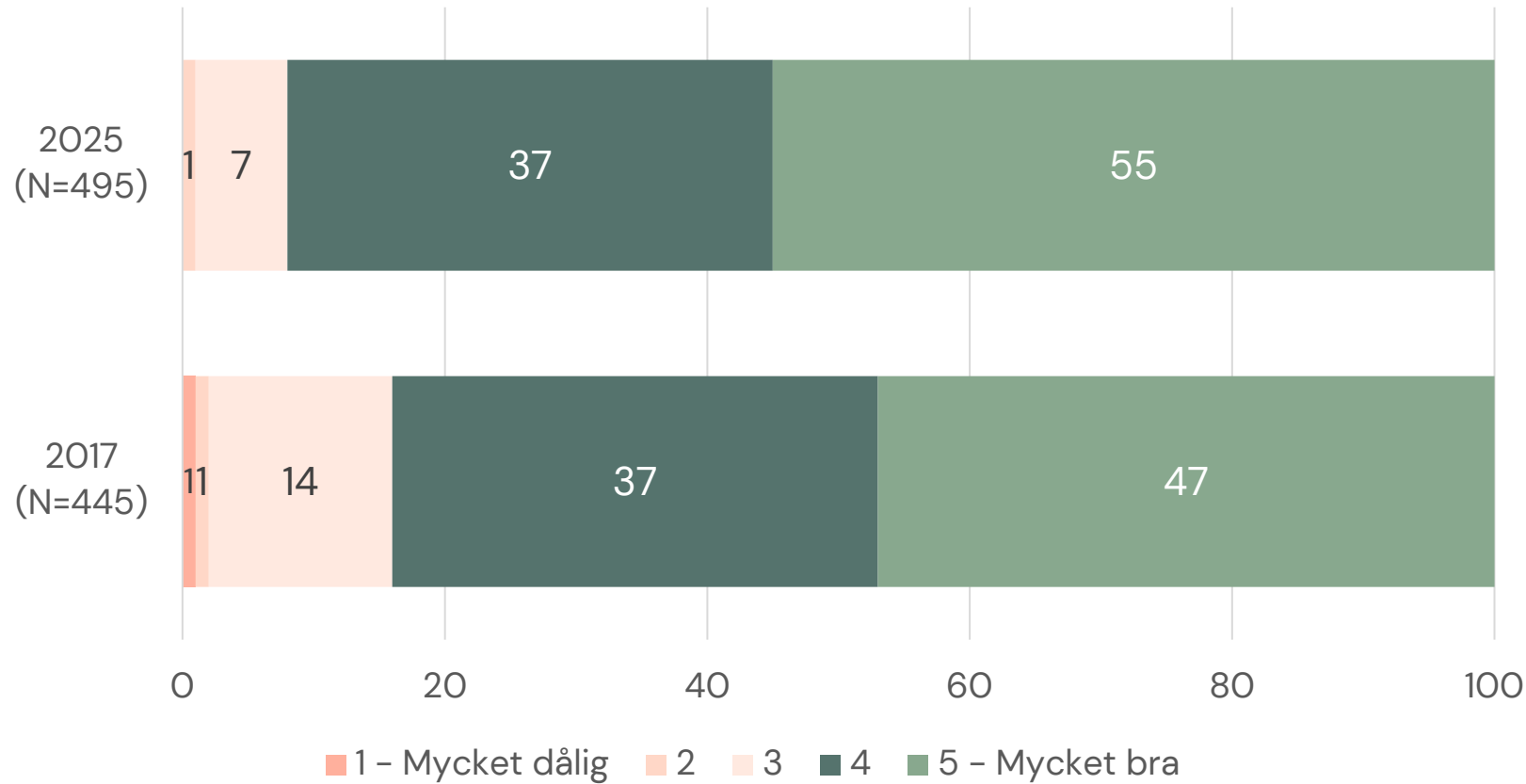
Nationalparker förknippas främst med livskvalitet, stillhet och rekreation – samma som 2017. Tillgänglighet nämns av fler.

	2017 (N=445)	2025 (N=495)
Livskvalitet	55%	64%
Stillhet	57%	62%
Rekreation	44%	42%
Aktivitet	28%	26%
Tillgänglighet	11%	20%
Välkomnande	19%	19%
Inspiration	21%	18%
Aha-upplevelse	6%	7%
Spänning	15%	5%
Annat:	5%	4%
Underhållning	6%	3%



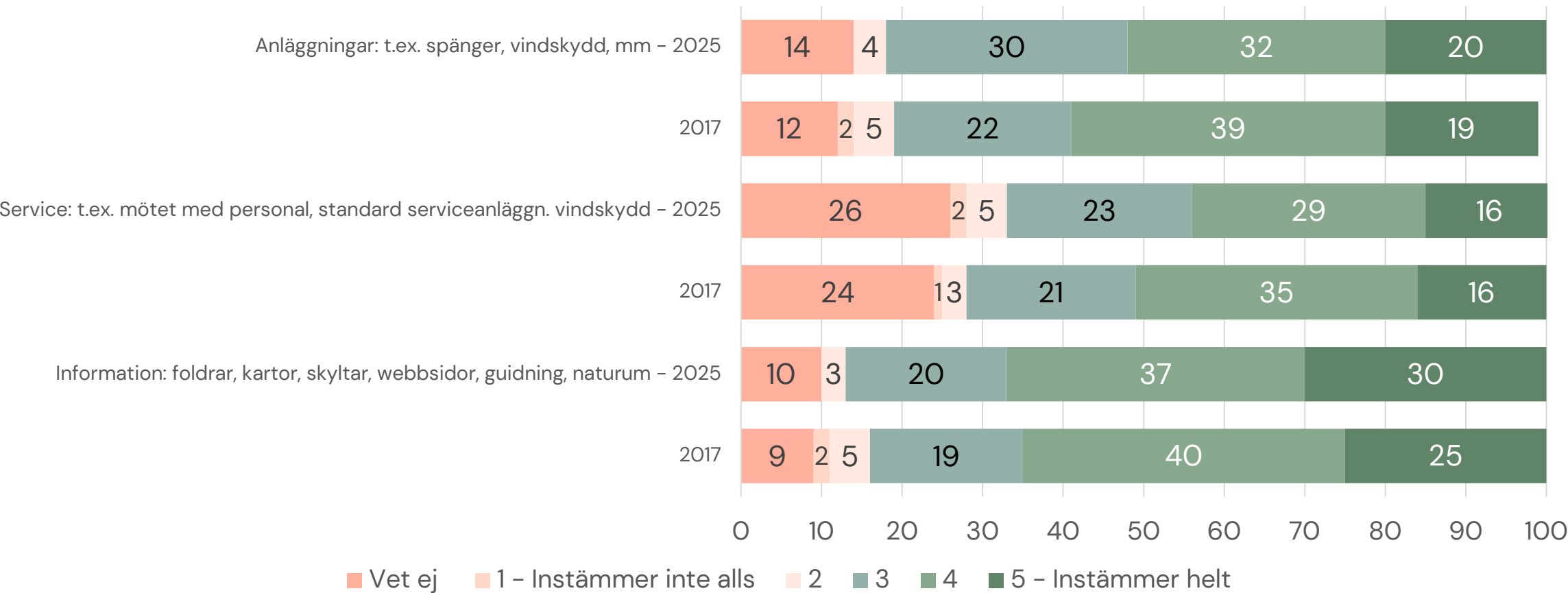
Fråga 13: Välj eller skriv upp till tre begrepp som passar in på dina nationalparksbesök.
(Flera svar möjliga)

Naturupplevelsen var positiv för nio av tio vid senaste besöket – ökning jämfört med 2017



Fråga 14: Hur var naturupplevelsen i samband med ditt senaste/dina senaste nationalparksbesök?

