

Tillsammans med andra arbetar vi för  
att säkra en bra livsmiljö för människan  
och allt annat levande.

Nu och för kommande generationer.

*#textildialogen*

*#hållbartextilvärdekedja*

*Login: Konferens*

*Lösenord: 2019-FHKonf-02*

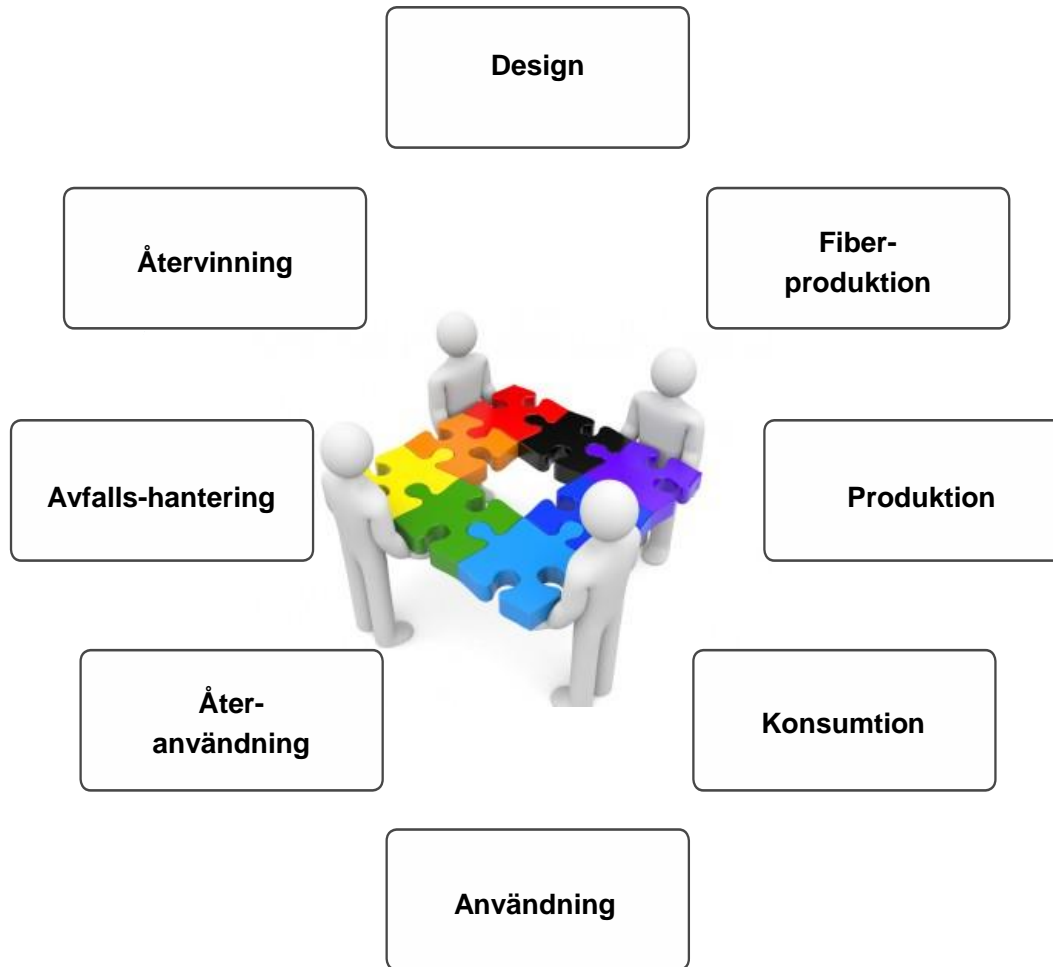


# DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Göteborg  
20 mars 2019

VÄLKOMNA!

