

Instruktion för att ansöka om informationsinsats

Klimatklivet ger investeringsstöd till lokala klimatsmarta projekt för att minska utsläppen av koldioxid i Sverige. För att uppnå denna samhällsomställning behövs förändringar i våra dagliga beteenden och vanor för att vi ska kunna agera mer miljövänligt. Klimatklivet stödjer projekt som ämnar sprida information och skapa program som positivt påverkar människors vanor miljömässigt och leder till minskade koldioxidutsläpp. Dessa åtgärder går under kategorin ”informationsinsatser”.

Vad är en informationsinsats?

Informationsinsatser syftar till att introducera och öka människors miljövänliga beteenden inom det län där åtgärden implementeras. Insatsen ska leda till minskade koldioxidutsläpp. Det kan bland annat vara att förändra beteenden hos människor genom beteendeprogram, informationsprogram, information som kopplar till fysiska miljöåtgärder och IT-verktyg.

Exempel på tidigare informationsinsatser som fått stöd från Klimatklivet:

- Ett kommunalt projekt som ger människor möjlighet att testa hur det är att arbetspendla med elbil och elcykel för en mer miljövänlig arbetspendling
- Ett beteendeprogram som guidar människor till en mer miljövänlig livsstil
- Ett projekt som hjälper familjer att ställa om till en mer klimatsmart kost
- IT-verktyg för familjer, skolor och företag där medlemmar kan mäta sina koldioxidutsläpp

Vad är inte en informationsinsats?

- Stöd får inte ges till marknadsföringsåtgärder. Marknadsföring definieras i enlighet med 3 § marknadsföringslagen (2008:486), enligt SFS 2017:815 Förordning om ändring i förordningen (2015:517) om stöd till lokala klimatinvesteringar.
- Klimatklivet är ett lokalt stöd. Den utsläppsminskning som tillägnas informationsinsatsen ska endast omfatta koldioxidminskningen i det län där ansökan mottas. Det betyder att även om informationen finns online och människor i andra län kan påverkas, räknas endast utsläppsminskningen i länet för ansökan. Om en insats sträcker sig över flera län är det möjligt att lämna in en ansökan per län med en uträkning av utsläppsminskning per län.

Hur gör Naturvårdsverket en bedömning av informationsinsatser i Klimatklivet?

Informationsinsatser bedöms utifrån en beräknad utsläppsminskning per investeringskrona liksom övriga fysiska åtgärder. Det är svårt att göra de beräkningar av klimatnytta som behövs för prövningen av klimatklivsansökningar för denna typ av informations- och kommunikationsåtgärder. Därför har Naturvårdsverket tagit stöd av en modell där rimligheten i de uppgifter sökande ger bedöms i ett antal steg.

Granskningen av en informationsinsats görs ofta av två handläggare för att den ska vara så riktig och objektiv som möjligt. Bedömningsmodellen som Naturvårdsverket använder för informationsansökningar grundas bl.a. på följande frågor:

Hur realistiskt är det att...

- ... insatsen når det antalet människor som uppges i ansökan?
- ... insatsen leder till ändrat beteende i den utsträckning som uppges i ansökan?
- ... siffrorna som används i uträkningarna är trovärdiga?

Viktig information och frågor att besvara i ansökan

Nedan listas 10 punkter som är viktiga att ta med när man skriver en ansökan om bidrag för informationsåtgärd. Att besvara dessa förfrågningar ger konkret information om åtgärden och underlättar bedömningen.

1. Beskriv åtgärden klart och tydligt med en bestämd tidsplan.
2. Vilken målgrupp riktas åtgärden till? Varför har ni valt denna målgrupp?
3. Hur många människor inom målgruppen kommer insatsen att nå ut till? Hur har ni kommit fram till ert antagande?
4. Vilka medel och kanaler använder ni för att nå ut till målgruppen? (sociala medier, personliga möten etc.)
5. Av alla ni når ut till inom målgruppen, hur många förväntas förändra sitt beteende/vana/livsstil? I vilken grad förändras det (t.ex. i procent)?
6. Beskriv åtgärdens incitament som leder till att människor ändrar sitt beteende i den utsträckning som uppges.
7. Finns det några risker som gör att ni kanske inte når det antal människor som förutses?
8. Hur tänker ni följa upp effekten av åtgärden hos målgruppen?
9. Har ni samarbetspartners eller relevanta kanaler i kommunen/länet? Beskriv i så fall dessa.
10. Redogör gärna för projektets spridningseffekter, som en fördel för ansökan, däremot ska spridningseffekter inte tas med i uträkningen för koldioxidminskningen då det antagandet är mer osäkert.