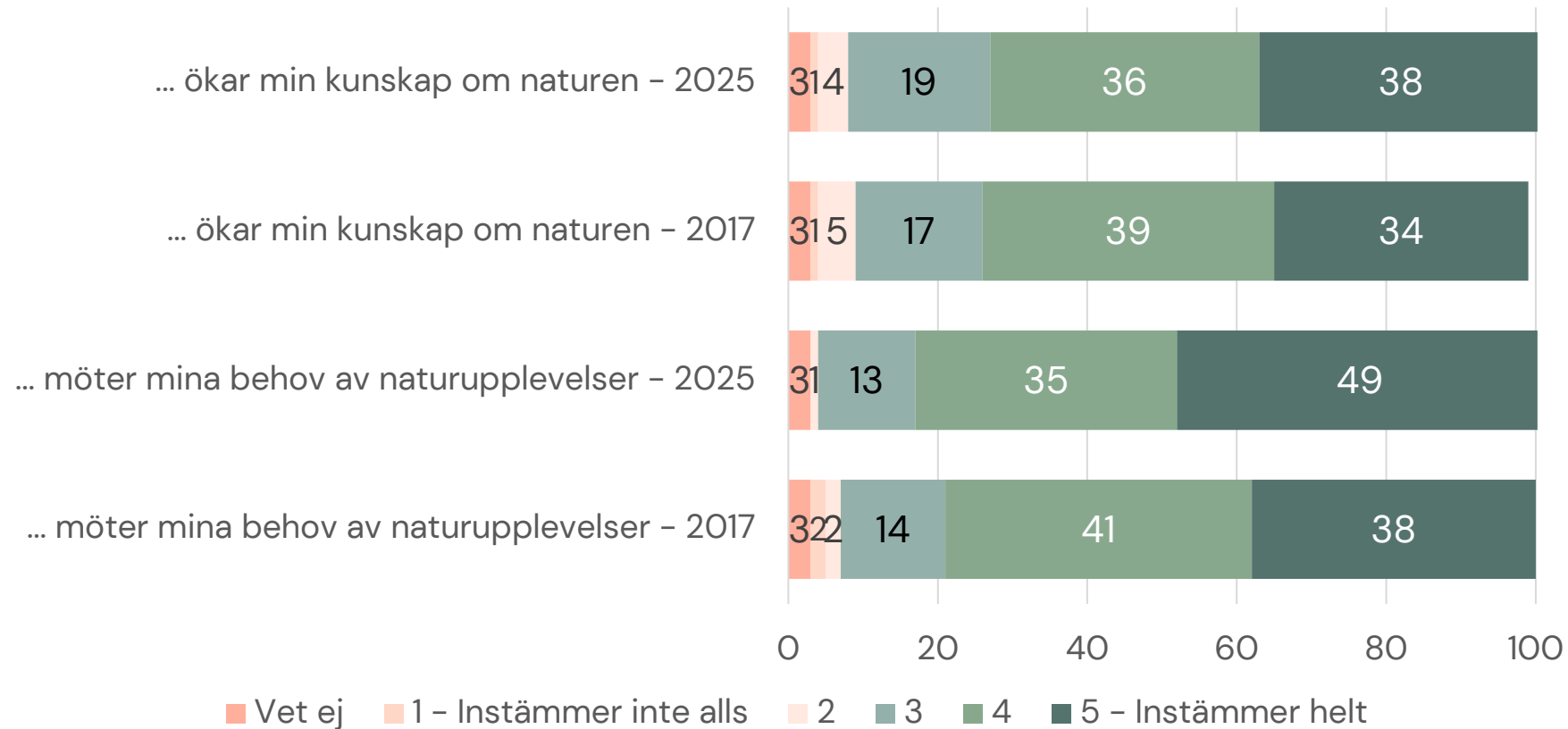
Fortsatt majoritet nöjda med informationen



Fråga 15: Vid mitt/mina nationalparksbesök har jag upplevt att det varit hög kvalitet på: ...

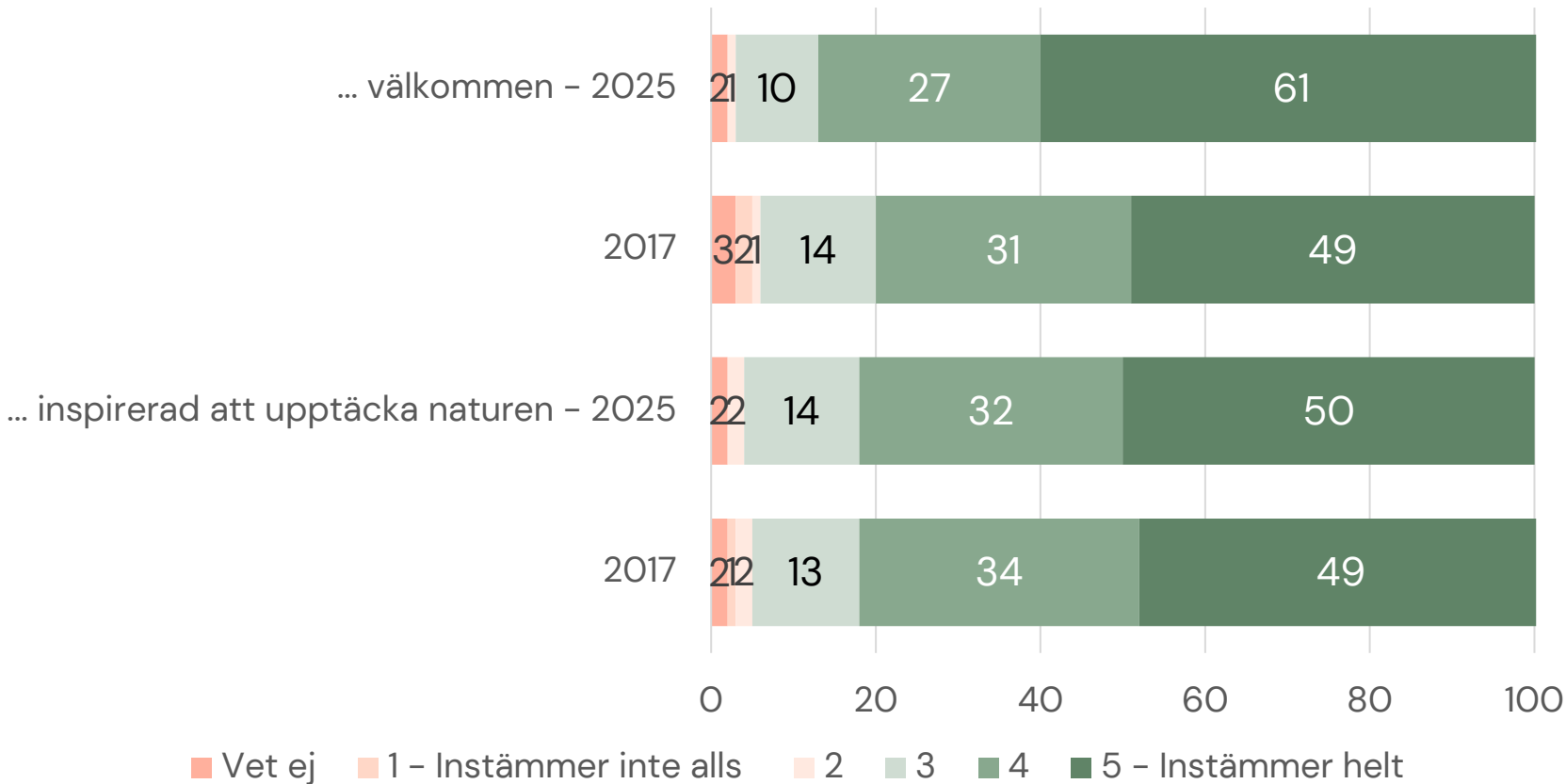
(2025 Bas: 495, 2017 Bas: 445)

Unika platser som: 1) ökar kunskap om naturen 2) möter behov av naturupplevelser (ökat sedan 2017)



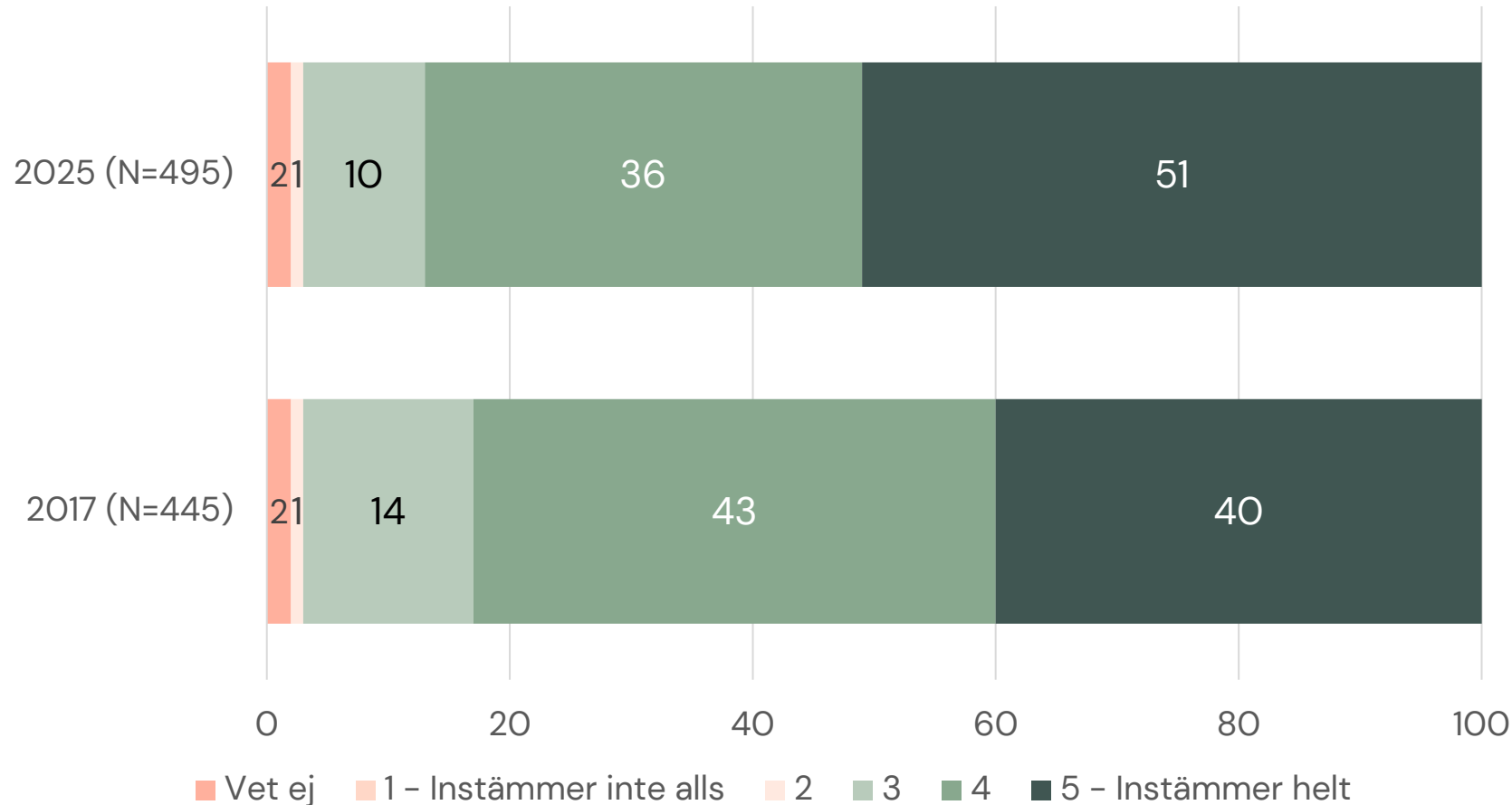
Fråga 16: Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du besökt en nationalpark?
"Sveriges nationalparker är unika platser som..." 2025 Bas: 495, 2017 Bas: 445

