

Gårdagens textilier - morgondagens mode!



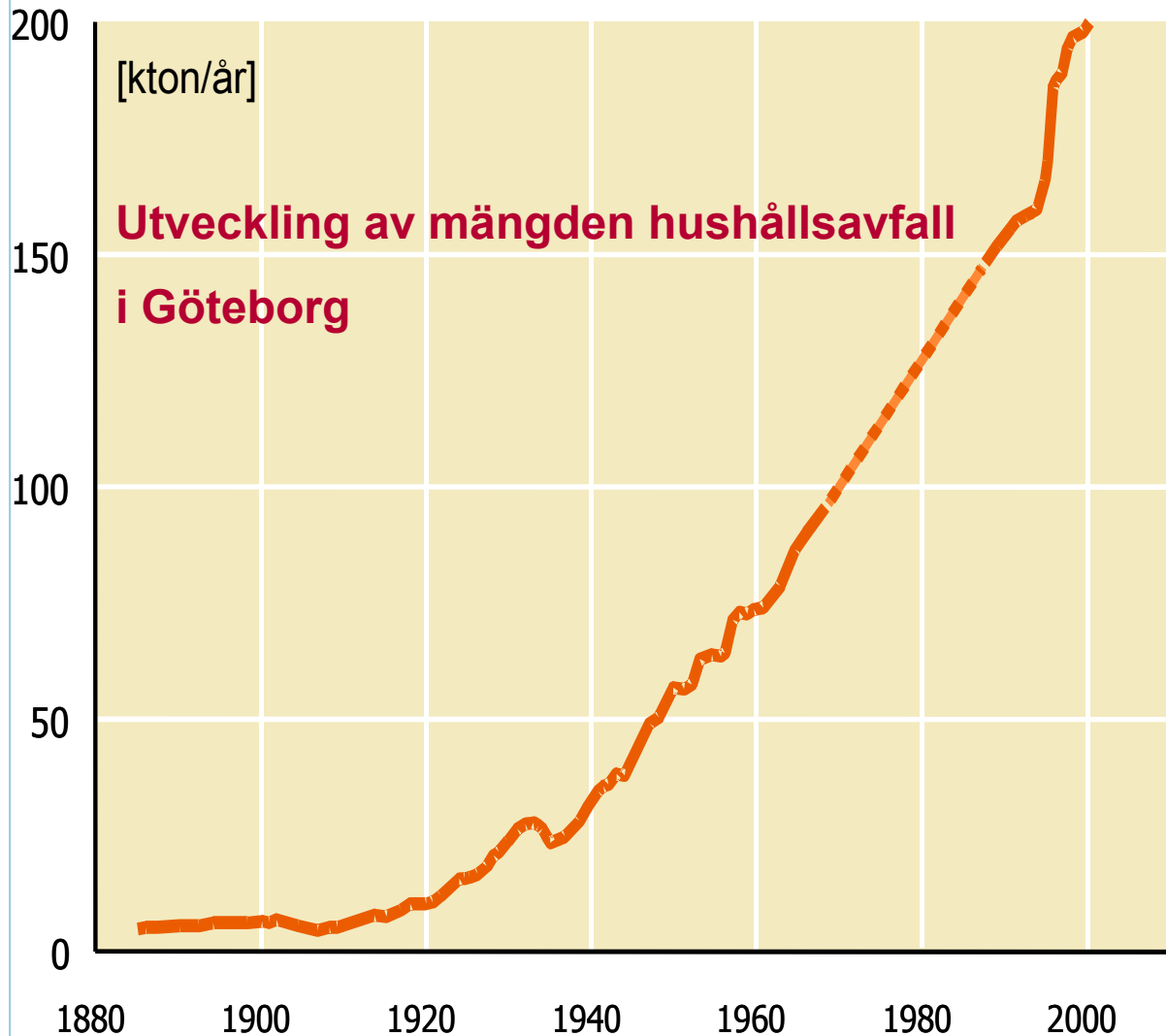
Generationsmålet

Vi ska lämna över ett samhälle till nästa generation där de största miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför Sveriges gränser.