Exempel på spridningseffekt: en familjemedlem börjar cykla till jobbet vilket kan leda till att andra familjemedlemmar eller grannar påverkas av detta och även de börjar cykla oftare.

Uträkning av koldioxidminskning

Alla ansökningar till klimatklivet behöver en fullständig matematisk uträkning av koldioxidminskningen som sker till följd av en åtgärd. Det kan vara svårt att räkna ut en minskning av koldioxid (CO₂) genom ändrat beteende, men en sådan uträkning behöver likväl så riktiga siffror som möjligt. Se nedan för exempel:

- Använd gärna statistik som är framtagen i länen, över t.ex. antal personer i en viss ålder.
- Använd siffror från trovärdiga informationskällor för att räkna ut koldioxidminskningen av åtgärden. Om åtgärden till exempel avser att minska bilismen kan siffror för koldioxidutsläpp per liter bensin användas i uträkningen. På Klimatklivets hemsida hittar du viss information om hur man beräknar utsläppsminskningar: [Beräkna utsläppsminskning](#). Information om utsläpp från produkter, transport, matproduktion eller avfall kan ofta hittas i artiklar eller publicerade rapporter online.

5 års livslängd

Inom Klimatklivet används ordet ”livslängd” för att beskriva hur lång tid en investerad åtgärd minskar koldioxidutsläppen. För fysiska åtgärder kan det till exempel vara hur länge en maskin fungerar innan den behöver bytas ut.

Det går inte att göra samma uträkning för informationsinsatser eftersom människors beteenden påverkas av många olika faktorer över tid. Då det är svårt att säkerställa livslängden för vanor och beteenden har Klimatklivet satt en generell livslängd på 5 år för informationsinsatser.

För att en informationsinsats ska tillägnas en längre livslängd än 5 år ska det finnas tydliga kopplingar mellan informationsinsatsen och en fysisk åtgärd som ger en varaktig minskning av koldioxidutsläpp. Det kan till exempel vara genom att upprätta avtal med företag eller att åtgärden genomförs med en långvarig plan som gör att människor faktiskt fortsätter det miljövänliga beteendet längre än den förutsatta 5-åriga livslängden.

Vilka kostnader är stödberättigade för informationsinsatser?

Det varierar beroende på projekt. Se följande exempel på utgifter som kan vara stödberättigande för informationsinsatser:

- ✓ Göra en hemsida.
- ✓ Konferenser, workshops.
- ✓ Broschyrer/info-material.
- ✓ Löner för de som jobbar med åtgärden.

Ingår inte:

- ✗ Kostnader som inte är nödvändiga för att uppnå åtgärdens mål.

- ✘ Tid som spenderas på ett projekt utan lön räknas inte som projektkostnader.
- ✘ Uppföljning av projektet.

Hur mycket finansiellt stöd kan man söka?

Samma regler gäller för alla åtgärder men stödnivåerna varierar efter typ av aktör (t.ex. mellan offentliga och privata aktörer). Mer information finns på Naturvårdsverkets hemsida för Klimatklivet: [Stödnivåer](#).

Extra tips!

Utgå ifrån realistiska antaganden

Klimatklivets granskning av informationsinsatser baseras delvis på en bedömning av hur realistiska antagandena för insatsen är. Det är därmed inte fördelaktigt att gravt överdriva siffror och antaganden i sin ansökan.

Samarbete med andra aktörer

Om projektet bygger på ett samarbete med andra aktörer ska de andra parterna vara positiva till åtgärden. Som sökande behöver man inte tillhandage ett avtal men man ska beskriva i ansökan att intresse för samarbetet finns.

Information och hjälp till dig som ska ansöka

För ansökan, ansökningstider, samt användbara verktyg inför ansökningen, besök vår webbplats:

<https://www.naturvardsverket.se/Stod-i-miljoarbetet/Bidrag/Klimatklivet/>

För specifika frågor vänligen kontakta länsstyrelsen i det län ni avser att ansöka om klimatinvesteringsstöd.