Ökad andel som känner sig välkomna sedan 2017



Fråga 17: Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du besökt en nationalpark?
"I Sveriges nationalparker känner jag mig alltid..." (2025 Bas: 495, 2017 Bas: 445)

Ökad andel som helt instämmer i att naturen i en nationalpark känns bevarad och genuin



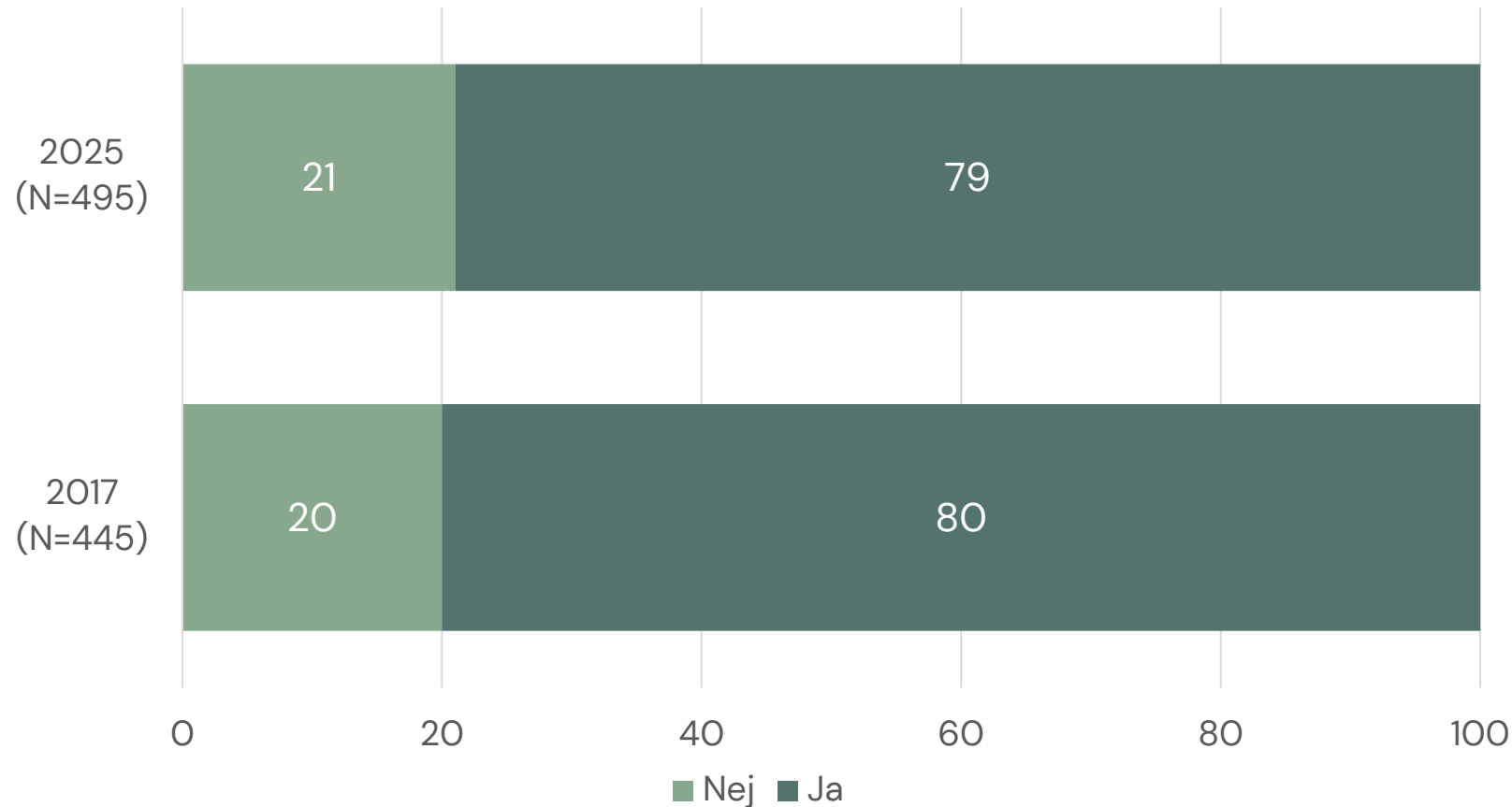
Fråga 18: Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du besökt en nationalpark?
"Naturen känns bevarad och genuin" (2025 Bas: 495, 2017 Bas: 445)



Avsnitt 5 - delande av upplevelser

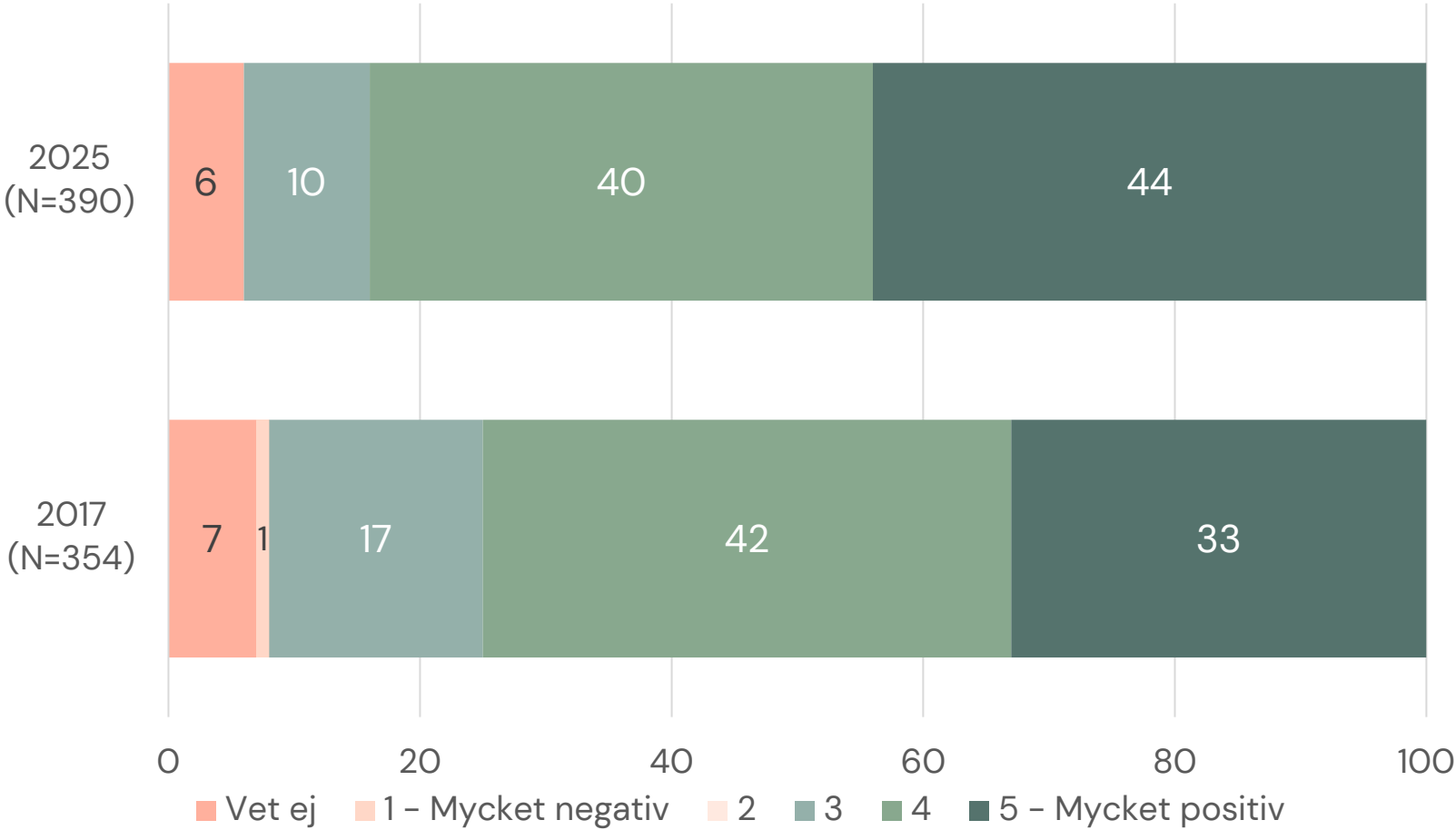
Skuluskogens nationalpark, fotograf: Klaus Steinkamp

Åtta av tio har berättat för vänner och bekanta om sitt nationalparksbesök



Fråga 19: Har du berättat för dina vänner och bekanta att du har besökt en nationalpark?

