

”The Big Picture”

- ❑ Sverige: liten del i ett globalt flöde
- ❑ Högkonsumtionsländer: Professionella textilrecyclingföretag, ideella organisationer
- ❑ Textilier samlas och sorteras i en mängd kategorier och produkter
- ❑ Begagnat säljs i regioner med stor efterfrågan
- ❑ Icke användbara textilier sorteras: råvara till recyclingföretag
- ❑ Biståndsfrågan? Ett fåtal, såsom Human Bridge, använder textilier som biståndsprodukt. Försvinnande liten del av helheten!
- ❑ Second Hand? En mycket liten del av den totala volymen. Ändå är Sverige ”duktig” på second hand.

”Aktörerna”

- ❑ Lumphandlaren har funnits i hundratal år
- ❑ Mekaniseringen förändrade också textilindustrin
- ❑ I Sverige: Gotthards, sista Svenska företaget som återvann textilier industriellt. Sedan dess finns INGEN TEXTILRECYCLING I SVERIGE
- ❑ Konsumtionsmönstret ändras, textilrecycling måste förstärkas genom second hand textilier för återanvändning-
- ❑ Idag dominerar därmed de stora recyclingföretagen SH marknaden
- ❑ Ideella organisationer specialiserar sig på insamling- nya begrepp kommer in, ”gåvor”, ”gåvogivare”. Det förväntas att textilier ges till behövande. Bara delvis sant!
- ❑ De flesta ideella org. har inslag av insatser med textilier, men det mesta säljs inom recyclingbranschen, eller så säljs allt...
- ❑ Ideella org har sällan kompetensen som krävs – professionella har svårt att samla in. Ideella och marknadskrafter lever i symbios med varandra

”Vad är det egentligen som samlas in?”

- ❑ Begrepp i branschen: kläd-eller textilinsamling, ”helt och rent”, gåvor
- ❑ Men, även skor, leksaker, väskor, skärp, hattar, mössor, accessoarer, bijouterier, böcker, ljud och bild...
- ❑ Internationell efterfrågan finns på allt utom svensk film/literatur
- ❑ Inköpare förväntar sig samtliga fraktioner, s.k. ”ORIGINAL”. Saknas en del, är partierna ”misstänkta” och ej intressanta.
- ❑ Kalkyler bygger på procentsatser av samtliga fraktioner. Saknas en del faller kalkylen.
- ❑ Skillnader länder emellan, stad kontra landsbygd osv.
- ❑ Den enskildes bedömning skiljer sig också, beroende på land, ekonomisk ställning, mm.
- ❑ Marknadskrafterna styr här som i övrigt.

”Hur ser det i Sverige?”

- ❑ Industriell recycling existerar inte. Närmast är Baltikum, Tyhskland, Holland
- ❑ Insamling sker av ideella organisationer (eller under dess förtecken)
- ❑ Second hand samlar in en hel del. Har dock bara användning för 10-15%. Övrigt överlåts till större ideella aktörer, sorterat men även osorterat.
- ❑ Det som är URLOCKAT är ointressant som produkt på marknaden. Övermängden generellt ett problem för SH butiker. Lämnas ofta till organisationer som förmedlar till samarbetspartners i mottagarländer, som både delar ut och säljer i egna butiker.

Human Bridge

- All insamling sker principiellt med avtal som bas: med kommuner, fastighetsbolag m.fl.
- Några sorteringar – jämförelsevis med Europa mycket liten skala. Bemanning av frivilliga eller i samarbete med kommuner, AF, soc. m.fl.
- Arbetsrehabilitering i olika former i vår verksamhet – en biprodukt vi är glada över!
- Vi sorterar fram till våra butiker, övrigt blir biståndsmaterial. Osorterat (original) säljs vidare direkt.
- Avtal med ett flertal kedjor: nytt material som skall avidentifieras mm.
- Human Bridge främsta mål: att bistå sjukhus i utvecklingsländer med begagnad rekonditionerad/renoverad sjukvårdsutrustning, handikapphjälpmedel, förbrukningsmaterial mm.
- Avtal med landsting, sjukhus, företag, hjälpmedelcentraler m.fl.
- Textil utgör intäktskälla för hantering av sjukvårdsmaterial
- Textil har kommit att bli vår främsta intäktskälla!