



# KLIMATFORUM 2017

Stockholm  
30 november

Malin Modh,  
klimatkommunikatör

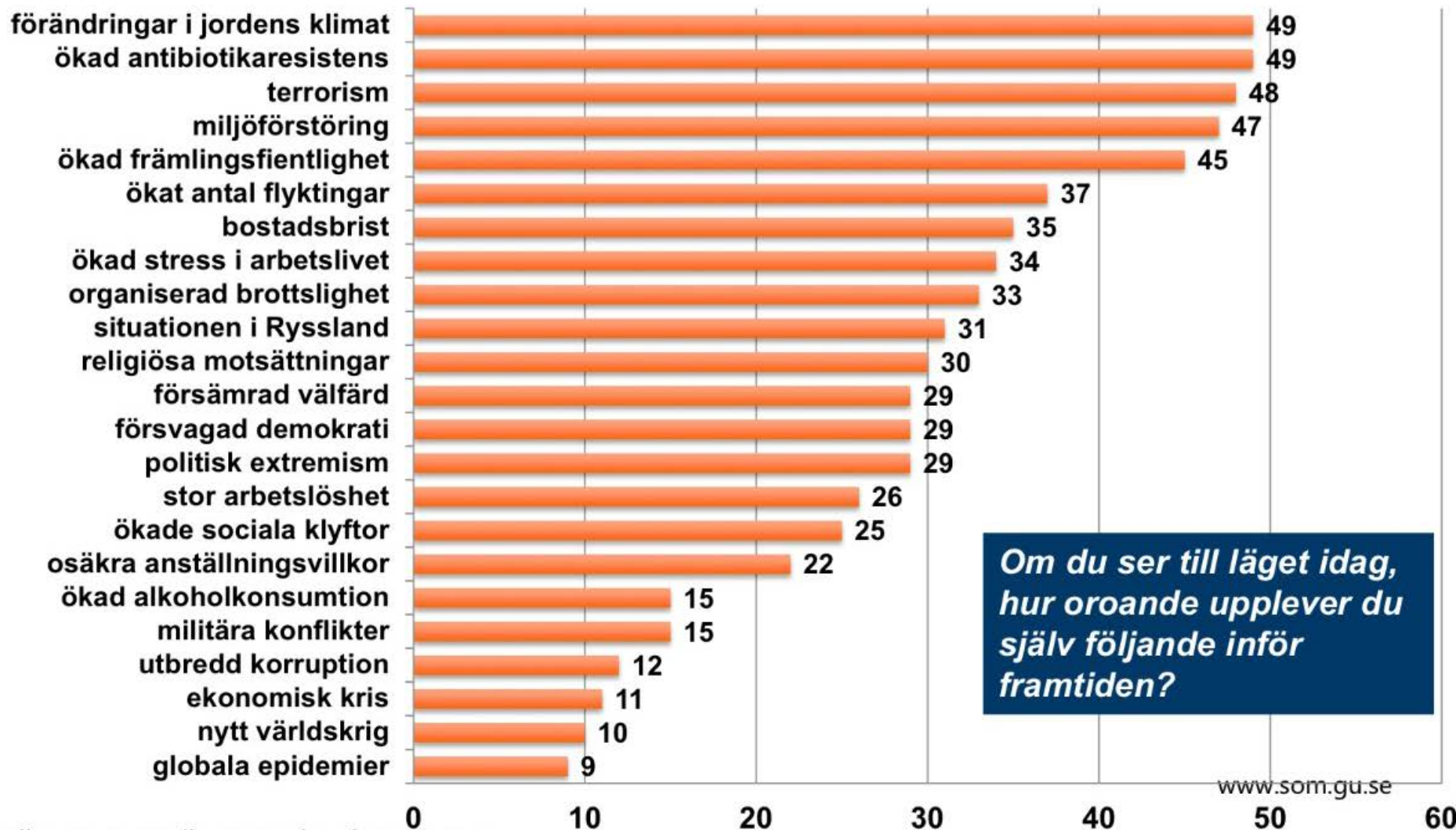


# Vad kan klimat-kommunikation lära av forskning inom beteendevetenskap?



# Svensk samhällsoro: Topplistan 2016

Andel som upplever läget idag som "mycket oroande" inför framtiden (procent)



*Om du ser till läget idag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden?*



## Viktiga samhällsfrågor

Andel som spontant nämner frågor/samhällsproblem som viktigast i Sverige idag, 2016 (2015 i parentes)

#1 Integration/Immigration	45	(53)
#2 Utbildning	34	(29)
#3 Sjukvård	29	(24)
#4 Äldre frågor	14	(13)
#5 Arbetsmarknad	13	(21)
#6 Sociala frågor	12	(12)
#7 Lag och ordning	12	(5)
#8 Miljö	9	(11)
#9 Ekonomi	6	(7)
#10 Bostadsfrågor	6	(7)
#11 Utrikespolitik	4	(3)
#12 Demokrati	3	(3)
#13 Familjepolitik	2	(3)
#14 Skatter	2	(3)
#15 Styrelseskick	2	(3)
#16 Infrastruktur	2	(2)

*Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag?*



# 5 barriärer mot klimatkommunikation

1. Distansering
2. Domedag
3. Dissonans
4. Förnekelse
5. Hotar identitet/livsstil

# Fem lösningar för klimatkommunikation



1. Gör det socialt
2. Förenkla
3. Stöttande inramning
4. Signalera framgångar
5. Samlande berättelser

# Tack!