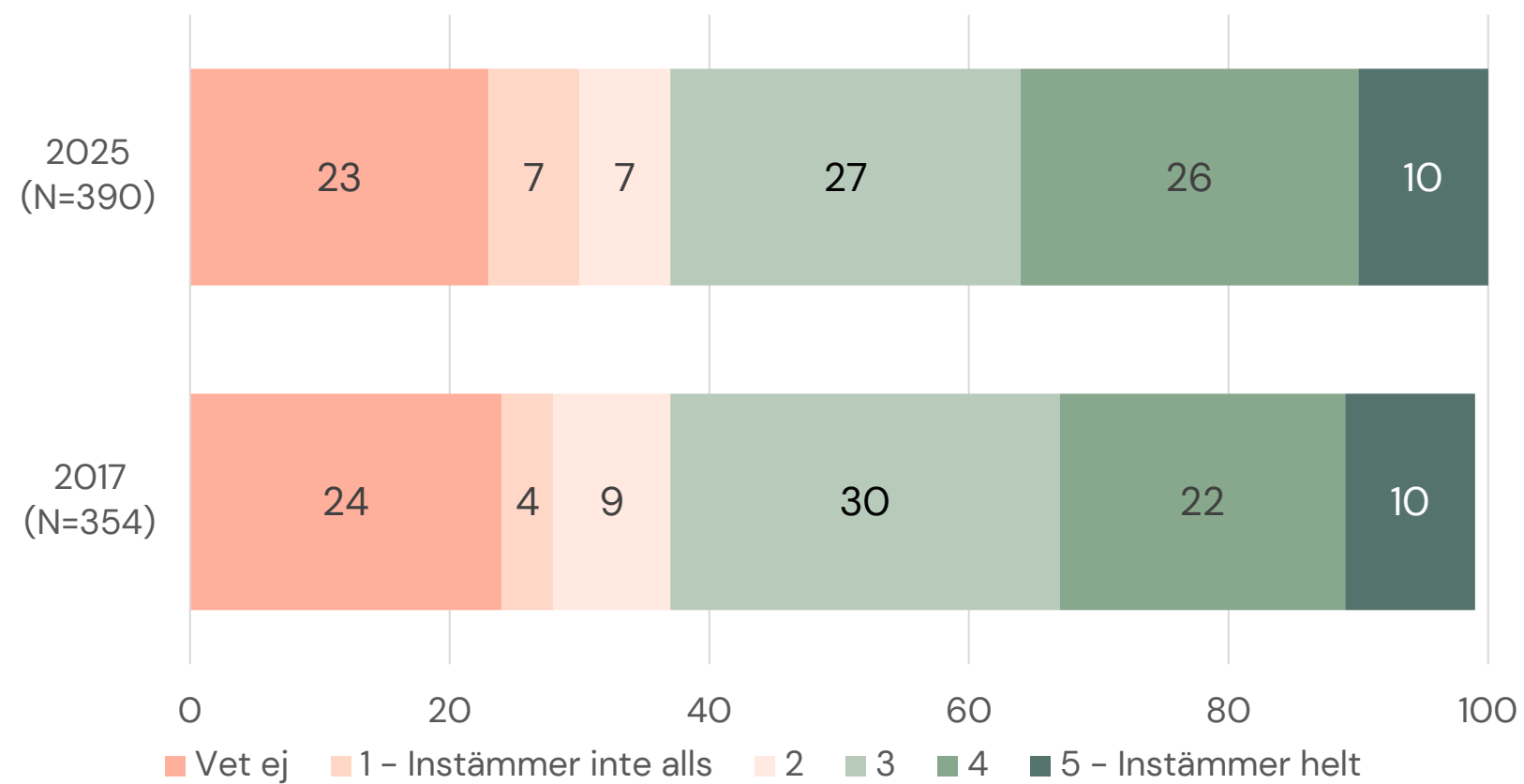
Ökad andel vänner och bekanta reagerade positivt



Fråga 20: Hur var deras reaktion?



Drygt en av tre vänner tycker besökarna är kvalitetsmedvetna och äventyrslystna



Fråga 21: Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du berättar att du besökt en nationalpark?
"Mina vänner tycker att jag är kvalitetsmedveten och äventyrslysten som har varit i Sveriges nationalparker "



The image shows a coastal landscape. In the foreground, there are several rows of smooth, rounded stones laid out on a reddish-brown, rocky ground. The stones are arranged in a way that suggests a path or a boundary. In the background, a large body of water, likely the Baltic Sea, stretches to the horizon under a blue sky with some clouds. A line of green trees and shrubs separates the foreground from the water. A semi-transparent green rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the title text.

Avsnitt 6 – Informationsinhämtning

Blå jungfruns nationalpark, fotograf: Sven Halling, Johnér

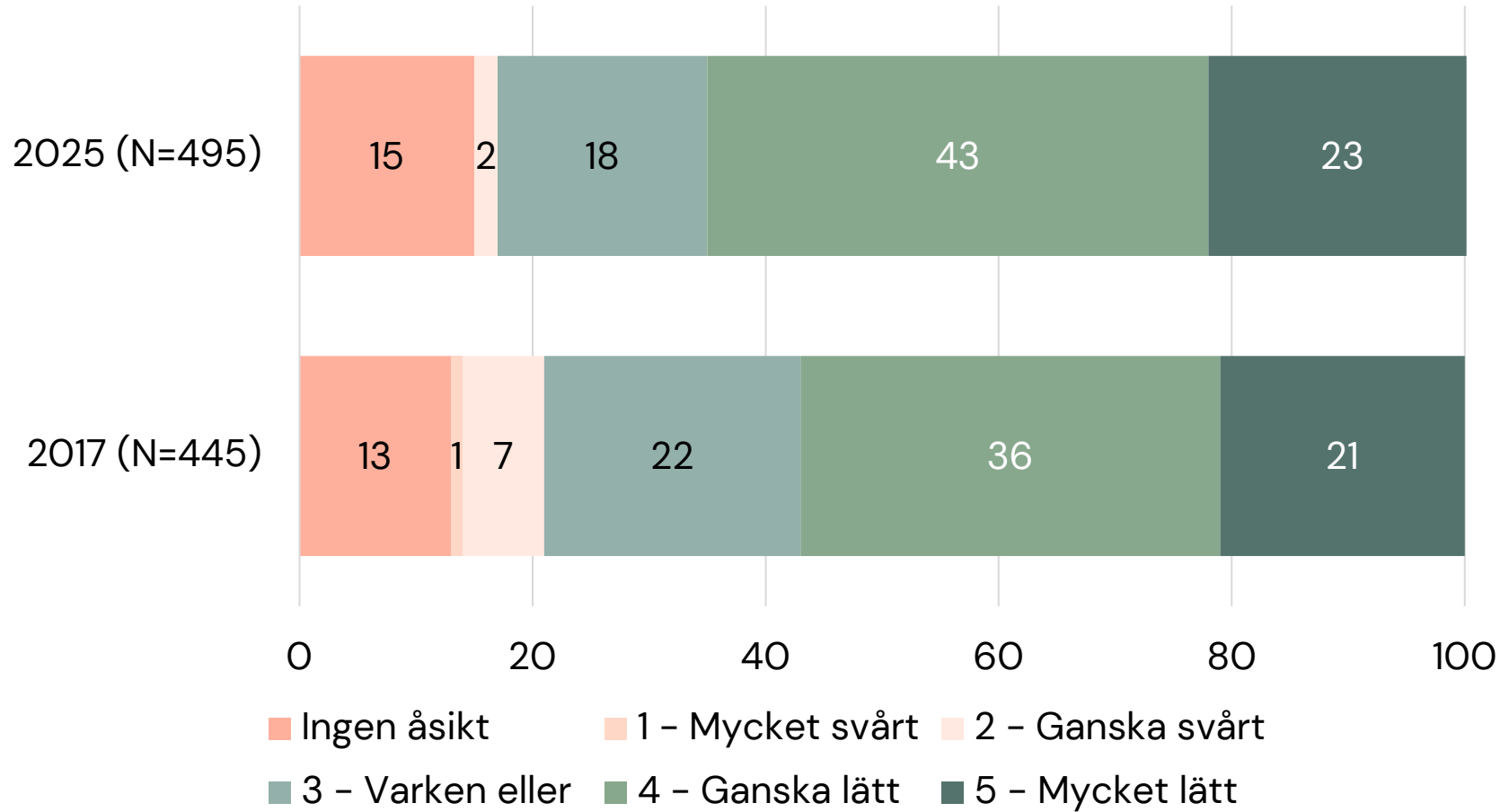
Tidigare erfarenhet och vänners tips vanligaste informationskällan – liksom 2017

	2017 (N=445)	2025 (N=495)
Kände till sedan tidigare	59%	56%
Tips från vänner, släktingar etc	27%	35%
Broschyr, folder, bok etc	20%	12%
Sociala medier	15%	11%
Sverigesnationalparker.se	9%	10%
Turistinformation, turistbyrå	14%	9%
Vet ej	5%	5%
Annan webbplats, nämligen	3%	4%
TV, radio, dagstidning	6%	3%
Annat, nämligen	2%	3%
Tidskrift, fackpress	6%	2%
Information i brevlådan	1%	1%



Fråga 22: Hur fick eller hämtade du information inför ditt senaste besök i en nationalpark?

Ökad andel tycker att det var lätt att hitta information inför besök



Fråga 23: Hur var det att hitta den information du ville ha inför ditt senaste besök i en nationalpark?

