



Rapportering av återanvändningsinitiativ 2024

Denna enkät används för att samla information om åtgärder och initiativ inom offentlig sektor som syftar till att öka återanvändningen av produkter och material under 2024. Inrapporterade initiativ och åtgärder kommer sammanställas och rapporteras till EU kommissionen i enlighet med genomförandebeslut (EU) 2021/19 . Med rapportörens godkännande, kan Naturvårdsverket även lyfta och sprida inrapporterande initiativ som lärande exempel i olika sammanhang. Genom att lyfta fram lärande exempel kan vi sprida kunskap, väcka engagemang och motivera fler aktörer att tillsammans minska avfallet och ge produkter ett längre liv.

Personuppgifter

Rapportörens mejladress efterfrågas för intern hantering på Naturvårdsverket för att säkerhetsställa att inrapporterade uppgifter är korrekta och för att vid behov kunna be om eventuella förtydliganden.

För mer information om hur personuppgifter hanteras finns att läsa på:
<https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/cirkular-ekonomi/rapportera-initiativ-for-okad-ateranvandning/>

Bakgrund till varför vi utför enkäten finns att läsa på:

<https://www.naturvardsverket.se/rapportera-initiativ>

Sista dag att lämna uppgifter för 2024 är den **31 mars 2026**.

Tack för att du deltar - ditt bidrag är värdefullt!

Vill ni ha inspiration och exempel innan du påbörjar enkäten? *

Ja, ta mig till exempelsidan innan jag börjar svara på enkäten.

Inspiration och exempel hur ett initiativ kan rapporteras

Enkäten i korthet

Ni kan rapportera både egeninitierade initiativ och sådana som genomförts till följd av bemyndigande, regeringsuppdrag, politiska beslut, eller kommunala och nationella mål.

Enkäten kommer att utgå ifrån ett specifikt initiativ som genomförts för att öka återanvändningen. Ni kommer först att bli ombedd att svara på vilken offentligt verksamhet ni representerar, beskriva initiativet samt vilken produkttyp initiativet avser. Därefter kommer ni få identifiera målgruppen för initiativet. Efter det kommer ni få kategorisera initiativet i vilken åtgärd eller styrmedel som beskriver initiativet bäst. Sedan beskriva med egna ord vilka hinder och möjligheter som uppkommit och hur dessa har hanterats. Slutligen kommer ni få frågor om hur eventuell utvärdering och uppföljning av initiativet har planerats och genomförts.

EXEMPEL 1

Er verksamhet har beslutat att ge ut en vägledning om hur man kan göra för att öka återanvändning av möbler. Då är det exempel på ett initiativ som riktar sig till produkter som *möbler/inredning* och styrmedlet/åtgärden skulle då vara *information- och utbildningsinsatser* som riktar sig till *konsumenter/hushåll*. Ni har också bestämt att följa upp initiativet genom att sätta upp ett mål hur mycket återanvändningen ska öka till en viss tidpunkt, då skulle detta vara ett *kvantitativt mål* som åtgärd för att övervaka och bedöma effekten av initiativet. Om ni istället skulle välja att undersöka hur nöjda konsumenter är med denna vägledning skulle det vara ett exempel på ett *kvalitativt mål*.

EXEMPEL 2

Er verksamhet har tagit beslut om att starta ett projekt för att öka återanvändningen av överskottsmassor från bygg- och infrastrukturprojekt genom att skapa nätverk för att underlätta cirkuleringen av massor i länet mellan olika projekt. Då är detta ett exempel på ett initiativ som avser produkttypen *massor (schakt- och muddermassor)* som riktar sig till både målgruppen *företag/privata verksamheter* samt *offentlig verksamhet*. Det styrmedel/åtgärd som

initiativet skulle kategoriseras som är *Stöd ex. till eller upprättande av ackrediterade centrum och nätverk för reparation och återanvändning*. Ni har valt att göra en kartläggning av länets förutsättningar för att åstadkomma cirkulär hantering av massor, vilket är en *kvalitativ indikator* som metod för väntad effekt.

EXEMPEL 3

Ni har valt att tillhandahålla lokaler för att skapa en mötesplats för klädbytdagar. Då skulle detta vara ett initiativ inom kategorin *kläder, skor, textilier, arbetskläder* samt vara ett exempel på en *logistisk åtgärd* som riktar sig till målgruppen *konsumenter/hushåll* samt eventuellt även *frivilligorganisationer*. Ni har också valt att följa upp denna insats genom att mäta antalet besökare på dessa event och därmed skulle det vara ett exempel på en *kvantitativ indikator* som åtgärd för att övervaka och bedöma effekten.