Omvärldsanalys – återanvändning av textilier

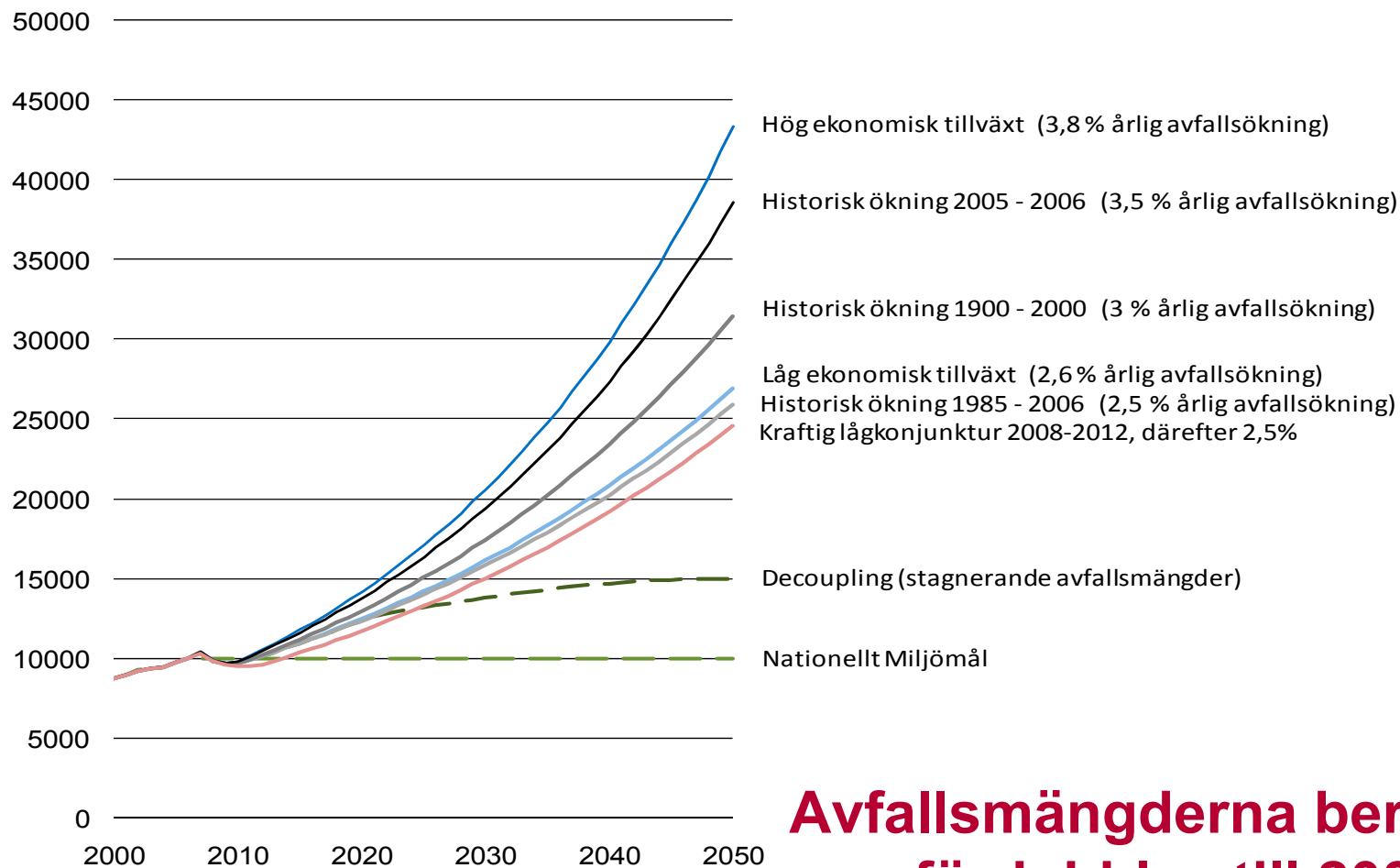




Utveckling av avfallsmängderna

(källa Profu)