Besök i andra naturområden vanligaste orsak att avstå nationalparksbesök (som 2017)

	2017 (N=445)	2025 (N=495)
Jag besöker andra naturområden	41%	41%
Jag känner inte till var nationalparkerna finns	31%	27%
Jag gör annat på fritiden	26%	27%
Det är för långt att resa	23%	27%
Jag är inte intresserad	11%	14%
Förhindrad på grund av sjukdom, rörelsehinder etc	10%	12%
Jag har inte haft råd	13%	11%
Har inte utrustning/kläder för friluftsliv	8%	8%
Annat:	4%	7%
Jag känner mig otrygg i naturen	2%	1%
Nationalparker medför begränsningar i vad jag får göra i naturen	1%	1%



Fråga 24: Varför har du inte besökt någon nationalpark under de senaste två åren?



Sammanfattning

Hamra nationalpark, fotograf: Andreas Lindahl

Sammanfattning (I)

Avsnitt 1 – Friluftsvanor

- 9 av 10 intresserade av att vistas i naturen
- 2 av 3 vistas i naturen varje vecka

Avsnitt 2 – Kunskap om och associationer till

- Flest känner till naturreservat
- Ökad andel som vet att nationalparker och naturreservat är till för att bevara värdefull natur och tillgängliga för friluftsliv
- Ökad andel som tror att det finns minst elva nationalparker
- Sarek och Abisko fortsatt mest kända nationalparkerna
- "Natur", "djur", "skog" och "orört" starkaste associationerna till Sveriges nationalparker
- Nationalparker viktigast för orörd natur för framtida generationer



Sammanfattning (II)

Avsnitt 3 – Besök i nationalparker

- 1 av 3 har besökt en nationalpark de senaste två åren
- Stenshuvud, Söderåsen och Tyresta mest populära att besöka – som 2017
- Sommarbesök vanligast. 3 av 4 har besökt en nationalpark på sommaren. Andelen ökat.
- Ett besök i en nationalpark är en berikande upplevelse

Avsnitt 4 – Associationer och upplevelser

- Nationalparker förknippas främst med livskvalitet (ökat), stillhet (ökat) och rekreation – oförändrat
- Naturupplevelsen var positiv för nio av tio vid senaste besöket – ökning jämfört med 2017
- Majoritet nöjda med informationen. I linje med 2017
- Unika platser som: 1) ökar kunskap om naturen och 2) möter behov av naturupplevelser – förstärkt jämfört med 2017.



Sammanfattning (III)

Avsnitt 4 – Associationer och upplevelser, forts.

- Tydlig ökning för andel som känner sig välkomna jämfört med 2017
- Ökad andel som helt instämmer i att naturen i en nationalpark känns bevarad och genuin

Avsnitt 5 – Delande av upplevelser

- 8 av 10 har berättat för vänner och bekanta som sitt nationalparksbesök
- En ökad andel av vänner och bekanta reagerade positivt
- En av tre vänner tycker besökarna är kvalitetsmedvetna och äventyrslystna

Avsnitt 6 – Informationsinhämtning

- Tidigare erfarenheter och vanners tips vanligast, liksom 2017
- Ökad andel tycker att det är lätt att hitta information inför besöket



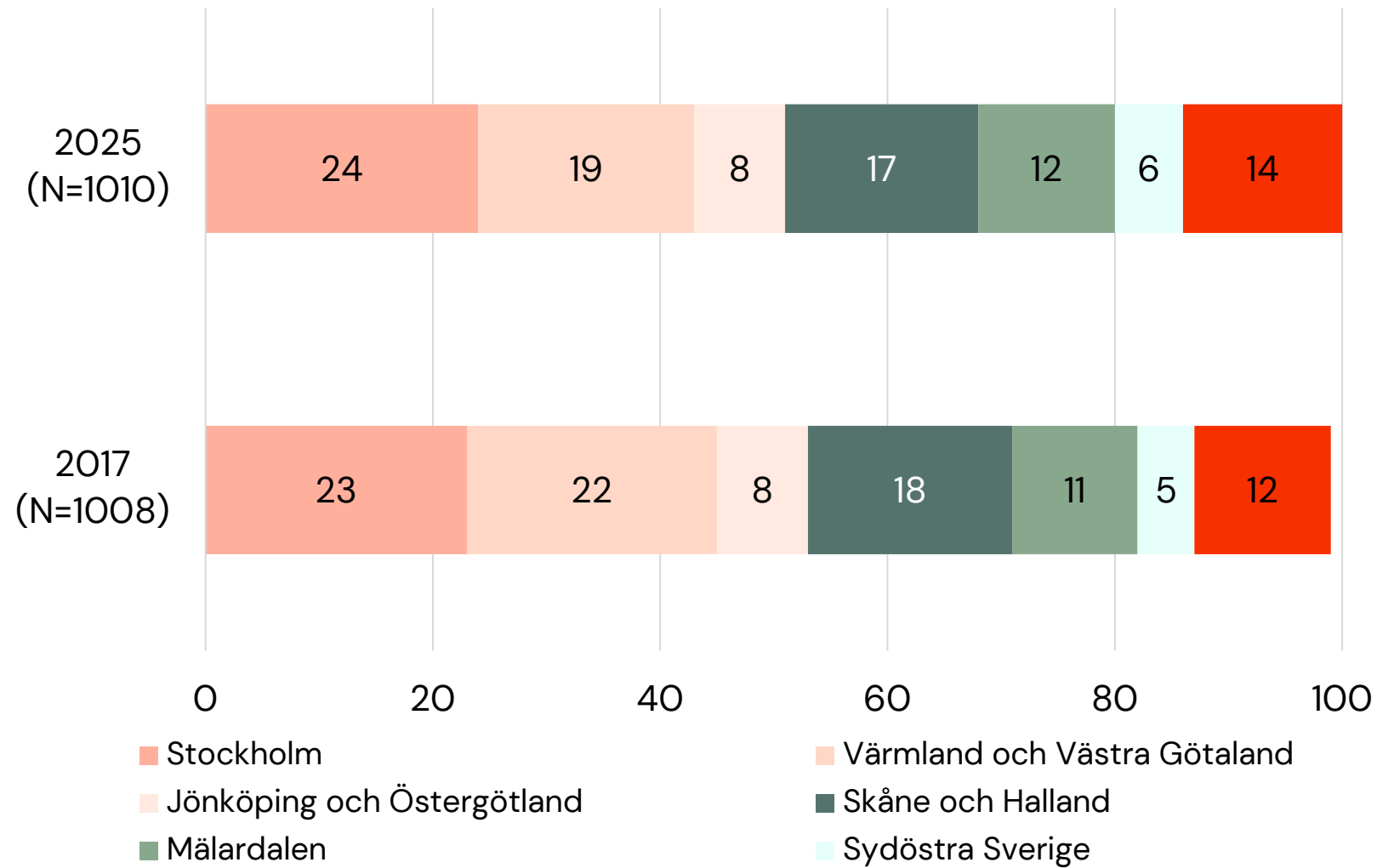
Besök i andra naturområden vanligaste orsak att avstå nationalparksbesök – liksom 2017



Bakgrundsdata

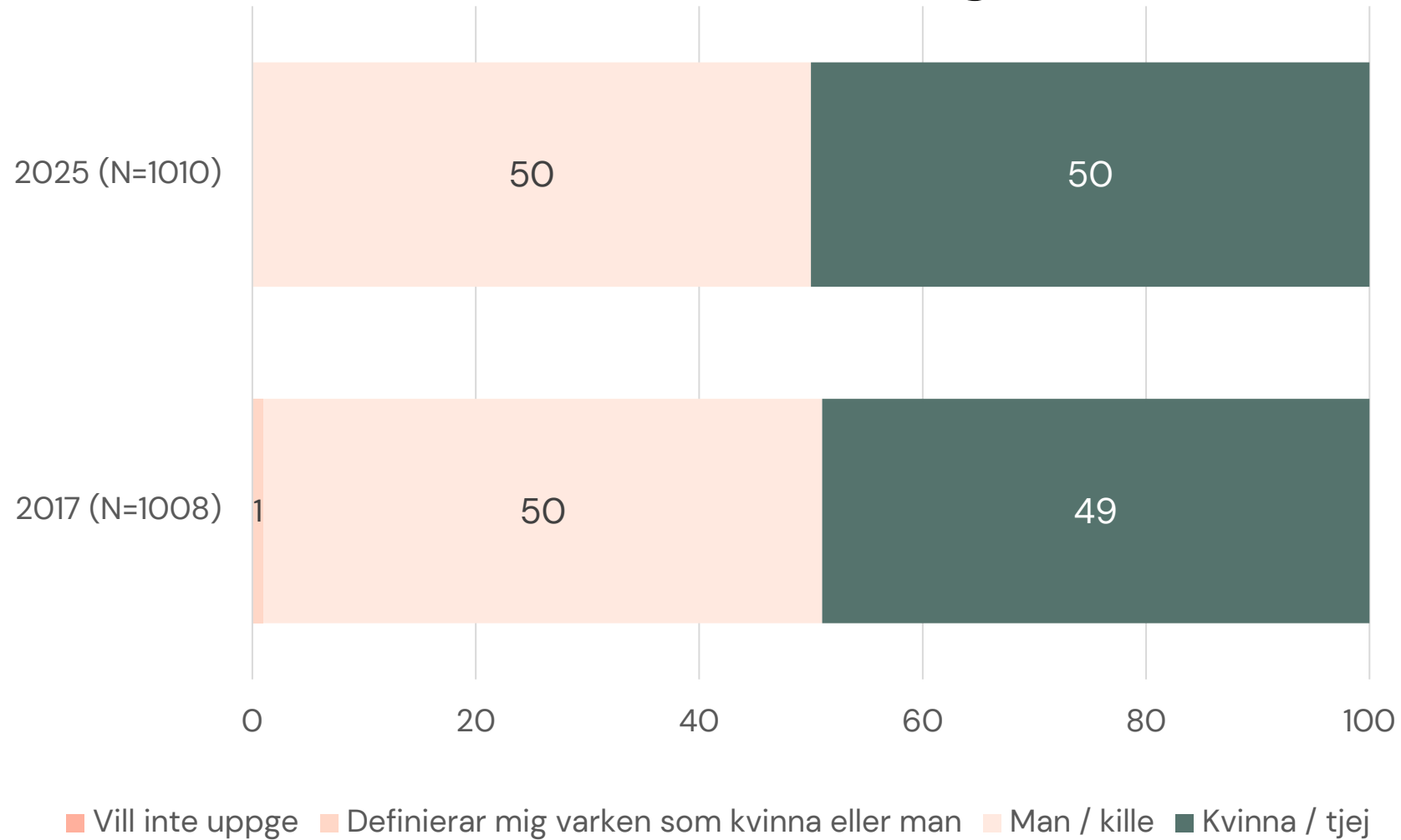
Garphyttans nationalpark, fotograf: Elisabeth Karlsson