Vilken offentlig myndighet representerar du? *

Statlig förvaltning

Kommunal förvaltning

Annat, ange nedan

Annat, beskriv gärna här *

Vilken eller vilka produkttyper omfattas av initiativet? Flera produkttyper kan väljas. *

Kläder, skor, textilier, arbetskläder

Förpackningar

Möbler och inredning

Vitvaror

Batterier

Elektronik

Träpallar

Cyklar

Sport och fritid

Leksaker

Bygg- och rivningsmaterial

Massor (schakt-, muddermassor etc.)

Annat, ange nedan

Annat, beskriv gärna här *

Beskriv initiativ som verksamheten testat, utvecklat eller använt som bidrar till ökad återanvändning. *

Vem/Vilka var målgrupp för initiativet? Flera målgrupper kan väljas. *

Konsumenter/Hushåll

Offentlig verksamhet

Företag/Privata verksamheter

Frivilligorganisationer

Annat, ange nedan

Annat, beskriv gärna här *

Vilken typ av styrmedel eller åtgärd skulle du kategorisera initiativet som? *

Ekonomiska styrmedel ex. skatter, avgifter.

Kravställning inom offentlig upphandling

Reglering ex. förbud

Information- och utbildningsinsatser, ex. medvetandehöjande kampanjer

Logistiska åtgärder ex. underlättande upplåtelse av lokaler/mark av insamling,

Stöd ex. till eller upprättande av ackrediterade centrum

Stöd ex. till nya affärsmodeller såsom reparation och återtillverkning delningstjänster,

Annat, ange nedan

Annat, beskriv gärna här

Vilka utmaningar, hinder eller nackdelar har ni stött på? Gick de att lösa?

Vilka fördelar och nyttor har initiativet bidragit till? Beskriv gärna vilka effekter som åtgärden haft och vad som används för att bedöma effekten.

Det kan vara utifrån ekonomisk, social och miljömässiga faktorer, såsom hur många som förväntas ta del initiativet, minskade koldioxidutsläpp och kostnadsbesparingar.

Vilka åtgärder har vidtagits för att övervaka och bedöma effekten av initiativet? *

Beskriv även gärna, i fritextsvaret, med egna ord hur initiativet är tänkt att följas upp och vad den förväntade effekten är.

Kvalitativ indikator

Kvantitativ indikator

Kvalitativa mål

Kvantitativa mål

Ingen åtgärd

Beskriv gärna här, hur initiativet är tänkt att följas upp och vad den förväntade effekten är.

Bifoga gärna information som kopplar till initiativet.

Bifoga gärna såsom inbjudningar, informationstexter, länkar till webbsidor, publikationer om återanvändningsinitiativet, rapporter, utvärderingar eller informationskampanjer.

Filuppladdning

Här kan ni bifoga tillhörande material till initiativet, exempelvis rapporter, utvärderingar,



Dra och släpp filer här eller [klicka här för att välja](#).

Tillåtna filtyper är .jpg, .jpeg, .png, .pdf. Välj upp till 5 fil(er) och upp till 15.00 MB per fil.

E-post

E-post *

Ange e-post till uppgiftslämnare. OBS! enbart för Naturvårdsverkets egen möjlighet till uppföljning samt eventuella följdfrågor om svaren i enkäten skulle uppstå.

Personuppgifter

Rapportörens mejladress efterfrågas för intern hantering på Naturvårdsverket för att säkerhetsställa att inrapporterade uppgifter är korrekta och för att ha möjlighet till kontakt vid behov av eventuella förtydliganden.

För mer information om hur personuppgifter om hur personuppgifter hanteras finns att läsa på:

<https://www.naturvardsverket.se/amnesomraden/cirkular-ekonomi/rapportera-initiativ-for-okad-ateranvandning/>

Är det okej om Naturvårdsverk sprider ert inrapporterade initiativ till andra än EU?

Naturvårdsverket värdesätter er medverkan och skulle gärna vilja sprida lärande exempel och erfarenheter om ökad återanvändning till andra aktörer.

Vill du rapportera ett till initiativ? *

Ja, jag vill dela med mig av ett till initiativ

Nej, jag vill skicka in

Skicka

Tack.

Vi har tagit emot ditt svar och tackar för din tid!

Empty