# Dialog med textilbranschen



**Involvera  
hela  
värdekedjan!**

# Dialog med textilbranschen – Syfte och mål

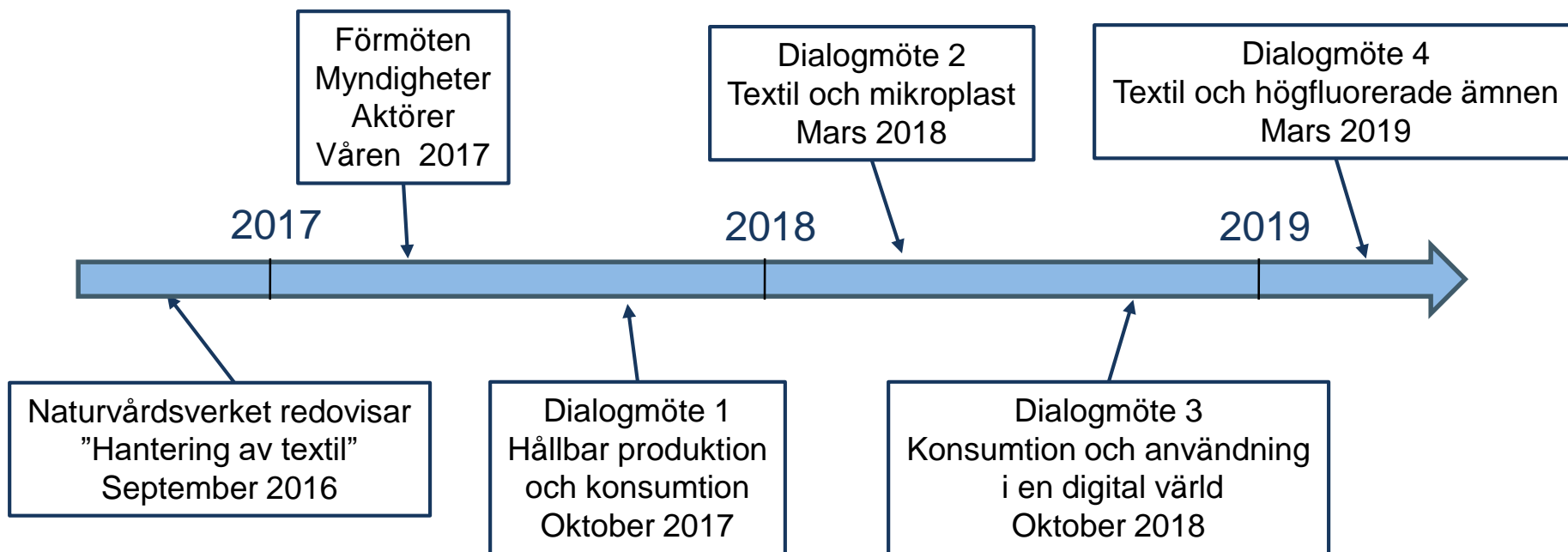
- Minskad miljö- och hälsopåverkan i hela värdekedjan
- Fokus på kemikalier och miljö
- Resurseffektiva och giftfria kretslopp
- Samordning mellan pågående initiativ
- Samverkan mellan aktörer i värdekedjan
- Ökad uppmärksamhet för frågan
- Lära av och inspireras av varandra
- I frågor där eniga kan bransch och myndigheterna driva på frågorna nationellt såväl som internationellt

# Sveriges Miljömål och Agenda 2030-målen



- Sveriges miljömål är nationella mål som bidrar till att nå de globala målen, Agenda 2030
  - Olika länder har olika förutsättningar och utgångspunkt
  - De nationella målen behöver sättas utifrån nationella förutsättningar

# Dialog med textilbranschen



# Dialog med textilbranschen

## - Dokumentation

- Möte 1: [Hållbar produktion och konsumtion](#)
- Möte 2: [Textil och mikroplast](#)
- Möte 3: [Textil - konsumtion och användning i en digital värld utifrån ett miljö- och kemikalieperspektiv](#)
- Möte 4: Textil och högfluorerade ämnen





TILL DIG SOM VERKAR INOM VÄRDEKEDJAN TEXTIL

Dialogmöte 17 oktober:

Textil – konsumtion och användning i en digital värld  
utifrån ett miljö- och kemikalieperspektiv

Arrangörer: Naturvårdsverket och Kemikalieinspektionen  
i samarbete med Konsumentverket – Forum för  
miljösmart konsumtion



# Konsumentverket

- vad har hänt sedan sist inom  
textilområdet

*Textildialog mars 2019*



## Vad har hänt sedan sist- Konsumentverket (KOV)

- Bevakar nu vilseledande miljöpåståenden inom bland annat textilområdet
- Planerar utbildningstillfällen med branschen om miljöpåståenden i marknadsföring.
- Konsumentverket har nu en representant med i Nationella Plattformen för hållbart mode och hållbar textil hålls i Borås
- Fortsatt samarbete med Naturvårdsverkets textiluppdrag, tar fram korta filmer om hållbar textilkonsumtion
- IVL har hjälpt KOV att ta fram verktyg för hur man kan vägleda konsumenter inom bl.a. hållbar textilkonsumtion- detta ska nu implementeras som arbetsverktyg hos vägledarna på Hallå konsument
- Utveckla märkningsguiden- vi ser över hur den kan utvecklas så att den blir mer hjälpsam.