Regioner



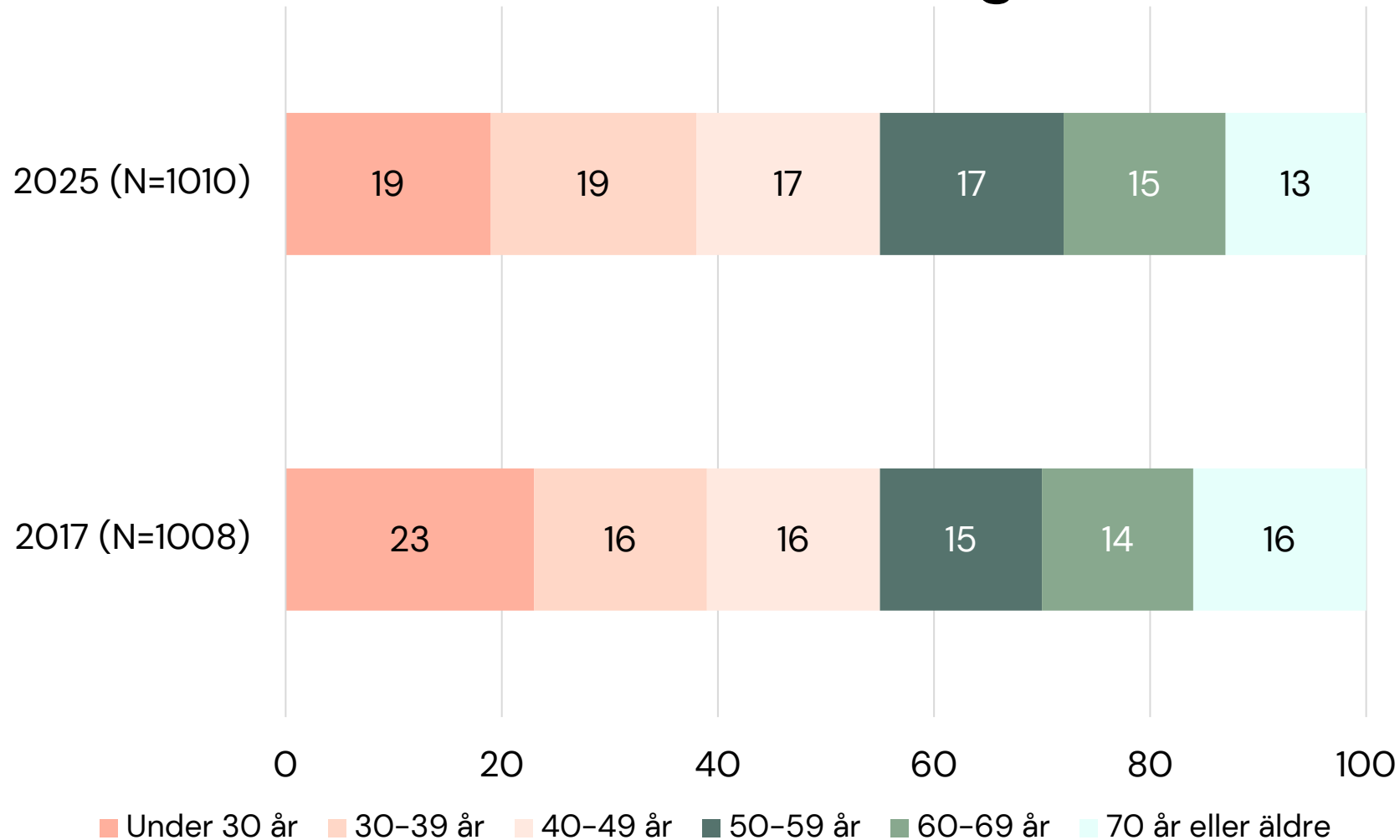
Bakgrundsfråga 1: I vilken region bor du?

Könsfördelning



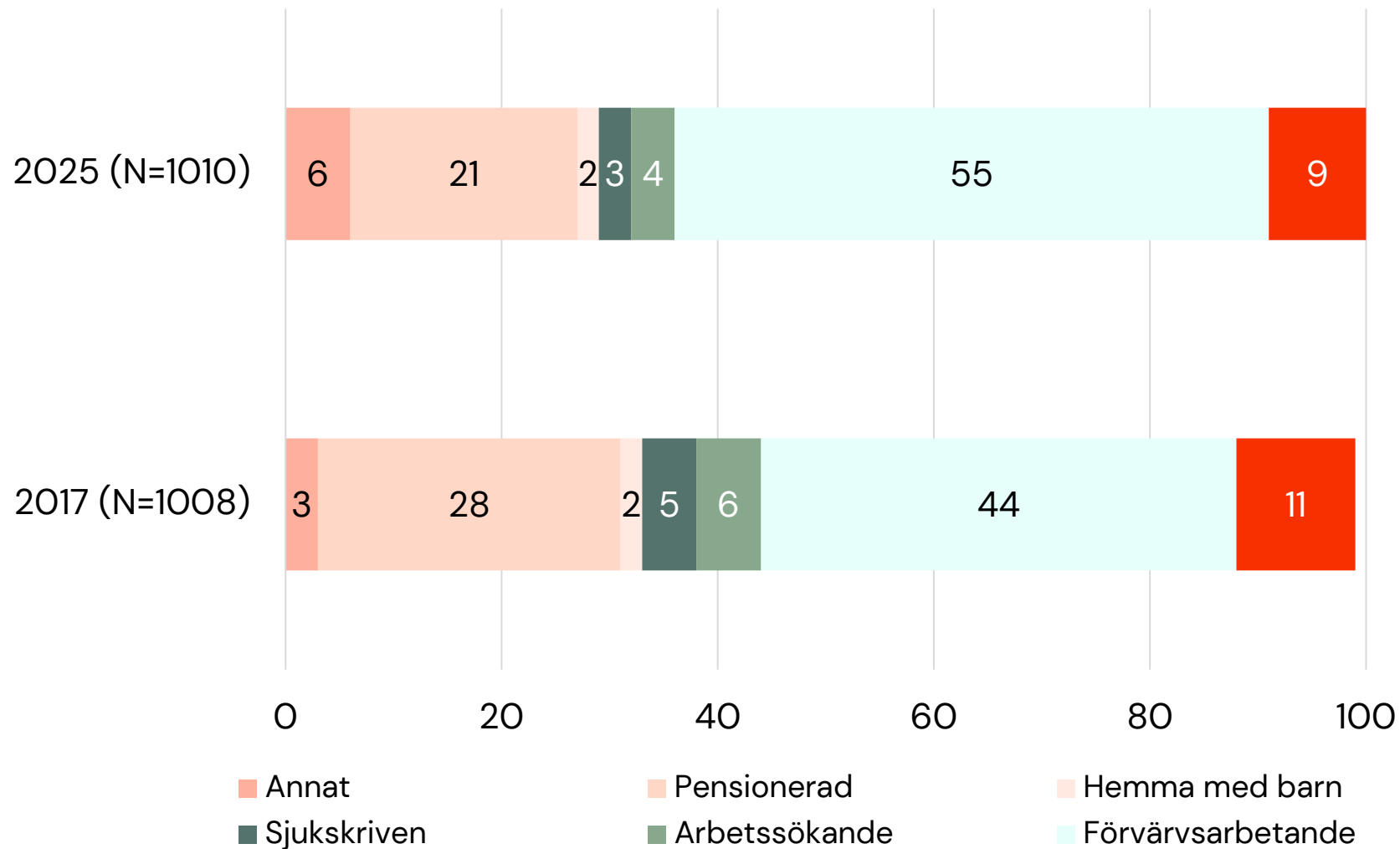
Bakgrundsfråga 2: Är du man eller kvinna?