[kton/år]



**Avfallsmängderna beräknas
fördubblas till 2030**

Signaler från EU Kommissionen

- Avfallsdirektivet - förebyggande högst i hierarkin - frikoppling mellan ekonomisk tillväxt och miljöpåverkan från avfallsgenerering
- Färdplan för resurseffektivt Europa 2020

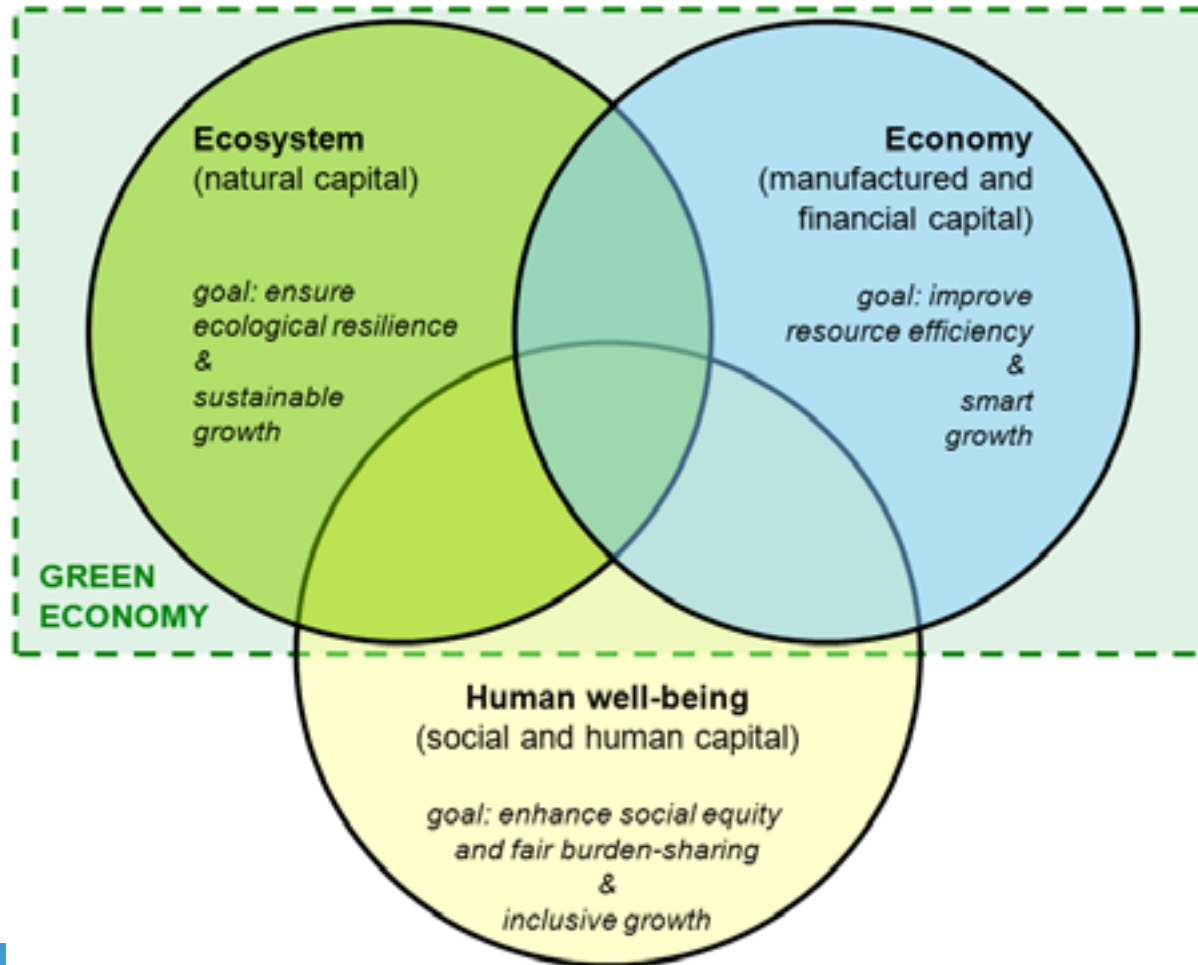
Miljötilståndet (EEA)

SOER 2010: en fortsatt utarmning av Europas naturresurser och flöden av ekosystemtjänster riskerar att undergräva både Europas ekonomi och den sociala sammanhållningen. De flesta av de negativa förändringarna drivs av ökad användning av naturresurser för att tillfredsställa rådande produktions- och konsumtionsmönster.