# Regeringsuppdrag Information om hållbar konsumtion av textilier (2018-2021)



- Informationsinsatser kommer att genomföras för att öka kunskapen hos konsumenter för en mer hållbar konsumtion av textilier
- Naturvårdsverket samarbetar med Kemikalieinspektionen och Konsumentverket

# Regeringsuppdrag Information om hållbar konsumtion av textilier



1. Direkt lågintensiv och långsiktig kommunikation med konsumenter
2. Direkt kommunikation till konsumenter genom riktade kommunikationsinsatser
3. Ta fram vidareförmedlingsmaterial till och samverka med aktörer som kommuner, länsstyrelser och regioner
4. Samverka med branschen för att nå konsumenter i butik och e-handel.

# EU-projekt för att förenkla kommunikation till konsumenter AskREACH - Kemikalieappen

Utvecklar

- mobilapplikation för konsumenter
- databas för leverantörer
- system för information i leverantörskedjan

Leds av UBA\* i Tyskland

- 20 organisationer i 13 EU-länder

I Sverige: Kemikalieinspektionen, Sveriges konsumenter

Hemsida [www.askreach.eu](http://www.askreach.eu)



\* Umwelt Bundesamt; Tyskland

LIFE • ASK  
REACH



# Tidplan

Aktivitet	Preliminär tidpunkt
Företag testar databas	1 maj-15 juni 2019
Databas för företag allmänt tillgänglig	September 2019
Test 1 av konsumentappen	April-maj 2019
Test 2 av konsumentappen	Juni 2019 →
Konsumentapp officiellt tillgänglig i 13 EU-länder	Oktober 2019
Konsumentapp tillgänglig i hela EU	2021



LIFE • ASK  
REACH



The Project LIFE Ask REACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

# Mer information och kontakt

Kemikalieinspektionen: [anne-marie.vass@kemi.se](mailto:anne-marie.vass@kemi.se)

Sveriges konsumenter: [maria.hammarling@sverigeskonsumenter.se](mailto:maria.hammarling@sverigeskonsumenter.se)

A white hexagonal logo with a white outline, containing the text "LIFE • ASK REACH".

LIFE • ASK  
**REACH**



The Project LIFE Ask REACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

ieinspektionen.se

**KEMI**  
Kemikalieinspektionen  
Swedish Chemicals Agency





TILL DIG SOM VERKAR INOM VÄRDEKEDJAN TEXTIL

## Syftet med Dialogmöte den 20 mars:

- Alla delar av värdekedjan ska känna engagemang för att hitta alternativ till högfluorerade ämnen samt att arbeta aktivt med utfasning i så hög grad det är möjligt.



TILL DIG SOM VERKAR INOM VÄRDEKEDJAN TEXTIL

## Mål med Dialogmöte den 20 mars

- Sprida information om pågående initiativ och forskning
- Lära av varandra
- Dela goda exempel på åtgärder som vidtagits för att minska eller substituera användningen av högfluorerade ämnen
- Att identifiera kunskapsluckor och behov i värdekedjan för att kunna arbeta vidare med att substituera högfluorerade ämnen
- Lära av varandra
- Att diskutera runt information och kommunikation om högfluorerade ämnen
- Att diskutera runt funktioner/ produkter där det idag inte är möjligt att byta ut högfluorerade ämnen mot andra alternativ
- Inspirera till fortsatt arbete



TILL DIG SOM VERKAR INOM VÄRDEKEDJAN TEXTIL

## Hur vi tar hand om inspel från dagen:

- Kemikalieinspektionens åtgärdsplan för högfluorerade ämnen
- Myndighetsnätverket PFAS
- PFAS-nätverket
- Fortsatt arbete inom regeringsuppdraget Information till konsument om textiliers miljö och hälsopåverkan