Åldersfördelning



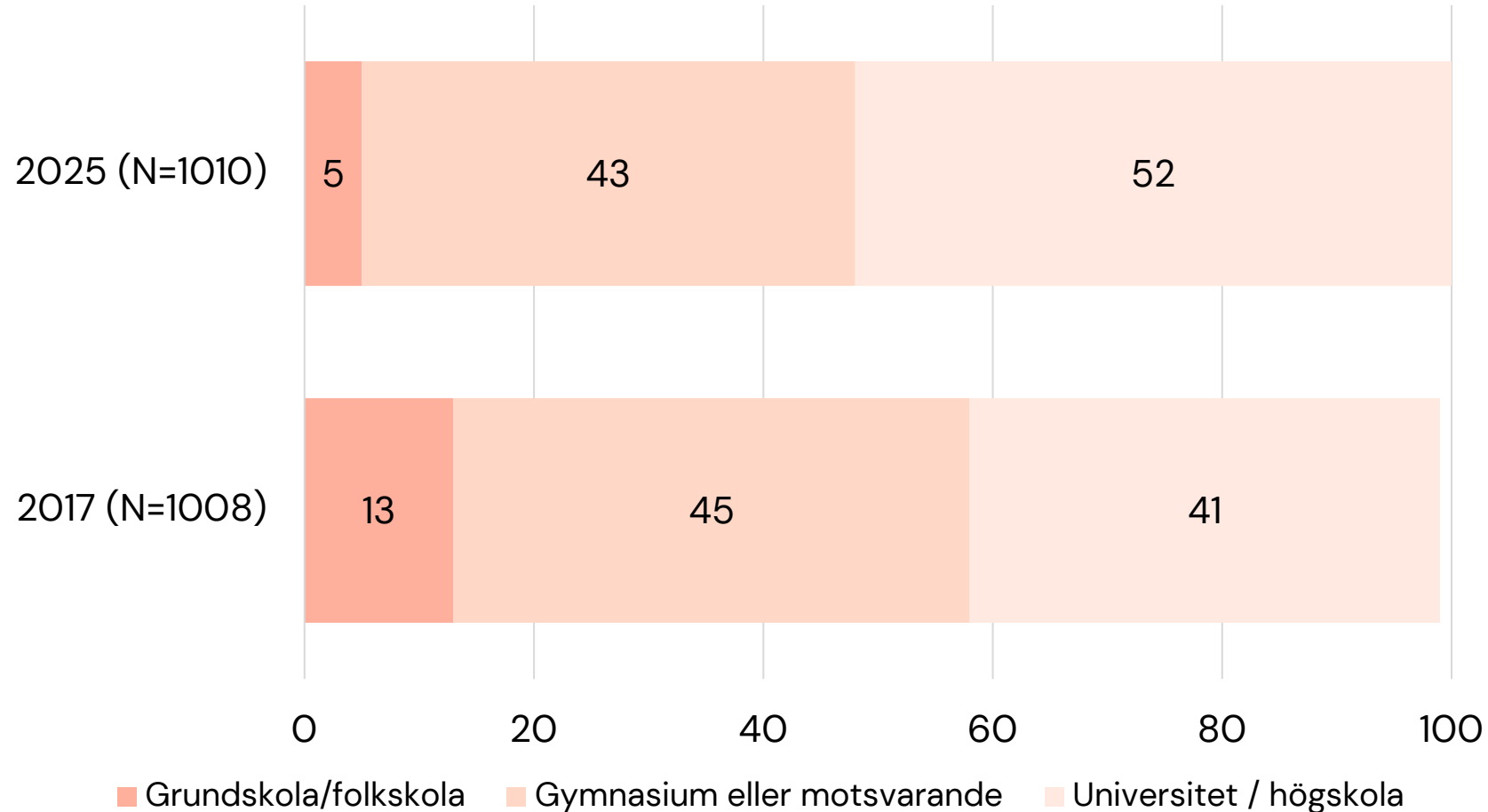
Bakgrundsfråga 3: Hur gammal är du?

Huvudsaklig sysselsättning



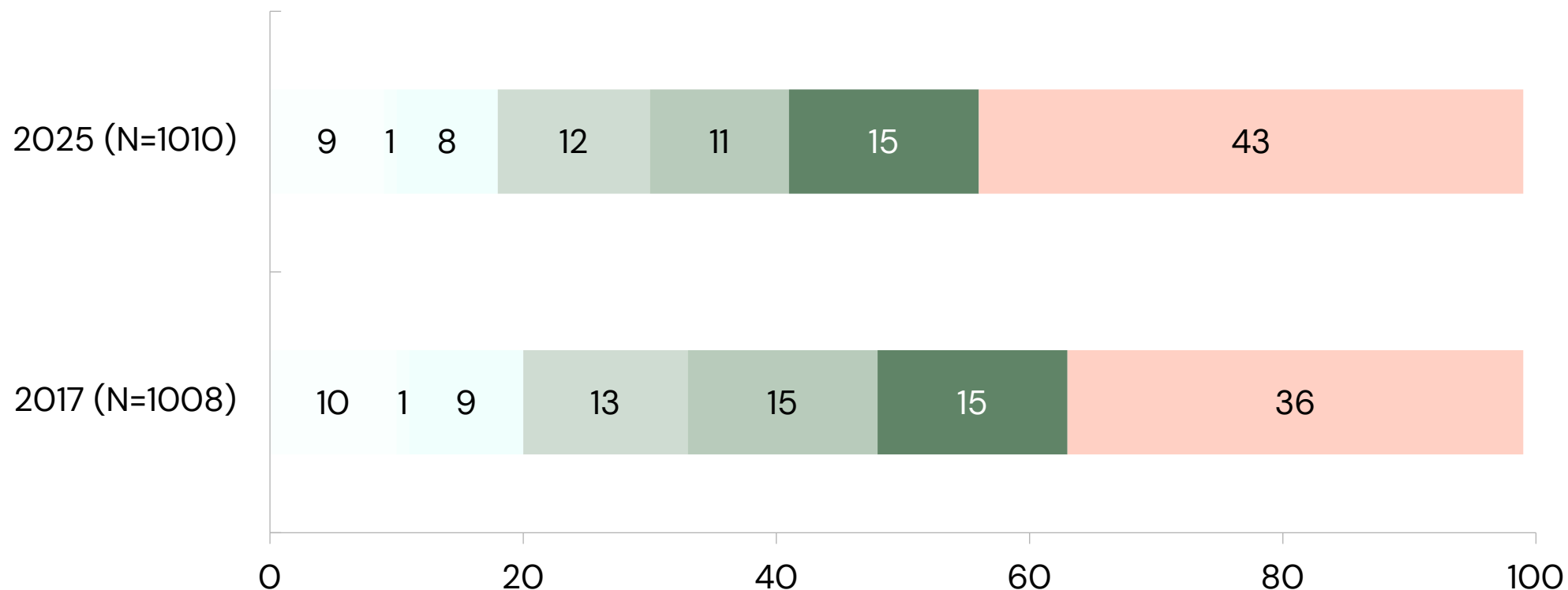
Bakgrundsfråga 4: Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

Högsta avslutade utbildning



Bakgrundsfråga 5: Vilken är din högsta avslutade utbildning?

Invånarantal

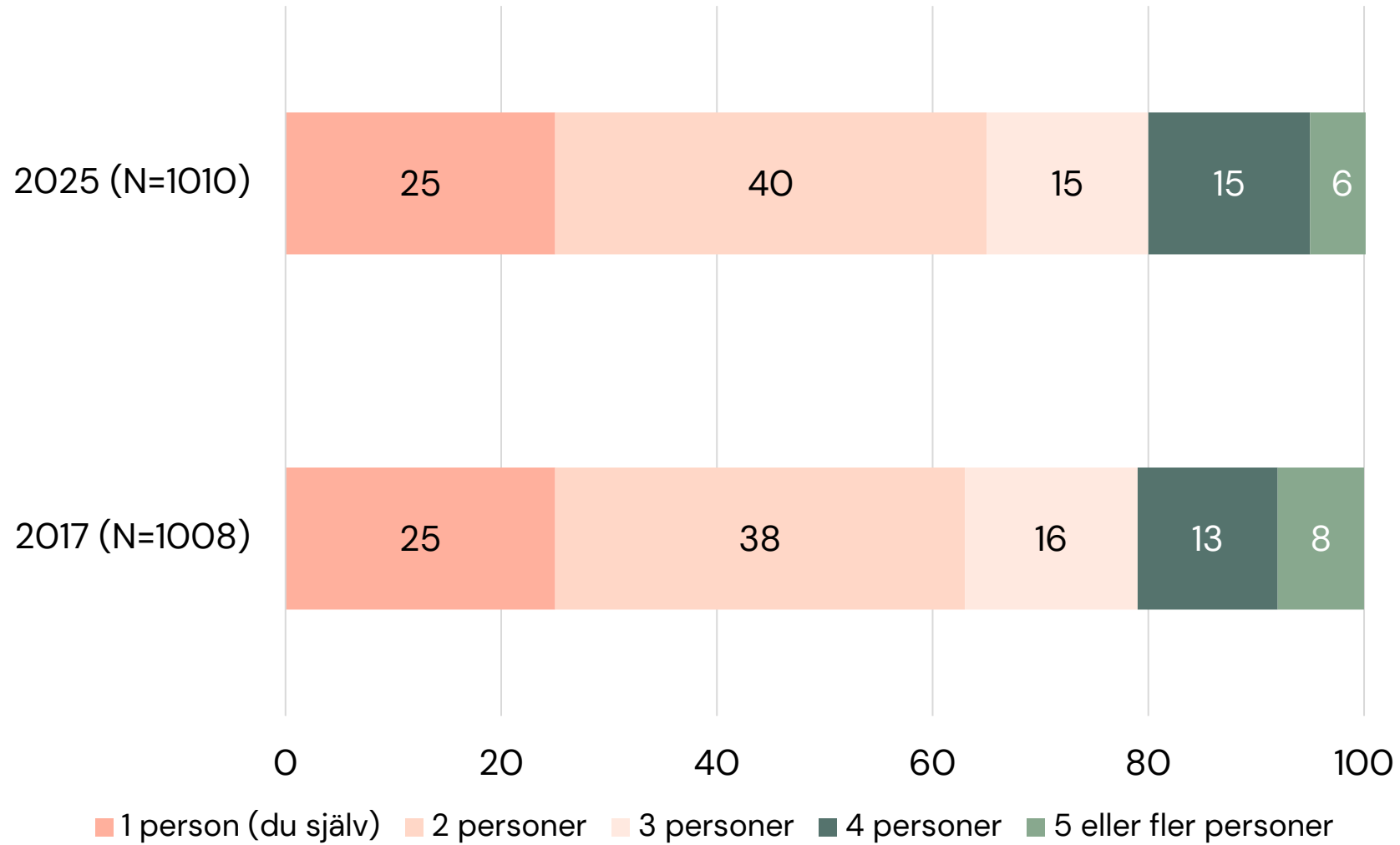


- Landsbygd
- Ort med färre än 200 invånare
- 200 – 5 000 invånare
- 5 000 – 20 000 invånare
- 20 000 – 50 000 invånare
- 50 000 – 100 000 invånare
- Storstad, fler än 100 000 invånare