EEA budskap forts....

”The scope is not only to improve production processes further, but also to alter consumption patterns to reduce environmental pressures”

Grön ekonomi (koncept från EEA)



Nytt forskningsprogram : Mistra Future Fashion



Konsumtionen av kläder fortsätter att öka dramatiskt samtidigt som produkterna inte återanvänds i någon större omfattning. Under produkternas livscykel påverkas människor och miljö, särskilt då klimatet och vatten. Vårt konsumtionsbeteende är avgörande för en förändring. Modeindustrin har en viktig roll i arbetet för ett mer hållbart samhälle* och svensk modeindustri kan ta ledarskap i dessa frågor.

Forskningskonsortiet består av forskare från

Chalmers, Copenhagen Business School, Handelshögskolan i Stockholm, Innventia, Konstfack, Malmö Högskola, SP, Swerea IVF, University of the Arts London. Dessutom ingår H&M, SOEX, Fabric Retail Global AB, F.O.V. Fabrics, I:Collect, Kiram AB, Myrorna, Stockholms Läns Landsting och Södra.

40 miljoner

2011-2015

Olika delprojekt

- Förändring av marknader & affärsmodeller: Mot hållbar innovation i modebranschen
- Klargörande av vad hållbart mode är
- Kombinerad av designtänkande med processer för hållbara textilier och mode
- Mot ekoeffektiva textila material och processer
- Återanvändning, återvinning och "End of life" frågor
- Mode för den offentliga sektorn
- Hållbar konsumtion och konsument-beteende
- Policy-instrument

Mats Westin, programchef och forskare på SP

”Vi vill förändra människors konsumtionsbeteende”



Textil nätverk

- Leds av Textilhögskolan i Borås
- Ledande klädkedjor, SNF, Natuvårdsverket, forskare, KemI, avfallsentreprenörer, konsumentorganisationer, FTI, Avfall Sverige m.fl.

Syftet med projektet

Utveckla kunskap och lösningar för att minska det textila klädavfallet genom att

- öka förståelsen för hur konsumenter resonerar när de beslutar att göra sig av med klädesplagg.
- öka förståelsen för hur olika intressenter i ett nätverk ser på problemen med textilt klädavfall och hur de ser på olika innovativa lösningar.
- studera effekterna av en försöksverksamhet där kunder ges möjlighet att returnera kläder mot någon form av pant.

Grupp som arbetar med information till hushållen

- Naturvårdsverket, FTI, Konsumentföreningen Stockholm, Naturskyddsföreningen ingår i undergruppen
- Slogan "Inga kläder i soporna"
- Sätta mål för nätverket

Informationsinsats till kunder

- Klädkedjorna ska informera kunderna om att de kan lämna kläder de ledsnat på till återanvändning
- Kan ske i samband med försäljning

Kommande studier.....

- Nordisk studie om materialströmmar av textilier och möjliga styrmedel för att förebygga avfallet
- Ska särskilt analysera för- och nackdelar med producentansvar
- Klar i mars-april

Samarbeten som behöver utvecklas

Kommuner och välgörenhetsorg.

Producenter och återbrukare (välgörenhetsorg.+)

- Återanvändningscertifikat

- Lagstiftning – förordning

Myndigheter – tillsyn, föreskrivande, lagstiftare

Producent och konsument – kvalitetsmärkning

Digitala föreläsningar (typ TED.com, kfs på youtube)

Hemkörning och hemhämtning (Hemglass, matkasse etc)