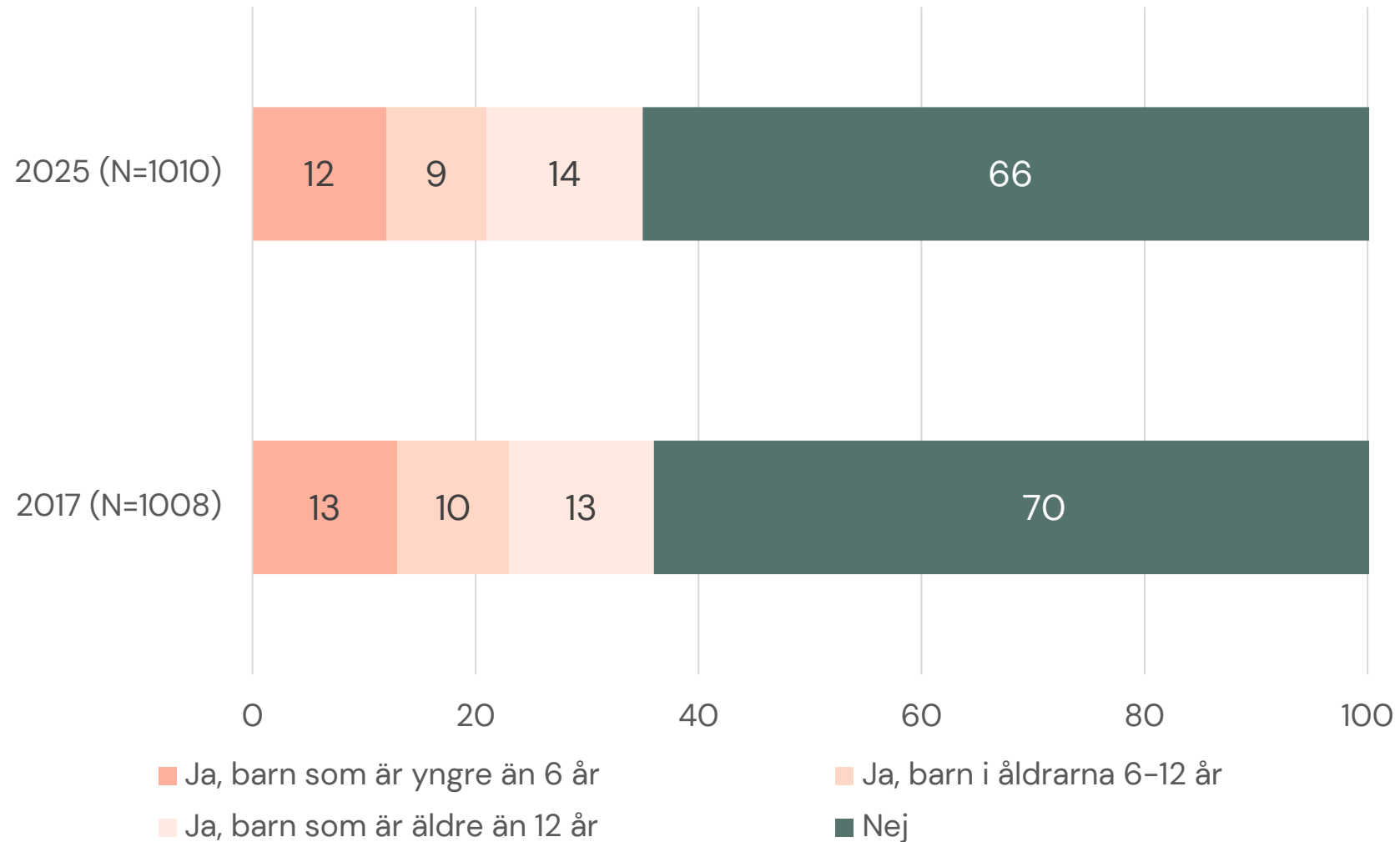
Bakgrundsfråga 6: Din bostad ligger på/i ...

Hushållsstorlek



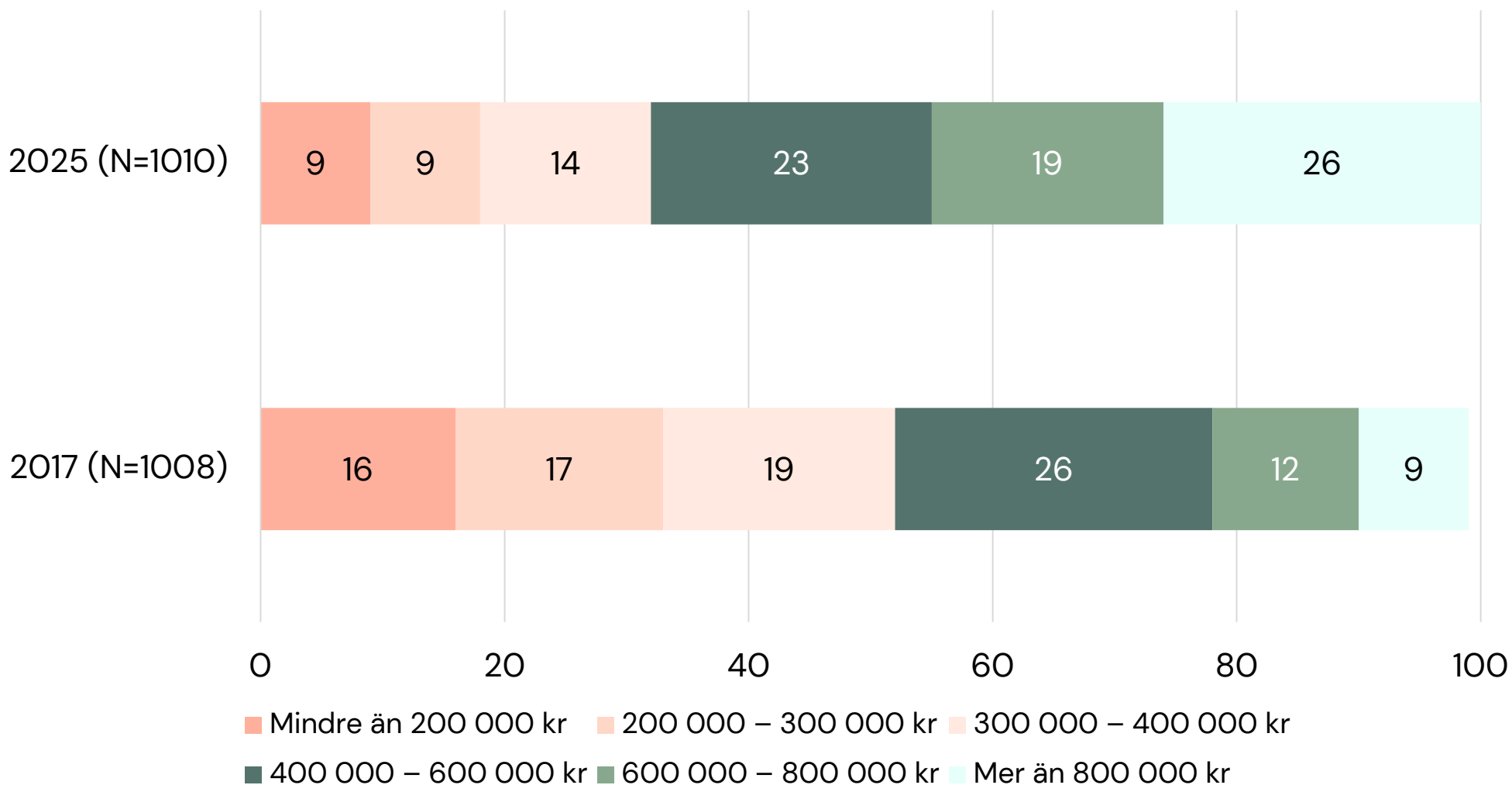
Bakgrundsfråga 7: Hur många bor i ditt hushåll?

Hemmaboende barn



Bakgrundsfråga 8: Har du hemmaboende barn?

Årsinkomst



Bakgrundsfråga 9: Hur stor är ditt hushålls sammanlagda årsinkomst före skatt?